台灣藥品行銷暨管理協會
TPMMA TAIWAN PHARMACEUTICAL MARKETING & MANAGEMENT ASSOCIATION

藥品行銷計劃實作

來作一個行銷計劃吧！它不是算命但是它可以：

提升業績

尋找機會

趨吉避凶

延長產品生命

本課程共分為四個章節，由藥品行銷計劃基本架構、市場資訊收集、分析、資源整合到實際應用，借由實際操作和討論的方式使學員有系統的完成計劃，並能運用於工作上。

施養廉老師主講。
施養廉老師為 IPMA ATS 講師，是前世宬生物科技顧問股份有限公司副總經理、羅氏大藥廠行銷業務經理、阿斯特捷利康股份有限公司產品經理、業務，現為昊昇醫藥生技股份有限公司總經理。施老師歷經業務、行銷、CRO 等工作，學經歷豐富，機會難得敬請廠商好好把握。

本課程是針對工作上有需要製做行銷計畫或有志朝行銷專業發展之任何**藥業從業人員**而設計的，不論您是想了解製作行銷計劃的相關背景知識，或是精練您的行銷計劃製作技巧，相信都能在課程得到收獲。

<table>
<tr><td>日　　期</td><td colspan="2">109 年 3 月 13 日（五）　　時間 9:30~17:00</td></tr>
<tr><td>地　　點</td><td colspan="2">文化大學大新館-202 教室(台北市大安區延平南路 127 號)</td></tr>
<tr><td>時　　間</td><td>主　　題</td><td>講　　師</td></tr>
<tr><td>09:15~09:30</td><td colspan="2">■ 報到及聯誼</td></tr>
<tr><td>09:30~10:00</td><td>■ 第一單元：什麼是行銷計畫？
✓ 何謂行銷？
✓ 何謂銷售？
✓ 行銷計畫的功用及目的</td><td rowspan="9">施養廉 老師
Trainer of IPMA ATA
Reg Pharmacist
MBA
LLM
<u>BACKGROUND</u>
- BS in Pharmacy, Taipei Medical University
- MBA,Leicester University of, UK
- LLM, Law School of Shih Hsin University
<u>WORKING EXPERIENCES</u>
- General Manager
Phoebus bioPharm Co., Ltd.
- BD Director
Andros Pharmaceuticals Co., Ltd.
- Deputy General Manager
Rosetta Pharmate Co., Ltd.
- Sales Marketing Manager
Roche Pharmaceuticals
- Product Manager
AstraZeneca
- Territory Medical Executive
AstraZeneca
- Professional Sales Rep
AstraZeneca</td></tr>
<tr><td>10:00~11:30</td><td>■ 第二單元：現況描述
✓ 宏觀環境描述
✓ 市場描述
✓ 消費者描述
✓ 組織內部描述及目標訂定</td></tr>
<tr><td>11:30~11:40</td><td>Tea Break</td></tr>
<tr><td>11:40~12:30</td><td>■ 第三單元：狀況分析及市場研究
✓ SWOT 分析
✓ 確認關鍵成功因素
✓ 確認競爭力的有利條件
✓ 市場研究方法及結論</td></tr>
<tr><td>12:30~13:30</td><td>午　　餐</td></tr>
<tr><td>13:30~14:30</td><td>■ 第四單元：形成行銷策略
✓ 產品組合策略
✓ 市場區分及市佔率
✓ 價格策略
✓ 推廣策略
✓ 通路策略</td></tr>
<tr><td>14:30~14:45</td><td>Tea Break</td></tr>
<tr><td>14:45~16:00</td><td>■ 第五單元：計畫執行及控制
✓ 計畫執行
✓ 財務預算
✓ 應變計畫
✓ 執行成效指標</td></tr>
<tr><td>16:00~17:00</td><td>■ 第六單元：計畫實作及發表
✓ 分組討論計畫實作
✓ 小組計畫發表及討論</td></tr>
</table>

報 名 流 程

- 費 用：每人 5,000 元〈提供教材、午餐及茶點〉
  TPMMA 會員 8 折(4,000 元)，同公司三人以上報名再 9 折(3,600 元/人)
  非會員同公司三人以上 8 折(4,000 元/人)
- 報名方式：**請使用 TPMMA 網站線上報名**(http://www.tpmma.org.tw →最新活動訊息)

報名完成後，請線上填寫【已繳費通知】(※線上報名並填寫已繳費通知才算完成報名程序) --抱歉恕無現場報名繳費，感謝您的配合。

- 繳費方式：

1、銀行匯款：土地銀行(和平分行)，帳號:045-0010-15919
戶名:台灣藥品行銷暨管理協會
2、ATM 轉帳 ： 土地銀行(代號:005)，帳號:045-0010-15919
3、支票繳費：支票抬頭「台灣藥品行銷暨管理協會」
寄至:106 台北市敦化南路二段 128 號 15 樓(台灣藥品行銷暨管理協會 收)

聯絡人：賴子彤 (Jenny)專員，e-mail：Jenny.lai@tpmma.org.tw

*交通位置圖如下：文化大學延平分部（台北市延平南路 127 號）

- 捷運站資訊：
- · 松山捷運線→西門站（2 號出口國軍文藝中心、3 號出口遠百寶慶店）
- · 小南門捷運線→小南門站（1 號出口）

- 本棟無停車場，附近停車資訊如下
- · **廣州街停車場**：台北市中正區愛國西路 42 巷 1 之 9 號，電話: (02)2331-7620 40 元/時，停車未滿 1 小時以 1 小時計，逾 1 小時以上者，未滿半小時以半小時計費。
- · **嘟嘟房停車場**:西門中華站, 台北市中華路 1 段 172 巷 2 號旁,電話:(02)2312-2249 臨停:平日:$60/H, 計次$330/次(限當日當次使用)