

## 職場實戰經驗與高效溝通技巧工作坊

### 一. 課程簡介：

在瞬息萬變的醫藥市場中，您是否期待，每一次與醫療專業人員、同事與主管的互動，都能精準傳遞重點、獲得實質回應，並轉化為具體成果？在台灣近 5000 名醫藥業務與相關從業人員中，若希望清楚被看見、不被淹沒在資訊與會議的洪流之中，「有效溝通」已不再只是加分題，而是職涯發展的必要門檻。本次「職場實戰經驗與高效溝通技巧工作坊」，即是為具有企圖心、希望精進專業影響力的您而設計。

近年來，醫藥產業於產品型態、法規政策、藥廠內部管理與外部合作模式上皆出現重大變化，新世代醫護人員的價值觀與溝通偏好也與過去大不相同。許多業務與行銷同仁仍沿用以人情互動或關係維繫為主的溝通方式，然而在面對嚴謹的醫療決策環境、跨部門協作與績效壓力時，往往產生「說得很多、卻無法真正促成行動」的落差。您是否也曾在簡報、拜訪或會議後，感到對方「聽到了」，卻似乎沒有「聽懂」您的真正重點？

如果您期望在自己的業務區域與職務角色中，更有系統地思考目標、設定策略，並透過清楚、結構化且有說服力的溝通，讓專業觀點被理解與採納；如果您發現，傳統銷售話術與單向資訊傳遞，已難以滿足新世代醫師與跨部門團隊的期待；又或是，您希望從執行者逐步邁向能整合資源、影響決策的行銷或業務管理角色，那麼本工作坊將提供您實務且可立即應用的溝通工具與思維框架。

在這一整天的課程中，您將從資深講師的實戰案例出發，重新理解藥廠在醫療生態系中的定位，認識不同利害關係人（醫師、護理、藥師、管理階層及內部部門）對溝通內容與方式的期待，並透過情境演練練習如何：掌握會談結構、提出具邏輯與數據支持的觀點、有效傾聽並回應真實需求，以及在意見不同時維持專業且建設性的對話。同時，我們也將納入疫情後快速發展的電子工具與多媒體運用，協助您在面對數位化溝通與新世代醫師時，依舊能清楚傳達價值主張。

未來的醫藥推廣與專業合作，將更依賴跨領域協作與證據導向思維，不論您的職稱是業務代表、行銷人員或支援角色，只要不希望被動接受指示，而是主動提出建議、引導對話與促成共識，就需要刻意鍛鍊「有效溝通」這項核心能力。誠摯邀請您參與本次「職場實戰經驗與高效溝通技巧工作坊」，在實務演練與同儕交流中，系統化提升自己的表達、傾聽與

互動品質，為未來的職涯發展奠定關鍵基礎。

請立即報名，搶先體驗新世代醫藥職場所需的高效溝通與專業互動培訓課程。

## 二.建議上課對象：

新進及有經驗的業務代表(Sales)及其行銷代表(MKT entree level)與業務支援人員，對行銷感興趣並希望提升溝通技巧者。

三.上課時間：中華民國 115 年 4 月 15 日（星期三）09：00~17：20

四.上課地點：台大校友會館 3B 會議室

## 五.課程大綱：

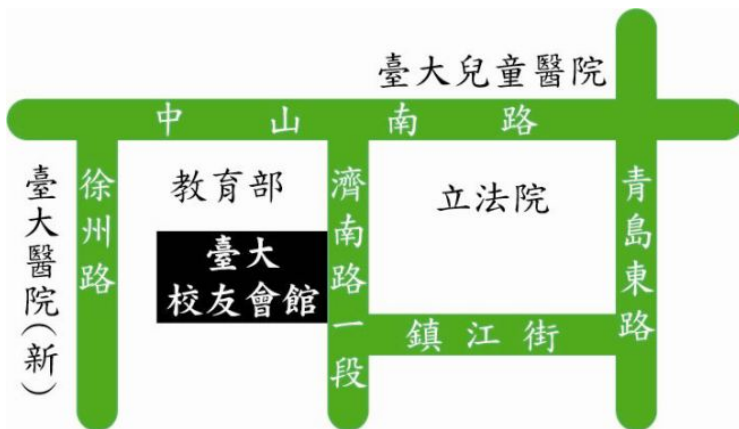
時間	議題	主講者
08:50~09:00	報到聯誼	
09:00~10:30	藥廠行銷角色與定位 <ul style="list-style-type: none"><li>認識藥廠在醫療體系中的基本角色</li><li>理解行銷與相關部門的合作關係</li><li>概略了解產品與市場定位的概念</li></ul>	<b>講師：李慶麟</b> [學歷] University of Maryland University College, Doctor of Management Tulane University, MBA
10:30~10:40	休息	[工作經驗] 閎洋生醫有限公司 總經理
10:40~12:40	專業溝通技巧 <ul style="list-style-type: none"><li>認識職場常見的溝通情境</li><li>學習清楚、有條理地表達重點</li><li>提升傾聽與回饋的基本能力</li></ul>	<b>講師：蔡宗芳</b> [學歷] University of Illinois Chicago, MBA University of Southern California, Clinical Pharmacy 中國醫藥大學 藥學系
12:40~13:40	午餐	
13:40~15:40	專業互動技巧（上） <ul style="list-style-type: none"><li>建立專業形象與良好互動態度</li></ul>	[工作經歷] 台灣諾華股份有限公司 資深策略經理
15:40~15:50	休息	
15:50~17:30	專業互動技巧（下） <ul style="list-style-type: none"><li>促進與同事、客戶的合作關係</li><li>提升團隊合作與人際相處的能力</li></ul>	
17:30	結束	

※主辦單位保有修改、變更及暫停本活動之權利，必要時將視情況進行調整。※

## 報名流程

- 費用：每人 5,000 元〈提供教材、午餐及茶點〉  
TPMMA 會員 8 折(4,000 元/人)，同公司三人以上報名再 9 折(3,600 元/人)，  
非會員同公司三人以上 8 折(4,000 元/人)
- 報名方式：請使用 TPMMA 網站線上報名(<http://www.tpmma.org.tw> →最新活動訊息)  
報名完成後，請線上填寫【已繳費通知】(※線上報名並填寫已繳費通知才算完成報名程序)--抱歉恕無現場報名繳費，感謝您的配合。
- 報名截止日：115 年 3 月 25 日
- 繳費方式：  
銀行匯款：  
土地銀行(和平分行)，帳號:045-0010-15919  
戶名:台灣藥品行銷暨管理協會  
ATM 轉帳：  
土地銀行(代號:005)，帳號:045-0010-15919  
  
聯絡人：杜雅雯 (Winnie)，e-mail：winnie.tu@tpmma.org.tw

\*交通位置圖如下：台大校友會館(台北市濟南路一段 2-1 號)



鄰近立法院、教育部、中央聯合辦公大樓；交通便捷距臺北車站約 5 分鐘車程，  
距大眾捷運（藍線－善導寺站、紅線－臺大醫院站）步行約 10 分鐘。