



重要公告：自 2002 年度起，參加此課程，一律應先通過資格考試。

**醫藥行銷師(MR)認證訓練課程
完成此訓練課程，取得醫藥行銷師資格**

這是對您專業能力再次的肯定，更是未來必然的趨勢，您實在不可不參與！

時間：2024 年 9 月 7 日（六）及 9 月 8 日（日）

進行方式：Microsoft Teams 視訊遠距教學及實體課程。

報名日期：延長報名至 2024 年 8 月 30 日（五）截止，以郵戳為憑，請儘早報名。

MR 報名文件：

1. 報名表
2. 資格考試通過成績單影本
3. 匯款收據影本（審查後資格符合者通知上課，不符者扣除匯款手續費後退費）
4. 兩吋個人照片的電子檔(規格同身分證照)E-mail 至 tpmma@tpmma.org.tw，其他規格恕不處理。

※ 第 1~3 項請以「紙本」方式郵寄至台灣藥品行銷暨管理協會（110610 台北市信義區基隆路 2 段 115 號 2 樓）；

※ 第 4 項請以「E-mail」方式寄至 tpmma@tpmma.org.tw，恕不接受其它方式。

※ 所有報名文件請務必齊全，以利報名手續進行，敬請配合，謝謝。

※ 報名截止後確認可開班，再另行 E-mail 通知。

◎費用：原價 8,000 元/人，會員價：6,400 元/人（包含證書、ID 卡及徽章.....等費用），同一團體會員公司滿三人報名另打 9 折，可先來電／來信詢問是否具會員身份或是任職公司是否為團體會員公司。與本會簽訂產學合作備忘錄之學校在校生，五人以上團體報名之學生優惠價：4,800 元/人。

匯款：請註明參加認證訓練課程日期、公司名稱、姓名；

銀行名稱：土地銀行

分行名稱：和平分行

戶名：台灣藥品行銷暨管理協會

帳號：045-001-01591-9

◎上課時數：需完整上完兩日的訓練課程方能取得證書。

· 課程聯絡人：許小姐，電話：(02)2732-5328。



MR 認證訓練：2024 年度（2024 年 9 月 7 日、8 日）

（以下請務必以正楷並完整填寫，以利審查作業進行，謝謝！）

報名表格請自行影印使用

醫藥行銷師（Medical Representatives）認證 訓練課程報名表				
請貼二吋 半身脫帽 照片一張	會員 別	☐ TPMMA 團體會員 ☐ TPMMA 個人會員 ☐ TPMMA 學生會員 ☐ TPMMA 特定會員 ☐ 非會員 准考證編號：		
姓 名	中文：		英文：	
(※中英文姓名皆為製證之必要資訊，請務必正確填寫)				
性 別	☐ 男 ☐ 女			
身分證字號			生日 (西元)	年 月 日 (※為製證之必要資訊，請務必正確填寫)
(※為製證之必要資訊，請務必正確填寫)				
服務單位			職稱	
公司地址	☐ ☐ ☐		電話：() 傳真：()	
住家地址	☐ ☐ ☐		電話：() 傳真：()	
E-mail (發送上課資訊， 請務必填寫)	※請務必提供正確的 E-mail，以避免登入不成功或上課時數不足之狀況。			
手機號碼				
學歷／科系				
經 歷（請完整列出 Sales/Marketing/Medical Affairs/RA 之工作）				
公 司 名 稱		服 務 年 資		
		自西元 年 月至西元 年 月		
		自西元 年 月至西元 年 月		
		自西元 年 月至西元 年 月		
合 計 年 資		共 年 月		
聯 絡 人	姓名：	電話：	傳真：	
報名費收據抬頭	收據抬頭：			
備 註	☐ 需檢附 MR 認證考試及格證明			
審查結果	(由審查單位填寫)			

