

商業簡報溝通、設計與製作技巧工作坊

一. 課程簡介：

好奇為何工作上有些同事的簡報提案常常被公司接受？或者每次整理行銷提案或業績簡報時不知道從哪裡開始？有時好想報名坊間 PTT 電腦課程好好的提升電腦簡報能力技巧，但是好忙沒有時間去學？明明自己報告報得很好很完整，主管卻常常回饋說要講重點？

其實商業簡報溝通不是 TED Talk 也不是總統大選辯論會，不過卻是一場專業的演出，只要學會劇本怎麼寫、將內容以簡單與鮮明的方式，用有效益的溝通策略跟流程，你也可以隨心所欲的表達出你的專業、想法，進而說服聽眾理解或者順從你的思考而不自覺。

請立即報名，搶先體驗商業簡報溝通、設計與製作技巧工作坊課程！

二. 建議上課對象：

對於生技醫療商業簡報溝通與設計有需要或者有興趣之會員與業界從業人員

三. 上課時間：中華民國 115 年 7 月 7 日（星期二）13：00~17：20

四. 上課地點：台大校友會館 3A 會議室

五. 課程大綱：

時間	議題	主講者
12:30~13:00	報到聯誼	講師：黃峙銘 學歷：清華 EMBA/科管所 台北醫學大學/藥學系
13:00~14:00	想的高度：有效率的商業溝通與模式 ◇ 商業溝通的目的與邏輯 ◇ 商業溝通策略與框架	

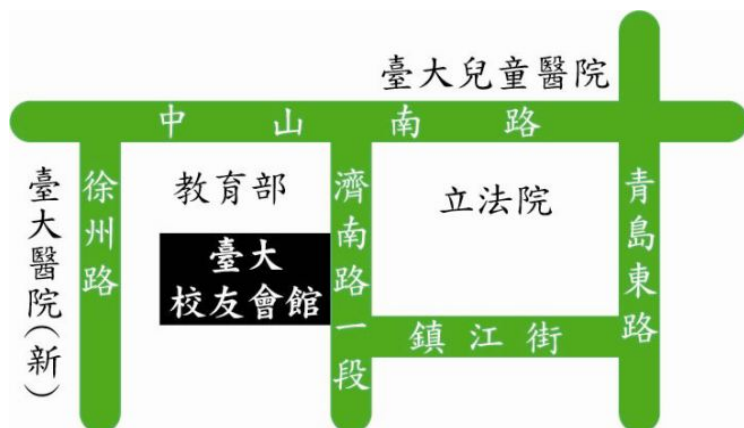
	◇ 報告、說服、請求、導引四大溝通類型 ◇ 少即是多：目的性為主的內容設計	工作經歷： 阿斯特捷利康 呼吸道事業 部長 羅氏大藥廠 癌症事業二部 行銷副處長 諾華瑞士總公司 全球品牌經理 台灣諾華股份有限公司 行銷經理 台灣諾華股份有限公司 亞太區器官移植產品組主持人 台灣諾華股份有限公司 產品經理 台灣諾華股份有限公司 產品副理 台灣諾華股份有限公司 業務專員
14:00~15:30	作的專業：商業簡報製作邏輯與技巧 ◇ PTT 簡報製作邏輯與工具 ◇ 投影片類型與商業專業常用框架 ◇ 快速鍵與功能鍵練習	
15:30~17:20	說的藝術：專業與效益的化身 ◇ PREP 模式與練習 ◇ 分析與數字的演繹 ◇ 聲音與身體表情的應用 ◇ 專業應答，轉進再加強 ◇ 第二套劇本	
17:20	結束	

※主辦單位保有修改、變更及暫停本活動之權利，必要時將視情況進行調整。※

報名流程

- 費用：每人 3,000 元〈提供教材、茶點〉
TPMMA 會員 8 折(2,400 元/人)，同公司三人以上報名再 9 折(2,160 元/人)，
非會員同公司三人以上 8 折(2,400 元/人)
- 報名方式：請使用 TPMMA 網站線上報名(<http://www.tpmma.org.tw> →[最新活動訊息](#))
報名完成後，請線上填寫【已繳費通知】(※線上報名並填寫已繳費通知才算完成報名程序) --抱歉恕無現場報名繳費，感謝您的配合。
- 報名截止日：115 年 6 月 23 日
- 繳費方式：
銀行匯款：土地銀行(和平分行)，帳號:045-0010-15919
戶名:台灣藥品行銷暨管理協會
ATM轉帳：土地銀行(代號:005)，帳號:045-0010-15919
聯絡人：杜雅雯 (Winnie)，e-mail：winnie.tu@tpmma.org.tw

*交通位置圖如下：台大校友會館(台北市濟南路一段 2-1 號)



鄰近立法院、教育部、中央聯合辦公大樓；交通便捷距臺北車站約 5 分鐘車程，
距大眾捷運（藍線－善導寺站、紅線－臺大醫院站）步行約 10 分鐘。