

臺北醫學大學一〇七學年度推廣教育

「醫藥行銷學」學士學分班第 1 期招生簡章

- 一、依據：推廣教育審查委員會議決議。
- 二、目的：為使醫藥相關學系學生於在校期間即建構完整藥品行銷方式及概念，期以對醫藥整體環境、法規、行銷規範之認識，及鑑別藥局、藥廠、藥品公司等進行行銷的區別及相互關係，使願意投入醫藥行銷的學生，於就業前取得「醫藥行銷師(MR)」之認證，並於就業後能迅速銜接職務要求，特設此醫藥行銷學分班。
- 三、班別：「醫藥行銷學」學士學分班第 1 期，每班 20 人。
- 四、對象：高中、職(含)以上畢業，對醫藥行銷有興趣者。
- 五、上課期限：108 年 01 月 13 至 108 年 03 月 10 日，每週日 9:00~16:00(共計 6 週)。
- 六、收費標準：學雜費及報名費，共計 6,800 元整。
1. 曾參加本處開辦課程之舊生、TPMMA 會員、本校暨三院教職員生校友或退休員工等任一資格，即享優惠價 6,200 元/人
 2. 新生於 1/4 前優惠價 6,500 元/人。
- 七、上課地點：臺北醫學大學(與醫藥專業行銷人員學士學分班第 11 期共同合開)
- 八、報名方式：以掛號郵寄、傳真或現場報名逕向本校進修推廣處辦理，填寫報名表及繳驗高中、職(含)以上學歷畢業證書影本、身份證影本，並繳交學雜費。繳費方式可採現金、ATM 轉帳、支票(抬頭：財團法人台北醫學大學)或電匯至『合作金庫忠孝支庫』，戶名『財團法人台北醫學大學』，帳號『0450-765-602-772』(電匯方式繳費者須附上電匯單影本)。注意：匯款人請填寫報名學員姓名，匯款完後請將匯款單據連同報名表傳真至 02-27387348。
- 九、報名日期：即日起至額滿即止。
- 十、退費方式：學員自報名繳費後至實際上課日前退費者，扣除報名費 200 元後退還已繳學雜費用之九成；自實際上課之日算起未逾全期三分之一者，扣除報名費 200 元後退還已繳學雜費用之五成；在班時間已逾全期三分之一者，不予退費。
- 十一、其它事項：1. 本班為學分班(二學分)，無實習(或實驗)應修讀 36 小時，學員修讀期滿經考試及格者，發給推廣教育學分證書，不授予學位證書。
2. 修滿醫藥行銷學二學分，(生理學+藥理學)三學分及(醫藥法規+醫藥倫理)一學分，共六學分者，得報考「醫藥行銷師(MR)」認證，其費用另計，詳細報名請參閱 <http://www.tpmma.org.tw/>。

十二、課程內容：

課程說明	任課教師
(一)藥品行銷總論及台灣醫藥市場	高孟熙老師
(二)市場分類、產品生命週期及定價程序	台灣藥品行銷暨管理協會 理事長
(三)公關行銷與危機處理	李勝文老師
(四)市場分析、市場區隔與定位及行銷組合	台灣藥品行銷暨管理協會 常務理事
(五)競爭優勢策略與醫藥行銷師(Medical Representative)職涯規劃	賴宗成老師
(六)創造價值與經營顧客關係	責實精英企管顧問股份有限公司 總經理

十三、洽詢方式：臺北醫學大學 進修推廣處(大安校區)

臺北醫學大學 進修推廣處(校本部)

服務時間：平日 09:00-18:00

平日 12:00-21:00 假日 09:00-17:00

地址：106 台北市大安區基隆路二段 172-1 號 13 樓

110 台北市信義區吳興街 250 號醫學綜合大樓後棟 B2

電話：(02) 6638-2736 轉 1313 洪乙文小姐

(02) 2736-1661 轉 2419

傳真：(02) 2738-7348

(02) 8732-1699

※以上師資、課程內容、課程表、時間及場地等，本處保留變更之權利。