

重要公告：自 2002 年度起，參加此課程，一律應先通過資格考試。

醫藥行銷師(MR)認證訓練課程
完成此訓練課程，取得醫藥行銷師資格

這是對您專業能力再次的肯定，更是未來必然的趨勢，您實在不可不參與！

時間：2022 年 10 月 1 日（六）～2 日（日）。

進行方式：Microsoft Teams **視訊遠距教學**。

報名日期：即日起至 2022 年 9 月 21 日（三）截止，以郵戳為憑，請儘早報名。

資格：通過 MR 認證資格考試者。

報名文件：

1. 報名表
2. 資格考試通過成績單影本
3. 匯款收據影本（審查後資格符合者通知上課，不符者扣除匯款手續費後退費）
4. **兩吋個人照片的電子檔(規格同身分證照)E-mail 至 tpmma@tpmma.org.tw**，其他規格恕不處理。

※ 第 1～3 項請以「**紙本**」方式郵寄至台灣藥品行銷暨管理協會(106712 台北市大安區敦化南路 2 段 128 號 15 樓)；

※ 第 4 項請以「**E-mail**」方式寄至 tpmma@tpmma.org.tw，恕不接受其它方式。

※ 所有報名文件請務必齊全，以利報名手續進行，敬請配合，謝謝。

※ 報名截止後確認可開班，再另行 E-mail 通知。

◎上課時數：**需完整上完兩日課程**。

◎費用：**原價 8,000 元/人，會員價：6,400 元/人**（包含證書、ID 卡、徽章……等費用）。
同一團體會員公司滿三人報名另打 9 折

匯款：請註明參加認證訓練課程日期、公司名稱、姓名；

銀行名稱：土地銀行

分行名稱：和平分行

戶名：台灣藥品行銷暨管理協會

帳號：045-001-01591-9

MR 認證訓練：2022 年度（2022 年 10 月 1 日~2 日）

（以下請務必以正楷並完整填寫，以利審查作業進行，謝謝！）

報名表格請自行影印使用

醫藥行銷師（Medical Representatives）認證 訓練課程報名表			
請貼二吋 半身脫帽 照片一張	會員別	<input type="checkbox"/> TPMMA 團體會員 <input type="checkbox"/> TPMMA 個人會員 <input type="checkbox"/> TPMMA 學生會員 <input type="checkbox"/> TPMMA 特定會員 <input type="checkbox"/> 非會員	准考證編號：
姓名	中文：	英文：	（※請務必填寫並用正楷）
性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女		
身分證字號		生日(西元)	年 月 日
服務單位		職稱	
公司地址	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	電話：（ ）	
		傳真：（ ）	
住家地址	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	電話：（ ）	
		傳真：（ ）	
E-mail （發送上課資訊， 請務必填寫）	※請務必提供正確的 E-mail，以避免登入不成功或上課時數不足之狀況； 建議以此 E-mail 事先申請個人 Teams/Microsoft 帳號。		
手機號碼			
學歷／科系	（請附證明文件影本）		
經 歷（請完整列出 Sales/Marketing/Medical Affairs/RA 之工作）			
公 司 名 稱		服 務 年 資	
		自西元 年 月至西元 年 月	
		自西元 年 月至西元 年 月	
		自西元 年 月至西元 年 月	
合 計 年 資		共 年 月	
聯 絡 人	姓名：	電話：	傳真：
報名費收據抬頭 及 證照寄送地址	收據抬頭： 證照寄送地址(含 3 碼郵編)：		
備 註	<input type="checkbox"/> 需檢附 MR 認證考試及格證明		
審查結果	（由審查單位填寫）		

備註：① 審查通過則通知上課；若資格不符者退費。

② 所有報名文件概不退還。

時間：2022年10月1日（六）～2日（日）

進行方式：Microsoft Teams 視訊遠距教學

10月1日（六）

主持人：陳建州 藥師／醫藥行銷師／台灣藥品行銷暨管理協會 秘書長

時間	講題	講師
08:30-09:00	線上簽到	
09:00-09:10	首席名譽理事長致詞	高孟熙 藥師／醫藥行銷師 台灣藥品行銷暨管理協會 首席名譽理事長
09:10-10:10	醫藥行銷師不可不知的藥事法規— 偽藥事件對藥業之衝擊	姜郁美 藥師 食品藥物管理署 前署長
10:10-10:20	休息	
10:20-11:20	醫藥公關行銷暨案例分享	高孟熙 藥師／醫藥行銷師 台灣藥品行銷暨管理協會 首席名譽理事長
11:20-12:20	政府對健保政策的實施方向	商東福 醫師／司長 衛生福利部 社會保險司
12:20-13:30	午休	
13:30-14:30	醫藥分業現況與未來展望	古博仁 藥師 台灣醫療品質促進聯盟 理事長
14:30-15:30	從價值創造看醫藥行銷師的角色扮演 （醫療行銷 Medical Marketing）	蔡孟墉 藥師／醫藥行銷師 台北氧氣股份有限公司 監製藥師
15:30-15:40	休息	
15:40-16:40	醫藥行銷師之發展	李宜蓁 博士／醫藥行銷師 台灣藥品行銷暨管理協會 副主任委員
16:40-17:40	台灣藥業行銷沿革暨未來發展趨勢	賴宗成 藥師／醫藥行銷師 台灣藥品行銷暨管理協會 名譽理事長
17:40	線上簽退+線上填寫課程評估表	

10月2日（日）

主持人：徐志偉 醫藥行銷師／台灣藥品行銷暨管理協會 主任委員

時間	講題	講師
08:30-09:00	線上簽到	
09:00-10:00	醫院採購談判策略	陳建州 藥師／醫藥行銷師 社團法人中華生技醫藥行業協會 理事長
10:00-10:10	休息	
10:10-11:10	醫藥行銷師的進階訓練規劃	王美清 友華生技醫藥股份有限公司 經營績效發展處長
11:10-12:10	醫師看醫藥行銷師	陳育暄 醫師 振興醫療財團法人振興醫院 胸腔內科 主任級醫師
12:10-13:30	午休	
13:30-14:30	醫藥供應鏈管理與 GDP 的發展	陳銀山 藥師／醫藥行銷師 成信生物科技股份有限公司 總經理
14:30-15:30	醫藥行銷師(MR)的良心志業~醫藥行銷倫理規範	李勝文 藥師／醫藥行銷師 台灣藥品行銷暨管理協會 常務理事
15:30-15:40	休息	
15:40-16:40	藥業核心客戶管理	李閔洋 藥師／醫藥行銷師 台灣藥品行銷暨管理協會 常務理事
16:40-17:00	醫藥行銷師授證儀式（醫藥行銷師就職宣誓、頒發證書、線上大合照）	
17:00	線上簽退+線上填寫課程評估表	

※講師邀約中，台灣藥品行銷暨管理協會保有修改、變更暫停本活動之權利，必要時將視情況進行調整※