

自費藥品行銷與執行實務演練工作坊

一. 課程簡介：

在醫療市場快速變化、競爭日益加劇的環境中，自費藥品的推動已不僅是產品銷售，更是一項結合市場洞察、臨床價值傳遞與跨部門協作的專業工作。對於負責自費藥品相關工作的同仁而言，如何從產品特性出發，理解病患需求、掌握市場脈動，並進一步規劃具可行性的行銷策略與執行方案，已成為提升市場表現與創造產品價值的關鍵能力。

本次「自費藥品行銷與執行實務演練工作坊」將以自費藥品行銷的定義與概念、行銷計劃的架構、行銷主軸的建構，以及行銷操作與 AI 應用為主要內容，循序引導學員建立完整的自費藥品行銷思維。課程首先從自費藥品行銷的基本概念切入，協助學員理解自費藥品在醫療市場中的角色、與一般藥品在商業邏輯上的差異，以及在行銷思維上需特別留意的臨床價值、利害關係人認知與產品價值溝通等重點，為後續策略規劃奠定基礎。

接著，在「自費藥品行銷計劃的架構」單元中，課程將帶領學員認識行銷計劃的基本組成要素與規劃邏輯，從市場洞察、競品分析、目標族群設定到產品定位，逐步建立可落地的行銷思考框架，並協助學員理解如何由產品特性與臨床價值出發，發展出具策略性的市場切入方向。透過系統化的整理與案例討論，學員將能更清楚掌握一份有效行銷計劃應具備的核心內容。

在「自費藥品行銷計劃的主軸」部分，課程將進一步聚焦於產品價值、價格策略、醫療通路、院內推廣與病人溝通等行銷主軸，協助學員思考如何整合臨床證據、使用情境與市場需求，形成完整且一致的行銷策略。這一階段不僅強調策略思維，也著重於如何將概念轉化為具體可執行的計畫，使學員能更有效地串聯產品定位與實際市場操作。

最後，在「自費藥品行銷操作、AI 的應用與成效評估」單元中，課程將帶領學員了解自費藥品行銷活動的實務操作流程與執行重點，並認識 AI 在市場分析、內容產出與活動規劃中的應用方式，同時學習如何初步建立成效評估觀念，透過指標如觸及、採用率、轉換率與院所反應等，檢視行銷活動的成效與優化方向。

歡迎立即報名，搶先體驗「自費藥品行銷與執行實務演練工作坊」課程。

二.建議上課對象：

行銷代表與業務人員及業務經理、自費藥品或是保健品相關從業人員。

三.上課時間：中華民國 115 年 12 月 2 日（星期三）09：00~17：30

四.上課地點：台大校友會館 3A 會議室

五.課程大綱：

時間	議題	講師
08:50-09:00	報到聯誼	講師：李慶麟 [學歷] University of Maryland University College, Doctor of Management Tulane University, MBA [工作經驗] 閎洋生醫有限公司 總經理
09:00-10:30	自費藥品行銷的定義與概念 - 認識自費藥品行銷的基本概念目的與在醫療市場中的角色 - 了解自費藥品與一般消費性產品處方藥品在行銷思維上的差異 - 建立對醫療決策流程利害關係人與產品價值的初步認識	
10:30-10:40	休息	
10:40-12:40	自費藥品行銷計劃的架構 - 了解自費藥品行銷計劃的基本組成要素與規劃邏輯 - 認識市場洞察、競品分析、目標族群與產品定位的核心概念 - 建立從產品特性、臨床價值到市場切入策略的基本脈絡	
12:40-13:40	午餐 / 休息	講師：蔡宗芳 [學歷] University of Illinois Chicago, MBA University of Southern California, Clinical Pharmacy 中國醫藥大學 藥學系 [工作經歷] 美商默沙東藥廠股份有限公司台灣分公司 marketing and alliance lead 台灣諾華股份有限公司 資深策略經理
13:40-15:40	自費藥品行銷計劃的主軸 - 釐清自費藥品行銷計劃的核心訊息與溝通重點 - 認識產品價值、價格策略、醫療通路、院內推廣與病人溝通等主軸 - 思考如何整合臨床證據、使用情境與市場需求，形成完整行銷策略	
15:40-15:50	休息	
15:50-17:30	自費藥品行銷操作、AI 的應用與成效評估 - 了解自費藥品行銷活動的實務操作流程與執行重點 - 認識 AI 在市場分析、內容產出與活動規劃中的應用方式 - 初步理解自費藥品行銷成效評估的指標，例如觸及、採用率、轉換率與院所反饋	
17:30-	結束	

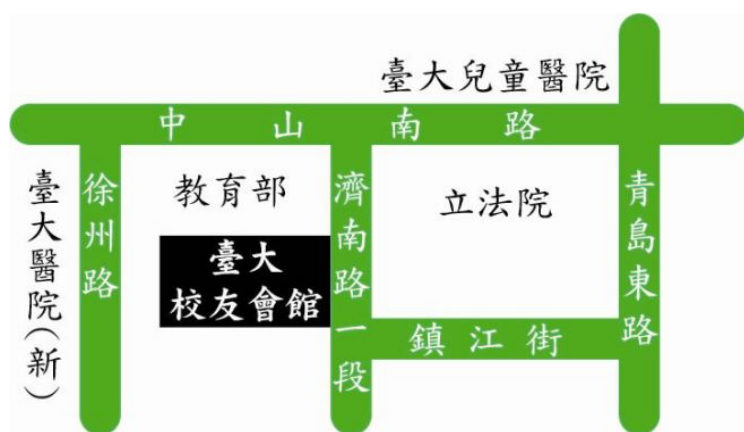
※主辦單位保有修改、變更及暫停本活動之權利，必要時將視情況進行調整。※

報名流程

- 費用：每人 5,000 元〈提供教材、午餐及茶點〉
TPMMA 會員 8 折(4,000 元/人)，同公司三人以上報名再 9 折(3,600 元/人)，
非會員同公司三人以上 8 折(4,000 元/人)
- 報名方式：請使用 TPMMA 網站線上報名(<http://www.tpmma.org.tw> →最新活動訊息)
報名完成後，請線上填寫【已繳費通知】(※線上報名並填寫已繳費通知才算完成報名程序) --抱歉恕無現場報名繳費，感謝您的配合。
- 報名截止日：115 年 11 月 17 日
- 繳費方式：
銀行匯款：
台北富邦銀行(世貿分行)，帳號：8212-0000-1784-28
戶名：台灣藥品行銷暨管理協會周志鴻
ATM 轉帳：
台北富邦銀行(代號：012)，帳號：8212-0000-1784-28

聯絡人：杜雅雯 (Winnie)，e-mail：winnie.tu@tpmma.org.tw

*交通位置圖如下：台大校友會館(台北市濟南路一段 2-1 號)



鄰近立法院、教育部、中央聯合辦公大樓；交通便捷距臺北車站約 5 分鐘車程，
距大眾捷運（藍線－善導寺站、紅線－臺大醫院站）步行約 10 分鐘。