

讀書會 - 「藥品行銷學：理論與實務。從美國經驗探索台灣的藥品行銷策略」

- 一、 目的：POMC 聯誼與互相學習成長
- 二、 執行日期/時間：108 年 3 月 28 日(四)18:00~21:00
- 三、 地點：育成蕃薯藤忠孝庇護工場（台北市建國南路一段181號）

位於建國南路橋下 - 建國南路與濟南路交叉口

- 四、 含引言人/演講者/參加對象：

引言人	吳力人名譽理事長
導讀	李元忠部長 台灣大塚製藥（股）公司
參加對象	<ul style="list-style-type: none"> ● 每人500元 ● POMC 成員及 TPMMA 執委會委員：8折優惠(\$400) ● 學生：250 元「不含在職進修人士」（採學生優惠價者，請e-mail「學生證」至 gladys.hsieh@tpmma.org.tw） <p>以上費用皆含晚餐</p>

「藥品行銷學 理論與實務」這是一本學生和專業人士必備的教科書。從美國經驗探索台灣的藥品行銷策略，是製藥產業獨特環境下對行銷理論與實務的權威性和現代化指引。

描述過去 10 年來行銷環境的變革, 包括法規、醫學事務、和銷售推廣的改變，藉由實務案例探索藥品行銷的實況涵蓋日益重要的網路行銷, 包括有效使用社群媒體觸及消費者的方式，以及網際網路和行動科技如何影響製藥公司的行銷

策略，由十三位商學、醫學、藥學和製藥產業的學者專家撰文，分享實務經驗，共同探索台灣藥品行銷的實況。

李元忠部長簡歷

學歷：

台北醫學院藥學系學士

台北大學企業管理研究所碩士

台北大學企業管理研究所博士生

經歷：

台灣第一製藥（股）公司

台灣百靈佳殷格翰（股）公司

台灣先靈葆雅（股）公司

台灣大塚製藥（股）公司

第15屆傑出藥品專業經理：行銷類-高階

讀書會流程：

時間	講題	講師
18:00-19:10	報到領取講義 / 晚餐	
19:10-19:15	開幕	李閔洋主委
19:15-19:30	引言人	吳力人名譽理事長
19:30-20:20	藥品行銷學 理論與實務導讀	李元忠部長 台灣大塚製藥(股)公司
20:20-20:50	討論&交流	吳力人名譽理事長 高孟熙理事長 李元忠部長 陳如月輔導常務
20:50-21:00	結語	陳如月輔導常務

五、 報名截止日：2019年3月22日

六、 繳費方式：

1. 銀行匯款：土地銀行(和平分行)，帳號:045-0010-15919

戶名:台灣藥品行銷暨管理協會

2. ATM轉帳：土地銀行(代號:005)，帳號:045-0010-15919

3. 支票繳費：支票抬頭「台灣藥品行銷暨管理協會」寄至:106台北市敦化南路二段128號15樓(台灣藥品行銷暨管理協會收)