

病患支持計畫之規劃與執行

目的：

隨著精準醫療觀念的推廣，新藥品、新治療技術以及伴隨式檢測的日新月異，如何讓病人獲得最適當之治療更形重要。但是礙於健保財源有限，審核時間漫長的現實狀況下，有需求的病患是否能及時接受到新藥物與新療法成為一個重要的課題。各家藥廠與醫療供應者本著以病患為中心的理念，提供各種病患支持計畫來協助病患及早接受更新穎的治療方法。但是如何在合乎醫藥市場行銷規範、保護病患隱私以及符合醫療倫理的前提下規劃與執行此類計畫，是一個必須更加周延思考的議題。

- ◆ 日期/時間：109年8月21日(星期五)/13:00~17:30
- ◆ 地點：**文化大學/大夏館/國際會議廳(台北市大安區建國南路二段231號B1)**
- ◆ 協辦單位：艾昆緯藥品資訊股份有限公司

醫藥行銷師(MR)學分：3.0；藥師學分：3.6

時間	講題	講師
13:00~13:30	報到	台灣藥品行銷暨管理協會 秘書處
13:30~13:35	Opening	高孟熙 理事長 台灣藥品行銷暨管理協會
13:35~13:45	引言	吳力人 名譽理事長 台灣藥品行銷暨管理協會
13:45~14:30	病患支持計畫對於臨床醫師以及病患的重要性	方耀凡 醫師 林口長庚醫院
14:30~15:15	病患照護服務介紹	李莉雯 經理 台灣大昌華嘉股份有限公司
15:15~15:30	Coffee Break	
15:30~16:15	如何幫病患完整治療 - 病患支持計畫系統介紹	張向昕 董事總經理 采照策略顧問股份有限公司
16:15~17:00	病患支持計畫的風險管控	楊心嫻 經理 楊森藥廠 嬌生股份有限公司
17:00~17:25	Q&A	所有與會講者
17:25~17:30	Wrap up	吳力人 名譽理事長 台灣藥品行銷暨管理協會

※台灣藥品行銷暨管理協會保有修改、變更、暫停本活動之權利，必要時將視情況進行調整※

※為提升研討會效益，對於本議題如有相關問題，現場將提供提問單，彙整後於會中答覆※

報名流程

- 一、TPMMA網站→最新活動訊息
- 二、繳費完成後，請線上回覆【已繳費通知】 (※線上報名並填寫已繳費通知才算完成報名程序※)。
- 三、費用：1,500元 / 人 (提供講義及茶點)；台灣藥品行銷暨管理協會(TPMMA)之個人會員及團體會員的所屬員工皆享有會員價1,000元 / 人。
- 四、名額有限請儘早報名，恕無現場報名及繳費，感謝您的配合。
- 五、報名截止日：**109年8月7日** (名額有限，額滿提前截止)。
- 六、繳費方式：
 - 1.銀行匯款：土地銀行(和平分行)，帳號：045-0010-15919，戶名：台灣藥品行銷暨管理協會。
 - 2.ATM轉帳：土地銀行(代號：005)，帳號：045-001-01591-9。
 - 3.支票繳費：支票抬頭「台灣藥品行銷暨管理協會」，寄至：106 台北市敦化南路二段128 號 15樓 台灣藥品行銷暨管理協會 收。
- 七、聯絡人：許小姐，電話：02-27061159，E-mail：fiona.hsu@tpmma.org.tw。

交通地圖：

文化大學/大夏館/國際會議廳(台北市大安區建國南路二段231號B1)



捷運：

信義線在大安森林公園站下，5號出口出站，步行約10分鐘至建國南路口。
木柵捷運線在科技大樓站下，轉乘和平幹線公車或步行約15分鐘至建國南路口。
北投南勢角或淡水新店線在古亭站下，轉乘和平幹線公車至建國南路口下。

公車：

- A：211、235、662、663、18、237、278、284、284(直行)、295、52、72、72(直達)、和平幹線號公車在龍門國中站下、15、15(萬美線)、3號公車至龍門國中站下車。
- B：207、211、235、662、663、15、15(萬美線)、18、237、278、284、284(直行)、295、3、52、72、72(直達)、和平幹線、敦化幹線號公車至龍門國中站下車。
- C：298、3號公車至龍門國中站下車。

停車：

- P1：中國文化大學推廣教育部停車場。
P2：建國高架橋下停車場。
P3：龍門國中地下停車場。