

重要公告：自 2002 年度起，參加此課程，一律應先通過資格考試。

醫藥行銷師(MR)認證訓練課程
完成此訓練課程，取得醫藥行銷師資格

這是對您專業能力再次的肯定，更是未來必然的趨勢，您實在不可不參與！

時間：2026 年 8 月 29 日星期六及 30 日星期日。

進行方式：Microsoft Teams 視訊遠距教學及實體課程。

報名日期：報名至 2026 年 8 月 14 日星期五截止，以郵戳為憑，請儘早報名。

◎報名文件：

1. 報名表。
 2. 資格考試通過成績單影本。
 3. 繳費證明影本或照片（審查後資格符合者通知上課，不符者扣除匯款手續費後退費）。
 4. 兩吋個人照片的電子檔（印製證書使用，建議使用身分證件照片規格）E-mail 至 tpmma@tpmma.org.tw，其他尺寸規格恕不處理。
- ※ 第 1~3 項請以「紙本」方式郵寄至台灣藥品行銷暨管理協會（110610 台北市信義區基隆路 2 段 115 號 2 樓）；
- ※ 第 4 項請以「E-mail」方式寄至 tpmma@tpmma.org.tw，恕不接受其它方式。
- ※ 所有報名文件請務必齊全，以利報名手續進行，敬請配合，謝謝。
- ※ 報名截止後確認人數可開班時再另行 E-mail 通知。

◎費用：

1. 原價 8,000 元／人，TPMMA 會員價：6,400 元／人（包含講義、證書、ID 卡、徽章及餐點……等費用），可先來電／來信確認是否具個人會員資格或是任職公司是否為團體會員公司。（有效資格指：有繳交過入會費且已繳交 115 年度常年會費）或是任職公司為團體會員公司。
2. 與本會簽訂產學合作備忘錄之學校在校生，五人以上團體報名之學生優惠價：4,800 元／人。

◎繳費方式（請註明姓名）：

1. 銀行匯款：台北富邦銀行（世貿分行），帳號：82120000178428，戶名：台灣藥品行銷暨管理協會周志鴻。
2. ATM／行動銀行轉帳：台北富邦銀行（代號：012），帳號：82120000178428。

◎上課時數：需完整上完兩日的訓練課程方能取得證書。

◎課程聯絡人：許小姐，電話：(02)2732-5328。

MR 認證訓練：2026 年度（2026 年 8 月 29 日星期六及 30 日星期日）
 （以下請務必以正楷並完整填寫，以利審查作業進行，謝謝！）

報名表格請自行影印使用

醫藥行銷師（Medical Representatives）認證 訓練課程報名表				
請貼二吋 半身脫帽 照片一張	會員別	☐ TPMMA 團體會員 ☐ TPMMA 個人會員 ☐ TPMMA 學生會員 ☐ TPMMA 特定會員 ☐ 非 TPMMA 會員		
		准考證編號：		
姓 名	中文：		英文：	
(※中英文姓名皆為製證之必要資訊，請務必正確填寫)				
性 別	☐ 男 ☐ 女			
身分證字號			生 日	西元 年 月 日
服務單位		職 稱		
公司地址		電話：()		
		傳真：()		
住家地址		電話：()		
		傳真：()		
E-mail (發送上課資訊， 請務必填寫)	※請務必提供正確的 E-mail，以避免登入不成功或上課時數不足之狀況※			
手機號碼				
學歷／科系				
經 歷（請盡量完整列出 Sales/Marketing/Medical Affairs/RA 之工作）				
公 司 名 稱		服 務 年 資		
		自西元 年 月至西元 年 月		
		自西元 年 月至西元 年 月		
		自西元 年 月至西元 年 月		
合 計 年 資		共 年 月		
聯 絡 人	姓名：	電話：	傳真：	
報名費收據抬頭	收據抬頭：			
備 註	☐ 需檢附 MR 認證考試及格證明			
審查結果	(由審查單位填寫)			