備註：①審查通過則通知上課；若資格不符者退費。②所有報名文件概不退還。



2024 醫藥行銷師(MR)認證訓練課程

時間：2024 年 9 月 7 日（六）及 9 月 8 日（日）

進行方式：Microsoft Teams 視訊遠距教學及實體課程

2024 年 9 月 7 日（六）9:00~17:00

進行方式：Microsoft Teams 視訊遠距教學

主持人：陳建州 藥師／醫藥行銷師／台灣藥品行銷暨管理協會 秘書長

時 間	講 題	講 師
8:30~9:00	線 上 簽 到	
9:00~9:10	副理事長致詞	周志鴻 醫藥行銷師 台灣藥品行銷暨管理協會 副理事長 裕利股份有限公司 總裁
醫藥環境展望		
9:10~10:10	醫藥行銷師(MR)之沿革與發展	賴宗成 藥師／醫藥行銷師 台灣藥品行銷暨管理協會 名譽理事長
10:00~10:10	休息	
10:10~11:00	醫藥行銷師(MR)的專業職能及良心志業	李勝文 藥師／醫藥行銷師 台灣藥品行銷暨管理協會 顧問
11:00~11:10	休息	
11:10~11:40	藥事法規暨醫藥行銷倫理規範案件解析	張耕豪 藥師／律師 宇順法律事務所 主持律師
11:40~13:00	午休	
醫藥行銷實務應用		
13:00~13:50	臺灣健保制度簡介	蔡懿玲 博士／藥師 台灣藥品行銷暨管理協會 理事／主任委員 國立臺北護理健康大學健康事業管理系 助理教授
13:50~14:00	休息	
14:00~14:50	醫藥供應鏈管理與 GDP 的發展	陳銀山 藥師／醫藥行銷師 台灣藥品行銷暨管理協會 常務理事 成信生物科技股份有限公司 總經理
14:50~15:00	休息	
15:00~15:50	醫藥行銷師(MR)與醫療專業人員互動工具應用及銷售技巧	史治國 經理 台灣藥品行銷暨管理協會 副主任委員 暉致醫藥股份有限公司 訓練經理
15:50~16:00	休息	
16:00~16:50	藥業核心客戶管理	李慶麟 藥師／醫藥行銷師 台灣藥品行銷暨管理協會 常務理事 荷蘭商歐嘉隆有限公司台灣分公司 藥價政策暨公共事務經理
16:50~17:00	總結	蔡懿玲 博士／藥師 台灣藥品行銷暨管理協會 理事／主任委員 國立臺北護理健康大學健康事業管理系 助理教授
17:00~17:10	線上簽退+線上填寫課程評估表	



日期：2024 年 9 月 8 日（日）9:00～17:00

地點：台大校友會館 四樓大會議室（台北市中正區濟南路 1 段 2～1 號 4 樓）

主持人：蔡懿玲 藥師／台灣藥品行銷暨管理協會 主任委員

時 間	講 題	講 師
9:00～9:30	簽 到	
9:30～9:40	理事長致詞	張博勝 藥師／醫藥行銷師 台灣藥品行銷暨管理協會 理事長 暉致醫藥股份有限公司 總經理
醫藥行銷實務應用		
9:40～10:30	跨越產品生命周期的醫藥行銷策略：從新上市到成熟藥品的案例解析	黃峙銘 阿斯特捷利康股份有限公司 事業處處長
10:30～10:50	休息	
10:50～11:40	台灣藥業行銷未來發展趨勢	張博勝 藥師／醫藥行銷師 台灣藥品行銷暨管理協會 理事長 暉致醫藥股份有限公司 總經理
11:40～13:10	午休	
關係人對醫藥行銷師(MR)價值創造的期待、與醫療專業人員互動的建議		
13:10～13:50	以衛生主管機關看醫藥行銷師(MR)	姜郁美 藥師 食品藥物管理署 前署長
13:50～14:30	以社區藥局角度看醫藥行銷師(MR)	張文靜 藥師 臺北市藥師公會 顧問
14:30～14:50	休息	
14:50～15:30	以臨床醫師角度看醫藥行銷師(MR)	陳育暄 醫師 振興醫療財團法人振興醫院胸腔內科主任級醫師
15:30～16:10	以醫院管理角度看醫藥行銷師(MR)	傅健泰 副主任 新光醫療財團法人新光吳火獅紀念醫院
16:10～16:40	醫藥行銷師(MR)授證儀式： 醫藥行銷師(MR)就職宣誓、頒發證書、大合照	張博勝 藥師／醫藥行銷師 台灣藥品行銷暨管理協會 理事長 暉致醫藥股份有限公司 總經理
16:40～17:00	簽退+填寫課程評估表	

※主辦單位保有修改、變更暫停本活動之權利，必要時將視情況進行調整※

交通地圖：臺大校友會館（台北市中正區濟南路 1 段 2 之 1 號）



鄰近立法院、教育部、中央聯合辦公大樓
；交通便捷距臺北車站約 5 分鐘車程，
距大眾捷運（藍線－善導寺站、紅線－臺大醫院站）步行約 10 分鐘。