

## 「數位行銷及元宇宙應用發展新趨勢」研討會

疫情時代數位轉型將是未來整體藥業行銷的重要新趨勢，你（妳）的行銷策略數位化了嗎？

靈界的科學及元宇宙的應用對於整體數位轉型的背後意義為何？這次的研討會的前半場協會將邀請重量級的講者 臺灣大學 前校長 李嗣涔博士 為我們帶來這場專題演講，透過他親身的經驗來跟我們分享這個精髓，後半場更邀請臺灣大學資訊工程學系 洪一平教授 及 臺灣科技大學 施朝欽博士 帶來 元宇宙與數位行銷專題演講，及邀請到對整體藥業未來數位行銷發展趨勢有深入探討以及相關實務經驗的講者為大家分享獨到的市場資訊，未來市場的競爭將不僅僅只在於產品本身，透過數位科技的演變，將翻轉過去行銷的方式，讓更精準的資訊更即時更貼近市場以及客戶的需求，這個研討會將提供學員們可以有更多的藥業「數位行銷發展新趨勢」不論是想法或是實戰經驗。

敬邀你（妳）一起報名參加這場精彩可期的研討會，讓大家透過這個研討會的討論激盪出更多的疫情時代數位行銷的新方案！

台灣藥品行銷暨管理協會(TPMMA)

理事長 朱茂男

台灣藥品行銷暨管理協會(TPMMA)

名譽理事長 吳力人

醫藥行銷執委會 輔導常務理事 周建元

醫藥行銷執委會 主任委員 朱璿尹

共同敬邀

## 「數位行銷及元宇宙應用發展新趨勢」研討會

主辦單位：台灣藥品行銷暨管理協會(TPMMA)

日期：2022年7月25日(週一) 13:00~17:00

地點：臺大校友會館4樓會議室(台北市中正區濟南路1段2之1號4樓)

醫藥行銷師(MR)學分：4.0

時間	講題	主講者	引言/主持人
12:30-13:00	報到	秘書處	
13:00-14:00	靈界的科學	李嗣涔 博士 臺灣大學 前校長	朱茂男 藥師/醫藥行銷師 台灣藥品行銷暨管理協會 理事長
14:00-14:15	-Q&A (15 min)		
14:15-14:30	Coffee Break		
14:30-15:30	元宇宙與數位行銷	施朝欽 博士 臺灣科技大學 管理學博士 akaSwap 首席顧問 新光保全 執行顧問 台灣室內環境品質管理協會 顧問	洪一平 教授 臺灣大學 資訊網路與多媒體研究所 臺灣科技藝術學會 理事長
15:30-16:30	藥業數位行銷在 COVID-19 下之發展趨勢	鄭如璿 Cerner Enviza 市場洞察部 總監	吳力人 醫藥行銷師 台灣藥品行銷暨管理協會 名譽理事長
16:30-17:00	Panel Discussion	所有講者及引言/主持人	

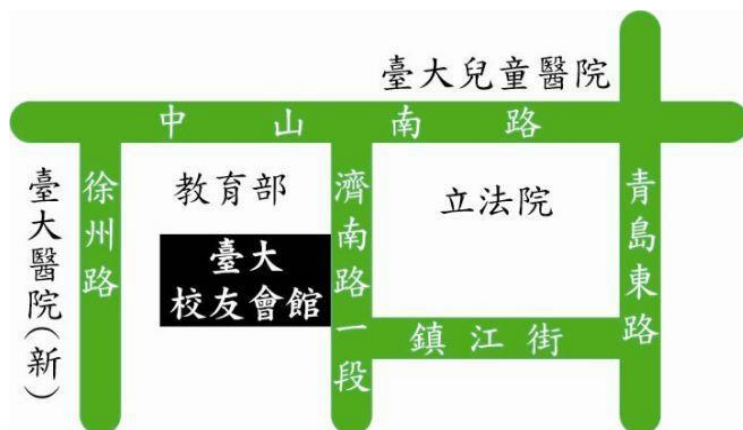
※因應疫情升級，台灣藥品行銷暨管理協會之活動遵照中央流行疫情指揮中心決定人數及舉辦與否，並保有修改、變更、暫停本活動之權利，必要時將視情況進行調整，包含安排線上會疫併行。※

## 報名流程：

- 一、[TPMMA 網站](#)→最新活動訊息
- 二、繳費完成後，請線上回覆【已繳費通知】 **(※線上報名並填寫已繳費通知才算完成報名程序※)**。
- 三、費用(提供雲端講義下載及現場茶點)：非會員每人 2,500 元；  
台灣藥品行銷暨管理協會(TPMMA)之個人會員及團體會員的所屬員工，  
可享會員價 1,500 元/人。
- 四、名額有限請儘早報名，恕無現場報名及繳費，感謝您的配合。
- 五、報名截止日：2022 年 7 月 11 日 (名額有限，額滿提前截止)。
- 六、繳費方式：
  - 1.銀行匯款：土地銀行(和平分行)，帳號：045-001-01591-9，戶名：台灣藥品行銷暨管理協會。
  - 2.ATM 轉帳：土地銀行(代號：005)，帳號：045-001-01591-9。
  - 3.支票繳費：支票抬頭「台灣藥品行銷暨管理協會」，  
寄至：106 台北市敦化南路 2 段 128 號 15 樓 台灣藥品行銷暨管理協會收。
- 七、聯絡人：許小姐，電話：02-27061159，E-mail：fiona.hsu@tpmma.org.tw。

## 交通地圖：

臺大校友會館 (台北市中正區濟南路 1 段 2 之 1 號)



鄰近立法院、教育部、中央聯合辦公大樓；交通便捷距臺北車站約 5 分鐘車程，  
距大眾捷運 (藍線—善導寺站、紅線—臺大醫院站) 步行約 10 分鐘。