

健保與自費市場行銷差異與病患支持衛教需求探討 研討會

健保今年開始實施個別醫院總額，而台北區醫院也自 4 月開始實施，各大醫院都還要控管醫療額度，外界也擔心恐出現跟國外一樣有醫療人球的困境。以國外經驗來說，醫院醫療額度用完，非緊急醫療處置和手術就要遞延到下季度，如果台灣民眾 30 年來就醫習慣無法改變，確實有可能發生類似狀況。

新光醫院洪子仁副院長強調，以台灣目前狀況來說，第一步就是「分級醫療」落實很重要，民眾 30 年來高度自由就醫習慣，若沒辦法經過制度引導，經轉診和未經轉診的部分負擔拉大，如果就醫行為一直無法改變，大醫院還是有可能因為在個別總額制度下，年底就會發生醫院醫療額度用完，非緊急醫療和手術都要遞延到隔年才能進行。

在新的制度下，每家醫院需要控管醫療額度，您想了解在個別醫院總額制度下，如何兼顧品質、財務與永續經營，持續健康醫院的願景嗎？

台灣現行的醫藥產業中，病患雖然是醫藥產業中的最終消費者，但是相對於其他消費性產品而言，醫藥處方產品的選擇權或決定權幾乎都掌握在醫院、診所及藥局等通路上，而藥廠的行銷策略與推廣重點幾乎都是著重在通路的掌握；但自費型的醫藥產品，因病患需要直接付費購買，如此一來病患是否會成為消費行為的核心，或還是跟健保給付產品有相同行為模式？醫病共享決策由醫師和病人雙方共同參與，醫師提供最佳證據的醫療資訊，同時引導病人說出他們最重要的偏好與價值觀，彼此交換資訊討論，共同做出對病人最好決定的過程，對於自費型的醫藥產品來說，非常的重要！此外，新的治療指引，實證醫學，患者體驗，品牌故事，如何強化產品高價值形象，並協助醫師推動自費溝通，也是對於自費型的醫藥產品不可或缺的成功因素。

代謝症候群是一種慢性病，罹患代謝症候群的病人後續發生心血管疾病、糖尿病、高血壓及高血脂的風險，比一般民眾高出 2 至 6 倍。衛生福利部國民健康署與中央健康保險署聯手合作推動「全民健康保險代謝症候群防治計畫」，透過基層診所收案管理，針對慢性病根源因子，如：吸菸、嚼食檳榔、不健康飲食及缺

乏運動等，由醫療團隊提供專業指導，讓民眾瞭解需要改善的重點，並由醫師與病人共同討論改善自我健康的目標值，不再是由醫師單方面的建議，提高民眾參與疾病管理的意願，及早調整個人不健康行為，以降低後續慢性病的發生。

基層診所是鄰里健康的守護站，南投縣埔里鎮的陳宏麟診所，由醫師、營養師、護理師及健身教練組成專業團隊，提供代謝症候群病人飲食和運動衛教指導，並設立「健康食堂」和「健身房」，以建立健康行為場域，來落實民眾營養與運動之執行，陳院長表示「您的過去我們無法參與，您的現在與未來讓我們一起努力」，掌握病人需要、提供有感介入、是病人願意改變的關鍵，也是健康行為建立的核心。

正確的疾病認知與病患支持衛教能創造三大價值，一、降低醫療成本：病患了解正確服藥、生活管理，避免病情惡化與急診住院，減少醫院總額負擔。二、提升治療成效（治療遵醫囑性）：病患知道治療重要性，提高按時服藥、回診率，治療結果更好，醫院指標（如 QOL 改善）也好。三、建立藥廠 / 醫院長期合作關係：藥廠協助醫院設計衛教活動、疾病意識提升方案，可拉近合作距離，進一步推動產品。在醫院總額制度下，疾病認知與病患支持衛教不再是「附加價值」，而是直接提升治療品質、降低醫療成本及強化醫院競爭力的關鍵策略！藥廠該如何針對長期用藥的病患提供關懷電話、藥品諮詢、疾病衛教、提高病患用藥之遵囑性及回診提醒等服務，進而提升與改善醫療品質呢？

您想了解更多在醫院總額制度下，如何延續健康醫院嗎？健保與自費市場行銷上有何差異？自費型的醫藥產品其成功因素為何？健康台灣：以代謝症候群防治計畫的實例，是您不可以錯過的！對於長期用藥的病患，該如何提供關懷電話、藥品諮詢、疾病衛教及提高病患用藥之遵囑性，進而提升與改善醫療品質呢？

