

臺北醫學大學一一一學年度推廣教育 醫藥行銷專業人員學士學分班第 19 期 招生簡章

- 一、依據：推廣教育審查委員會議決議。
- 二、課程目的：本課程培訓非醫藥衛生相關科系畢業者，在短期內落實醫藥基礎教育，並取得台灣藥品行銷暨管理協會-醫藥行銷師(Medical Representative)認證考試資格，是醫藥行銷從業人員進修及能力加值的最佳認證課程。
- 三、班別：醫藥行銷專業人員學士學分班第 19 期。
- 四、對象：高中、職(含)以上畢業，非醫藥衛生相關科系畢業者，目前從事藥物(藥品及醫療器材)銷售人員、西藥及醫療器材廠商業務相關人員，或有志從事藥業行銷工作人員。
- 五、上課期間：112 年 02 月 22 至 112 年 7 月 9 日(共計 108 小時)。
※上課方式為 72 小時遠距教學+36 小時實體授課【實體上課時間為 5/20(六)、5/27(六)、6/3(六)、6/10(六)、7/1(六)、7/8(六)，9:00~16:00】
- 六、收費標準：學雜費及報名費，共計 18,000 元整。(以下條件擇一優惠)
1. 曾參加本處開辦課程之舊生、TPMMA 會員、本校暨附屬醫院教職員生、校友或退休員工等任一資格，即享優惠價 17,000 元/人
2. 1/31(含)前報名，早鳥優惠價 17,500 元/人。
3. 2 人(含)以上報團，優惠價 17,500 元/人。
4. 曾參加前期醫藥行銷全修課程者，優惠價 10,800 元/人。
5. 單科報名者，每學分 3,000 元計，學費恕無再優惠；報名資格限醫藥衛生相關科系畢業者。
- 七、上課地點：臺北醫學大學
- 八、報名方式：一律採線上報名-請點選課程連結註冊報(<https://reurl.cc/oZ77jQ>)。
註 1：報名後於線上取得虛擬帳號(台新銀行)，並於三日內繳費才算完成報名手續，逾時請重新報名。
註 2. 須繳交資料-身份證及高中(職)含以上學歷畢業證書影本
- 九、報名日期：即日起至額滿即止。
- 十、退費方式：學員自報名繳費後至課程開放日前退費者，扣除報名費 200 元後退還已繳學雜費用之九成；自課程開放日算起未逾全期三分之一者，扣除報名費 200 元後退還已繳學雜費用之五成；自課程開放日算起已逾全期三分之一者，不予退費。(課程開放日及開放期間另行通知)
- 十一、其它事項
1. 本班為學分班(六學分)，無實習(或實驗)應修讀 108 小時，學員修讀期滿經考試及格者，發給推廣教育學分證書，不授予學位證書。
2. 修滿六學分者，得報考「醫藥行銷師(MR)」認證，其費用另計，詳細報名請參閱台灣藥品行銷暨管理協會 <http://www.tpmma.org.tw/>。

十二、課程內容：

課程說明	任課教師
· 生理學(2 學分) #採非同步遠距教學	臺北醫學大學師資群： 蕭哲志老師(醫學系教授) 黃旭山老師(新藥研發產業博士學位學程教授) 何建志老師(醫療暨生物科技法律研究所教授)
· 藥理學(1 學分) #採非同步遠距教學	黃玲玲老師(醫學系生理學科副教授) 林佑穗老師(醫學系生理學科副教授) 孫國倫老師(藥學系臨床藥學學科講師)
· 醫藥法規與醫藥倫理(1 學分) #採非同步遠距教學	陳必立老師(藥學系臨床藥學學科講師) 專業師資群： 鍾濬羽老師(前醫學系生理學科助理教授) 陳俊良老師(前藥學系臨床藥學學科講師)
· 醫藥行銷學(2 學分) #採實體授課	蘇莞文老師(前藥學系臨床藥學學科臨床助理教授) 業界專業師資群： 高孟熙老師(台灣藥品行銷暨管理協會首席名譽理事長) 李勝文老師(台灣藥品行銷暨管理協會常務理事) 李宜蓁老師(台灣藥品行銷暨管理協會 MR 執委會副主委)

- 十三、洽詢方式：臺北醫學大學 進修推廣處(大安校區) 臺北醫學大學 進修推廣處(校本部)
- 地 址：106 台北市大安區基隆路二段 172-1 號 13 樓 110 台北市信義區吳興街 250 號醫綜大樓後棟 B2
- 電 話：(02) 6638-2736 轉 1304 洪小姐 (02) 2736-1661 轉 2419
- 傳 真：(02) 2738-7348

※以上師資、課程內容、課程表、時間及場地等，本處保留變更之權利。