



# 中國醫藥大學 推廣教育中心



➤ **班別：**

醫藥行銷師班 第 12 期

➤ **課程時間：**

108/11/02-109/03/28 (每週六) 0930-1200、1300-1630

➤ **課程內容及目標：**

醫藥行銷主要課程分為生理學、藥理學、行銷學、藥事法規、醫藥行銷倫理規範五大課程，課程內容皆由中國醫藥大學規劃並親自教授，讓學員在短時間內學習到重要實用的醫療基礎知識，順利完成本課程的學員，即可取得由台灣藥品行銷暨管理協會主辦之醫藥專業行銷人員(Medical Representative)認證考試資格，通過認證，可提升藥品行銷人員素質，提升整體醫療品質，並期望藉由 MR 認證制度的推展，樹立完善的醫藥行銷倫理，建立世界水準的醫藥行銷體制，提升國家形象與競爭力。

(每科目請假時數不得超過該科目總時數 1/3，否則不發予結業證書)

➤ **任課教師：**

中國醫藥大學教師群

台灣藥品行銷暨管理協會專業講師群

➤ **招生對象：**

非醫藥背景者，目前從事藥物(藥品及醫療器材)銷售業務相關人員。

(依據專科以上學校推廣教育實施辦法)

➤ **費用：**

學費 17,500 元、報名費 300 元，總計 17,800 元整。

**\*\*如需開立公司抬頭、統編，請於報名時清楚告知，收據一經開立，恕不退換。\*\***

➤ **上課地點：**

中國醫藥大學立夫教學大樓

台中市北區學士路 91 號 (學士路、英才路交叉路口)

➤ **優待辦法(須提供證明影印本)：**

- 1) 本校(含附設醫院員工)之教職員生，免收報名費，學費打 8 折。
- 2) 本校校友，免收報名費，學費打 8 折。
- 3) 推廣教育中心之舊生，免收報名費。
- 4) 身心障礙人士、高齡就學(滿 65 歲)及本校附設醫院志工，學費打 8 折。
- 5) 團體報名 3 人以上，學費以 9 折優待，新生需另收報名費 300 元。以團體報名後至課程結束前申請退費或順延課程，就讀總人數不足 3 人須補足學費差額。

@上列祇擇一優待，不得重複。

\*凡符合以上資格者，請於報名時自行提供證明文件影本，否則恕不優惠，不便之處，敬請見諒\*

➤ 報名方式：

一律採線上報名(相關資料及聯絡方式請務必準確填妥)

報名網址：[https://webap.cmu.edu.tw/Actregister/all\\_list.aspx?class=7](https://webap.cmu.edu.tw/Actregister/all_list.aspx?class=7)



直接掃 QR Code 到報名網址

報名資料請自備：

- (1)報名學員請務必提供【**個人證件影本**】，以核實報名身分並完成報名流程；個人證件，係指具身分證字號及生日欄位之證件，例如健保卡、身分證正面、駕照或護照等均可。
- (2)凡報名身份符合優待身分(舊生、校友、教職員生與附醫志工等)，請主動檢附相關證明文件之影本；如資料不足，恕不優惠，敬請見諒。

➤ 繳費方式：

《郵政劃撥》

帳號：22182041

戶名：中國醫藥大學

(請於劃撥單上「備註欄」註明班別及學員姓名。)

《匯款轉帳》

帳戶名稱:財團法人中國醫藥大學

銀行名稱:土地銀行北台中分行(0050773)

銀行帳號:077051025001

請於匯款後，來電 04-2205-4326 告知班別及學員姓名、轉匯帳號後 5 碼及匯款金額。

完成繳費後，請務必來電告知或利用本中心官方 LINE  
【中國醫藥大學推廣教育中心】回傳劃撥及匯款資訊。  
LINE ID：@cce22054326



➤ 退費辦法(報名費不退，退費程序請參照本中心之“退費注意事項”)：

1. 學員自報名繳費後至實際上課日前退費者，退還已繳學費等各項費用之九成。
2. 自實際上課之日算起未逾全期三分之一者退還已繳等各項費用之半數。
3. 在班時間已逾全期三分之一者，不予退還。
4. 已繳代辦費應全額退還。但已購置成品者，發給成品。
5. 因故未能開班上課或報名人數已滿，應全額無息退還已繳費用。

