

臺北醫學大學一〇七學年度推廣教育

醫藥行銷專業人員學士學分班第 12 期招生簡章

- 一、依據：推廣教育審查委員會議決議。
- 二、目的：本課程培訓非醫藥衛生相關科系畢業者，在短期內落實醫藥基礎教育，並取得台灣藥品行銷暨管理協會-醫藥行銷師(Medical Representative)認證考試資格，是醫藥行銷從業人員進修及能力加值的最佳認證課程。
- 三、班別：醫藥行銷專業人員學士學分班第 12 期，每班 30 人。
- 四、對象：高中、職(含)以上畢業，非醫藥衛生相關科系畢業者，目前從事藥物(藥品及醫療器材)銷售人員、西藥及醫療器材廠商業務相關人員，或有志從事藥業行銷工作人員。
- 五、上課期限：108 年 04 月 21 至 108 年 09 月 01 日，每週日 9:00~16:00(共計 18 週)。
(5/12 母親節、6/9 端午連續假期停課一次)
- 六、收費標準：學雜費及報名費，共計 18,000 元整。
1. 曾參加本處開辦課程之舊生、TPMMA 會員、本校暨三院教職員生校友或退休員工等任一資格，即享優惠價 17,000 元/人
2. 新生於 4/7 前優惠價 17,500 元/人。
- 七、上課地點：臺北醫學大學
- 八、報名方式：以掛號郵寄、傳真或現場報名逕向本校進修推廣處辦理，填寫報名表及繳驗高中、職(含)以上學歷畢業證書影本、身份證影本，並繳交學雜費。繳費方式可採現金、ATM 轉帳、支票(抬頭：財團法人臺北醫學大學)或電匯至『合作金庫忠孝支庫』，戶名『財團法人臺北醫學大學』，帳號『0450-765-602-772』(電匯方式繳費者須附上電匯單影本)。注意：匯款人請填寫報名學員姓名，匯款完後請將匯款單據連同報名表傳真至 02-27387348。
- 九、報名日期：即日起至額滿即止。
- 十、退費方式：學員自報名繳費後至實際上課日前退費者，扣除報名費 200 元後退還已繳學雜費用之九成；自實際上課之日算起未逾全期三分之一者，扣除報名費 200 元後退還已繳學雜費用之五成；在班時間已逾全期三分之一者，不予退費。
- 十一、其它事項：1. 本班為學分班(六學分)，無實習(或實驗)應修讀 108 小時，學員修讀期滿經考試及格者，發給推廣教育學分證書，不授予學位證書。
2. 修滿六學分者，得報考「醫藥行銷師(MR)」認證，其費用另計，詳細報名請參閱台灣藥品行銷暨管理協會 <http://www.tpmma.org.tw/>。
- 十二、課程內容：

課程說明	任課教師
• 生理學(1.5 學分)	鍾濬羽老師(前臺北醫學大學醫學系生理學科助理教授) 黃玲玲老師(臺北醫學大學醫學系生理學科副教授) 林佑穗老師(臺北醫學大學醫學系生理學科副教授)
• 藥理學(1.5 學分)	蘇莞文老師(臺北醫學大學藥學系臨床藥學學科臨床助理教授) 孫國倫老師(臺北醫學大學藥學系臨床藥學學科講師)
• 醫藥行銷學(2 學分)	陳俊良老師(臺北醫學大學藥學系臨床藥學學科講師) 陳必立老師(臺北醫學大學藥學系臨床藥學學科講師)
• 藥事法規+醫藥倫理(1 學分)	高孟熙老師(台灣藥品行銷暨管理協會理事長) 李勝文老師(台灣藥品行銷暨管理協會常務理事) 賴宗成老師(責實精英企管顧問股份有限公司總經理)

- 十三、洽詢方式：臺北醫學大學 進修推廣處(大安校區) 臺北醫學大學 進修推廣處(校本部)
- 服務時間：平日 09:00-18:00 平日 12:00-21:00 假日 09:00-17:00
- 地址：106 台北市大安區基隆路二段 172-1 號 13 樓 110 台北市信義區吳興街 250 號醫學綜合大樓後棟 B2
- 電話：(02) 6638-2736 轉 1313 洪乙文小姐 (02) 2736-1661 轉 2419
- 傳真：(02) 2738-7348 (02) 8732-1699

※以上師資、課程內容、課程表、時間及場地等，本處保留變更之權利。