備註：①審查通過則通知上課；若資格不符者退費。②所有報名文件概不退還。

2026 醫藥行銷師(MR)認證訓練課程

時間：2026 年 8 月 29 日星期六及 30 日星期日
 進行方式：Microsoft Teams 視訊遠距教學及實體課程

2026 年 8 月 29 日星期六 9:00~17:00

進行方式：Microsoft Teams 視訊遠距教學

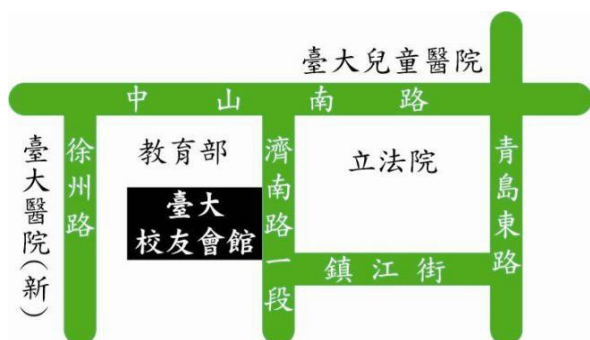
主持人：陳建州 藥師／醫藥行銷師／台灣藥品行銷暨管理協會 秘書長

時 間	講 題	講 師
8:30~9:00	線 上 簽 到	
9:00~9:10	副理事長致詞	陳誼芬 醫藥行銷師(MR) 台灣藥品行銷暨管理協會 副理事長 中化裕民健康事業股份有限公司 副總經理
醫藥行銷師(MR)核心價值與倫理		
9:10~9:50	醫藥行銷師(MR)之沿革與發展	賴宗成 藥師／醫藥行銷師(MR) 台灣藥品行銷暨管理協會 名譽理事長
9:50~10:30	醫藥行銷師(MR)的專業職能及良心志業	李勝文 藥師／醫藥行銷師(MR) 台灣藥品行銷暨管理協會 顧問
10:30~10:40	休息	
10:40~11:30	醫藥行銷倫理規範與案例解析	陳全文 秘書長 中華民國開發性製藥研究協會(IRPMA)
11:30~13:00	午休	
醫藥行銷師(MR)全方位知識與技能		
13:00~13:50	台灣藥業行銷未來發展趨勢	鄭凱文 藥師 台灣藥品行銷暨管理協會 理事 富厚投資集團有限公司 助理副總裁
13:50~14:40	台灣藥物管理法規與健保制度簡介	蔡懿玲 博士／藥師／醫藥行銷師(MR) 國立臺北護理健康大學健康事業管理系 助理教授
14:40~15:00	休息	
15:00~15:50	跨越產品生命周期的醫藥行銷策略：從新上市到成熟藥品的案例解析	黃峙銘 總經理 新加坡商莫氏亞太有限公司台灣分公司 總經理
15:50~16:40	醫藥行銷與醫療專業人員溝通技巧	蔡宗芳 藥師 美商默沙東藥廠股份有限公司台灣分公司 marketing and alliance lead
16:40~16:50	總結	陳建州 藥師／醫藥行銷師(MR) 台灣藥品行銷暨管理協會 秘書長
16:50~17:00	線上簽退+線上填寫課程評估表	

日期：2026 年 8 月 30 日 星期日 9:00~17:10**地點：臺大校友會館 5 樓會議室（臺北市中正區濟南路 1 段 2-1 號 5 樓）**
 主持人：游依頻 裕利股份有限公司 政府事務，企業溝通及永續總監
 台灣藥品行銷暨管理協會 理事&主任委員

時 間	講 題	講 師
8:30~9:00	簽 到	
9:00~9:10	監事會召集人致詞	周建元 藥師／醫藥行銷師(MR) 台灣藥品行銷暨管理協會 監事會召集人 亞博實業股份有限公司 產品開發處長
關係人對醫藥行銷師(MR)價值創造的期待、與醫療專業人員互動的建議		
9:10~9:50	以臨床醫師角度看 MR	蕭景中 醫師 新北市立土城醫院（土城長庚） 腎臟科主任
9:50~10:30	以社區藥局角度看 MR	張文靜 藥師 臺北市藥師公會 顧問
10:30~10:50	休息	
10:50~11:30	以衛生主管機關看 MR	姜郁美 藥師 食品藥物管理署 前署長
11:30~12:10	以醫院管理角度看 MR	傅健泰 院長室特別助理 新光吳火獅紀念醫院
12:10~13:30	午休	
醫藥行銷師(MR)		
13:30~14:20	醫藥行銷實務演練工作坊	蔡高碩 藥師 台灣藥品行銷暨管理協會 常務理事 台灣諾和諾德藥品股份有限公司 全國業務經理
14:20~14:30	休息	
14:30~16:20	分組討論與實務演練	蔡高碩 藥師 台灣藥品行銷暨管理協會 常務理事 台灣諾和諾德藥品股份有限公司 全國業務經理
16:20~16:30	休息	
16:30~17:00	醫藥行銷師(MR)授證儀式（醫藥行銷師就職宣誓、頒發證書、大合照）	陳誼芬 醫藥行銷師(MR) 台灣藥品行銷暨管理協會 副理事長 中化裕民健康事業股份有限公司 副總經理
17:00~17:10	簽退+填寫課程評估表	

※主辦單位保有修改、變更暫停本活動之權利，必要時將視情況進行調整※

交通地圖：臺大校友會館（臺北市中正區濟南路 1 段 2-1 號）
 鄰近立法院、教育部、中央聯合辦公大樓；
 交通便捷距臺北車站約 5 分鐘車程，
 距大眾捷運（藍線—善導寺站、紅線—臺大醫院站）步行約 10 分鐘。