6. 溢繳費用者，應全額退還所溢繳之金額。

7. 如欲申請退費，勿以口頭告知為憑；請填妥「退費申請單」，並備妥學員本人之身分證影本、存摺封面影本等，向本中心提出申請，文件未齊全者恕不受理。

※下載退費申請單：<http://cce.cmu.edu.tw/doc/download/refund/3.pdf>

➤ 注意事項：

1) 報名後請留意本中心網站所公佈之最新消息

2) 若上課前未收到通知，請於開課前二天來電確認是否開班，以告知上課地點

➤ 備註：

1) 本班謝絕旁聽及錄影，以維持教室秩序。

2) 本期報名截止日為 **108.10.21**。

3) 若人數不足本中心保留不開班或延期之權利。

4) 本中心保留師資異動之權利。

課程內容：(每科目請假時數不得超過該科目總時數 1/3，否則將無法取得結業證書)。

課程時間：**每週六 09:30~12:00，13:00~16:30**

週別	日期	科目	課程概述	授課老師	教室
第一週	11.02	生理學	中樞神經系統、自主神經系統	龔志力 老師 (中國醫藥大學生理學科)	立夫教學大樓
第二週	11.09	生理學	中樞神經系統、自主神經系統	龔志力 老師 (中國醫藥大學生理學科)	立夫教學大樓
第三週	11.16	生理學	細胞生理學、身體防禦、血液	許明志 老師 (中國醫藥大學藥學系)	立夫教學大樓
第四週	11.23	生理學	心臟生理學、腎臟、血管與血壓	許明志 老師 (中國醫藥大學藥學系)	立夫教學大樓
第五週	11.30	生理學	內分泌	許明志 老師 (中國醫藥大學藥學系)	立夫教學大樓
第六週	12.07	藥理學	自主神經藥理學、中樞神經藥理	許明志 老師 (中國醫藥大學藥學系)	立夫教學大樓
第七週	12.14	藥理學	中樞神經藥理學(II)、內分泌藥理學	許明志 老師 (中國醫藥大學藥學系)	立夫教學大樓
第八週	12.21	藥理學	藥理學總論、化學治療藥理學	許明志 老師 (中國醫藥大學藥學系)	立夫教學大樓
第九週	12.28	藥理學	心血管藥理學、自泌素及止痛劑學(I)	許明志 老師 (中國醫藥大學藥學系)	立夫教學大樓
第十週	01.04	醫藥行銷學	藥品行銷總論/台灣醫藥市場	台灣藥品行銷暨管理協會	立夫教學大樓
第十一週	01.18	醫藥行銷學	市場分析、市場區隔與定位/行銷組合	台灣藥品行銷暨管理協會	立夫教學大樓
第十二週	02.01	醫藥行銷學	市場分類/產品生命週期/定價程序	台灣藥品行銷暨管理協會	立夫教學大樓
第十三週	02.08	醫藥行銷學	競爭優勢策略/ MR 職涯規劃/ MR 認證制度	台灣藥品行銷暨管理協會	立夫教學大樓
第十四週	02.22	醫藥行銷學	公關行銷與危機處理	台灣藥品行銷暨管理協會	立夫教學大樓
第十五週	03.07	醫藥行銷學	創造價值與經營顧客關係	台灣藥品行銷暨管理協會	立夫教學大樓
第十六週	03.14	醫藥行銷倫理規範	專業倫理與醫藥行銷規範	台灣藥品行銷暨管理協會	立夫教學大樓
第十七週	03.21	藥事法規		邱泰惠 老師 (中國醫藥大學藥學系)	立夫教學大樓
第十八週	03.28	藥事法規		邱泰惠 老師 (中國醫藥大學藥學系)	立夫教學大樓