

「台灣生技市場與醫療生技行銷多元發展」研討會

新冠肺炎疫情為全球經濟帶來巨大變化，不僅新冠肺炎檢測試劑、核酸疫苗、及治療新藥研發進展備受各界重視，特別是在全球經濟景氣惡化的情況下，生技醫療產業的投資仍維持持續成長趨勢，顯示生技醫療產業的剛性需求。

台灣最強的是電子跟醫學領域，累積了豐富的人才以及健保資料庫，若能結合資通訊、人工智慧(AI)運算技術、成熟的電子產業製造能力等台灣產業優勢，有機會發展精準醫療、新藥、醫療器材、智慧醫療等產業。

為推動台灣生醫產業發展，經濟部規劃未來積極投注前瞻技術研發，包括核酸藥物、細胞治療、數位醫療、委託開發暨製造服務(CDMO)等四大領域，希望透過科技專案打造台灣成為「創新生物製造基地」。

然而，生技產業發展時間長，需要大量的資金，資金是生技產業的發展命脈，如何能夠持續吸引足夠資金，支持公司營運、研發、申請產品上市許可、產品授權合作與銷售、公司財務獲利等活動，是生技產業發展的最大挑戰。

疫後醫護人力荒缺工造成醫院關床、新藥與癌藥納入健保時間較鄰近國家慢上好幾年，這都是在總額制度限縮下所造成的不良影響，在現行的健保制度下為讓醫院得以永續經營，首要就是籲請政府維持健保點值、提高總額成長率擴大健保總額，方可確保醫療機構（診所及醫院）營收穩定，並有餘裕進行財務資源更好的配置，包含提升醫護薪資、維持良好醫療照護品質及購置新設備儀器，確保民眾就醫權益。

長遠來看醫療科技日新月異、藥物開發與日俱進，將所有醫療服務限縮在既有的總額預算制度下，就會造成健保點值「貶值」醫療機構收入不足而爆發醫護離職潮、缺藥危機、急診壅塞等現象，歸根結底應提高總額成長率擴大健保總額，就可以增加健保總額用於調高醫護薪資、改善病房護病比及照顧急難重罕病患，支應新科技新藥物的發展、優化醫事人員薪資與執業環境，共創高品質的醫療服務與友善的醫護職場。

隨著創新技術的發展，對於糖尿病的管理已經產生了重大的變革，徹底改變糖尿病患者之血糖監測、管理及改善患者的生活品質。

連續性血糖監測(CGM)系統已成為糖尿病照護的基石，它提供即時血糖數據、趨勢和警示，有助於血糖的控制。最新的 CGM 技術包括準確性的提升、感測器的使用壽命延長，以及與胰島素幫浦(insulin pumps)和自動胰島素輸送系統的整合，這使得患者能夠在更少的低血糖風險下，同時實現更嚴格的血糖控制。

此外，封閉迴路胰島素輸送系統的發展，也稱為人造胰臟系統，代表著糖尿病管理方法的改變，與傳統的胰島素輸送方法相比，提供即時 CGM 數據的自動胰島素輸送系統，已證明能夠提供更優越的血糖控制結果和改善生活品質。

除了儀器的進步外，數位健康平台和遠端應用軟體已成為糖尿病自我管理極具有價值的工具，促進遠程監測、個體化指導和基於數據的決策制定。

綜合來說，嶄新的糖尿病照護科技包含了一系列創新儀器和數位解決方案，目標在讓糖尿病患者能夠達到最佳的血糖控制、減輕日常管理任務的負擔，並最終提高病患之生活品質。該領域的持續研究和開發承諾將帶來持續的進步，進而提升糖尿病照護的效益性和可及性。

您想了解更多關於台灣生技產業的趨勢與優勢嗎？政府對於生技產業發展之輔導與執行又是如何？在現行的健保制度下，如何讓醫院得以永續經營？隨著創新科技的發展，對於糖尿病血糖監測、管理和照護，又產生了什麼影響？這絕對是一場您絕對不能錯過的研討會。