本協會謹訂於 2025 年 6 月 19 日（四）下午 1:00 ~ 5:00 假文化大學大新館（延平）210 教室舉辦「健保與自費市場行銷差異與病患支持衛教需求研討會」，期能透過專家的分享，提供與會來賓擴展思考面向，找出更多的行銷機會點，創造價值與建立成功基石！

敬邀您一起報名參加這場精彩可期的研討會！

台灣藥品行銷暨管理協會
敬邀

健保與自費市場行銷差異與病患支持衛教需求探討 研討會

主辦：台灣藥品行銷暨管理協會

時間：2025 年 6 月 19 日 (四) 下午 1:00 ~ 5:00

地點：文化大學大新館 (延平) 210 教室 (台北市中正區延平南路 127 號)

醫藥行銷師(MR)學分 3

時 間	講 題	講 師	主持人
13:00 ~ 13:25	報 到		
13:25 ~ 13:30	Opening	張博勝 台灣藥品行銷暨管理協會 理事長	
13:30 ~ 14:20	醫院總額制度下如何延續 健康醫院	洪子仁 新光醫院 副院長	張博勝 台灣藥品行銷暨管理協會 理事長
	提問與討論(5 min)		
14:20 ~ 15:10	健保用藥 vs.自費藥品困境	陳世雄 中華民國西藥代理商業 同業公會 榮譽理事長	黃明義 台灣藥品行銷暨管理協會 名譽理事長
	提問與討論(5 min)		
15:10 ~ 15:30	休 息		
15:30 ~ 16:10	健康台灣：以代謝症候群 防治計畫為例	陳宏麟 台灣基層糖尿病協會 理事長	陳俊良 台灣藥品行銷暨管理協會 醫藥行銷管理執委會 輔導常務理事
	提問與討論(5 min)		
16:10 ~ 16:50	優化台灣病患支持計劃： 最佳實踐與合規洞見	藍婉菁 新加坡商裕利健康管理 顧問股份有限公司 總經理	周志鴻 台灣藥品行銷暨管理協會 副理事長
	提問與討論(5 min)		
16:50 ~ 17:00	Closing	周志鴻 台灣藥品行銷暨管理協會 副理事長	

※主辦單位保有修改、變更及暫停本活動之權利，必要時將視情況進行調整。

報名流程：

一、[TPMMA 網站](#)→[最新活動訊息](#)

二、[完成繳費後請線上回覆【已繳費通知】](#)

(※線上報名並填寫已繳費通知才算完成報名程序※)。

三、費用：每人 2,500 元，台灣藥品行銷暨管理協會 (TPMMA) 之個人會員及團體會員的所屬員工，享會員價 2,000 元 / 人；提供簡報雲端下載及茶點。(報名前可先電話詢問是否具會員身份或是任職公司是否為團體會員公司。)

四、線上報名截止時間：2025 年 6 月 5 日，名額有限，額滿提前截止，恕無現場報名及繳費，感謝您的配合。

五、繳費方式：

1.銀行匯款：台北富邦銀行 (世貿分行)，帳號：82120000178428，戶名：台灣藥品行銷暨管理協會張博勝。

2.ATM 轉帳：台北富邦銀行 (代號：012)，帳號：82120000178428。

六、聯絡人：許小姐 / 02-2732-5328 / fiona.hsu@tpmma.org.tw。

地圖與交通：

文化大學大新館 (台北市中正區延平南路 127 號)

	1.捷運： (1)松山捷運線→西門站(2號出口國軍文藝中心、3號出口遠百寶慶店)。 (2)小南門捷運線→小南門站(1號出口)。 2.公車： (1)235、270、652、663、大溪→台北、三峽→台北號公車至東吳大學城中校區站下。 (2)207、38、656、657、245號公車至東吳大學城中校區站下。 (3)245、263、265、651、656、657號公車至小南門(和平院區)站下車。 (4)12、212、223、249、202、205、242、250、253、307、310、604、812、624、246、260號公車至小南門(和平院區)站下車。 (5)38、206、270、252、660、243、304承德線、304重慶線、706號公車至小南門站下車。 3.自行開車： (1)延平南路平面停車場(延平南路127號旁) (2)和雲台北廣州街停車場(廣州街15號旁) (3)家樂福停車場(桂林路1號、5、6、7樓)
---	---