

聚焦式策略行銷計畫的擬定和執行

一、課程源起：

行銷計畫是產品銷售的最高指導方針，它整合統計學、邏輯學、心理學…多種科學、分析資料，找出和市場溝通的最佳方法，達成設定的目標。

聚焦式策略行銷計畫可以：

- 尋找最佳機會
- 有效提升業績
- 提高資源利用效率
- 延長產品生命

二、課程目標：

本課程共分為四個章節，由聚焦式策略行銷計畫基本架構到實際應用，借由實際操作(請攜帶筆記型電腦)使學員有系統的完成計畫，並能運用於工作上。課程的四個章節先後順序如下：

1. 聚焦式策略行銷計畫基本架構：約占課程的 1/4 時間，內容為課程講授與小組討論。
2. 市場調查及狀況分析：約占課程的 1/4 時間，內容為課程講授與小組討論及實作。
3. 目標設定，策略形成，行動方案：約占課程的 1/4 時間，內容為課程講授與小組討論及實作。
4. 小組成品發表及檢討。

三、課程對象：

針對工作上有需要製做行銷計畫或有志朝行銷專業發展之任何藥業從業人員而設計的，不論您是想了解製作行銷計畫的相關背景知識，或是精練您的行銷計畫製作技巧，相信都能在課程得到收穫。

四、上課時間：民國 113 年 8 月 14 日（星期三）09：30 - 17：00

五、地點：台大校友會館

六、課程大綱：

時間	主題	講師
09:15~09:30	報到及聯誼	
09:30~10:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 第一單元：什麼是行銷計畫？ ✓ 何謂行銷？ ✓ 何謂銷售？ ✓ 行銷計畫的功用及目的 	<p>施養廉 老師</p> <p>Trainer of IPMA ATA</p> <p>Reg Pharmacist</p> <p>MBA</p> <p>LLM</p> <p><u>BACKGROUND</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - BS in Pharmacy, Taipei Medical University - MBA, Leicester University of, UK - LLM, Law School of Shih Hsin University <p><u>WORKING EXPERIENCES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - General Manager Phoebus bioPharm Co., Ltd. - BD Director Andros Pharmaceuticals Co., Ltd. - Deputy General Manager Rosetta Pharmate Co., Ltd. - Sales Marketing Manager Roche Pharmaceuticals - Product Manager AstraZeneca - Territory Medical Executive AstraZeneca - Professional Sales Rep AstraZeneca
10:00~10:30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 第二單元：現況描述 ✓ 宏觀環境描述 ✓ 市場描述 ✓ 消費者描述 ✓ 組織內部描述及目標訂定 	
10:30~10:40	Tea Break	
10:40~11:30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 第三單元：狀況分析及市場研究 ✓ SWOT 分析 ✓ 確認關鍵成功因素 ✓ 確認競爭力的有利條件 ✓ 市場研究方法及結論 	
11:30~12:30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 第四單元：形成行銷策略 ✓ 產品組合策略 ✓ 市場區分及市佔率 ✓ 價格策略 ✓ 推廣策略 ✓ 通路策略 	
12:30~13:30	午 餐	
13:30~14:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 第五單元：計畫執行及控制 ✓ 計畫執行 ✓ 財務預算 ✓ 應變計畫 ✓ 執行成效指標 	
14:00~15:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 第六單元：計畫實作 ✓ 分組討論計畫實作 	
15:00~15:10	Tea Break	
15:10~17:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 第七單元：計畫發表 ✓ 小組計畫發表及討論 	

報名流程

- 費用：每人 6,000 元〈提供教材、午餐及茶點〉
TPMMA 會員 8 折(4,800 元)，同公司三人以上報名再 9 折(4,320 元/人)，
非會員同公司三人以上 8 折(4,800 元/人)
- 報名方式：請使用 TPMMA 網站線上報名(<http://www.tpmma.org.tw> →[最新活動訊息](#))
報名完成後，請線上填寫【已繳費通知】(※線上報名並填寫已繳費通知才算完成報名程序) --抱歉恕無現場報名繳費，感謝您的配合。
- 報名截止日:113 年 7 月 31 日
- 繳費方式：
 - 1、銀行匯款：土地銀行(和平分行)，帳號:045-0010-15919
戶名:台灣藥品行銷暨管理協會
 - 2、ATM 轉帳：土地銀行(代號:005)，帳號:045-0010-15919

聯絡人：杜雅雯 (Winnie)，e-mail：winnie.tu@tpmma.org.tw

*交通位置圖如下：台大校友會館(台北市濟南路一段 2-1 號)



鄰近立法院、教育部、中央聯合辦公大樓；交通便捷距臺北車站約 5 分鐘車程，
距大眾捷運（藍線－善導寺站、紅線－臺大醫院站）步行約 10 分鐘。