本協會謹訂於 2024 年 4 月 19 日（五）下午 1 時至 5 時假文化大學大夏館國際會議廳舉辦「台灣生技市場與醫療生技行銷多元發展研討會」，期能透過產官學專業的分享，提供與會來賓擴展思考面向，並做為後續探討生技產業、醫院永續發展，與糖尿病醫療新科技之重要參考。

敬邀您一起報名參加這場精彩可期的研討會！

台灣藥品行銷暨管理協會
敬邀

「台灣生技市場與醫療生技行銷多元發展」研討會

主辦單位：台灣藥品行銷暨管理協會

會議時間：2024年4月19日（五）13:00~17:00

會議地點：文化大學大夏館國際會議廳（台北市大安區建國南路2段231號B1）

醫藥行銷師（MR）學分3

時間	講題	講師	主持人
13:00~13:25	報	到	
13:25~13:30	開幕致詞：張博勝 台灣藥品行銷暨管理協會 理事長 藥師／醫藥行銷師(MR)		陳俊良 台灣藥品行銷暨管理協會 醫藥行銷執委會 輔導常務理事 醫藥行銷師(MR)
13:30~14:20	台灣生技產業的趨勢與 優勢－創投視角 提問與討論(5 min)	谷月涵 寬量國際股份有限公司 (QIC)策略長	
14:20~15:10	政府對於生技產業發展 之輔導與執行 提問與討論(5 min)	林育醇 經濟部產業發展署 科長	
15:10~15:30	休	息	
15:30~16:10	醫院與健康永續 提問與討論(5 min)	洪子仁 新光醫院 副院長	朱茂男 台灣藥品行銷暨管理協會 首席名譽理事長 藥師／醫藥行銷師(MR)
16:10~16:50	糖尿病醫療新科技分享 提問與討論(5 min)	林嘉鴻 林口長庚醫院 營養治療科主任	
16:50~17:00	Closing	張博勝 台灣藥品行銷暨管理協會 理事長 藥師／醫藥行銷師(MR)	

※主辦單位保有修改、變更及暫停本活動之權利，必要時將視情況進行調整。※

報名流程：

- 一、[TPMMA 網站](#)→[最新活動訊息](#)
- 二、完成繳費後請線上回覆【已繳費通知】
(※線上報名並填寫已繳費通知才算完成報名程序※)。
- 三、費用：每人 2,000 元，TPMMA 會員 6 折(1,200 元)，提供簡報雲端下載及茶點。(可先電話詢問是否具會員身份或是任職公司是否為團體會員公司。)
- 四、名額有限請儘早報名，恕無現場報名及繳費，感謝您的配合。
- 五、線上報名截止時間：2024 年 4 月 12 日(名額有限，額滿提前截止)。
- 六、繳費方式：
 - 1.銀行匯款：土地銀行(和平分行)，帳號：045-001-01591-9，戶名：台灣藥品行銷暨管理協會。
 - 2.ATM 轉帳：土地銀行(代號：005)，帳號：045-001-01591-9。
- 七、聯絡人：許小姐／02-2706-1159／fiona.hsu@tpmma.org.tw。

地圖與交通：

文化大學大夏館國際會議廳(台北市大安區建國南路2段231號B1)



1.捷運：

- (1)信義線在大安森林公園站下，5號出口出站，步行約10分鐘至建國南路口。
- (2)木柵捷運線在科技大樓站下，轉乘和平幹線公車或步行約15分鐘至建國南路口。
- (3)北投南勢角或淡水新店線在古亭站下，轉乘和平幹線公車至建國南路口下。

2.公車：

- (1)211、235、662、663、18、237、278、284、284(直行)、295、52、72、72(直達)、和平幹線號公車在龍門國中站下、15、15(萬美線)、3號公車至龍門國中站下車。
- (2)207、211、235、662、663、15、15(萬美線)、18、237、278、284、284(直行)、295、3、52、72、72(直達)、和平幹線、敦化幹線號公車至龍門國中站下車。
- (3)298、3號公車至龍門國中站下車。

3.自行開車：

- (1)中國文化大學推廣教育部停車場。
- (2)建國高架橋下停車場。
- (3)龍門國中地下停車場。