

後疫情數位行銷與執行手法討論會

前言:

數位行銷的英文是「Digital Marketing」，「數位」兩字通常是指系統或電子設備，透過電腦或網路進行的行銷方式稱之叫做「數位行銷」。常常看到的數位行銷有數位顯示廣告、網站、Email、簡訊、電子信箱、遊戲機、平板電腦、APP應用程式...都可以叫做「數位行銷」。數位行銷跟傳統行銷(書本、紙張、傳單、電視、廣播)最大的差別就是沒有實際的實體產出物，都是虛擬程式與影像組成，數位行銷不一定要用到網路，但現代的數位行銷是以網路為最多的應用方式。過去醫藥界因為業界環境以及醫藥法規的關係，應用數位行銷的機會不高，但是一場疫情之下，大家醫藥界都不得已要開始由實體會議轉成線上會議，還有發展出一系列的數位行銷。今日主題將由目前在外商藥廠擔任行銷工作的陳宣嘉負責分享藥廠的數位行銷，歡迎各位藥業先進踴躍參加。

一、目的：POMC聯誼與互相學習成長

二、日期/時間：110年10月20日(三) 18:00~20:30

三、地點：育成蕃薯藤忠孝庇護工場(台北市建國南路一段181號)

四、主講人：陳宣嘉Robert Chen

現職：

暉致醫藥股份有限公司行銷總監

經歷：

輝瑞大藥廠普強事業單位行銷處長

輝瑞大藥廠北區業務經理

輝瑞大藥廠抗感染症品牌經理

輝瑞大藥廠疼痛管理產品經理

輝瑞大藥廠北區業務代表

2016傑出藥品中階主管：行銷類五

五、流程：

時間	議題	演講人
18:00-19:00	報到領取講義/晚餐	ALL
19:00-19:10	開幕	李閔洋輔導常務
19:10-19:40	後疫情的數位行銷	陳宣嘉
19:40~20:20	Discussion	ALL
20:20-20:30	Closing	高孟熙理事長

*主辦單位:台灣藥品行銷暨管理協會

台灣藥品行銷暨管理協會

高孟熙理事長

報名方式

- 費用：每人\$800元/人
POMC 成員、TPMMA 執委會之委員:7.5折優惠(\$600元)
學生:(\$250元)「不含在職進修人士」
(採學生優惠價者，請 e-mail「學生證」至 Vera@tpmma.org.tw)
~~以上費用皆含晚餐
- 報名方式：請使用 TPMMA 網站線上報名(<http://www.tpmma.org.tw>→[最新活動訊息](#))
報名完成後，請線上填寫【[已繳費通知](#)】
(※線上報名並填寫已繳費通知才算完成報名程序)
*名額有限，請儘早報名，抱歉恕無現場報名繳費，感謝您的配合。
- 報名截止日：110 年 10 月 15 日(40人額滿)
- 繳費方式：
 - 1、銀行匯款：土地銀行(和平分行)，帳號:045-0010-15919
戶名:台灣藥品行銷暨管理協會
 - 2、ATM 轉帳：土地銀行(代號:005)，帳號:045-0010-15919
 - 3、支票繳費：支票抬頭「台灣藥品行銷暨管理協會」
寄至:106 台北市敦化南路二段 128 號 15 樓(台灣藥品行銷暨管理協會 收)

*交通資訊



育成蕃薯藤忠孝庇護工場:

台北市建國南路一段 181 號

建國南路一段 176 號正對面(位於建國高架橋下/建國南路與濟南路交叉口)

*停車-附近有公立及民間停車場

*捷運-板南線忠孝新生站