

感動服務・感動行銷

行銷學大師，美國西北大學凱洛格管理學院莊臣國際行銷學名譽教授（S.C. Johnson & Son Distinguished Professor of International Marketing）菲利浦・科特勒（Philip Kotler）提出，現今已經進入行銷 3.0 的時代，企業必須打造價值，感動顧客並滿足顧客的精神需求。

在行銷 1.0 的時代，企業以「產品行銷」為導向，目標在銷售產品；行銷 2.0 的時代則轉為以「消費者」為導向，目的在滿足顧客；然而在行銷 3.0 的時代，顧客不單單只是單純的消費者，而是有思想、情感與精神的完整人類。顧客在選擇產品與服務時，他們不只希望滿足功能與情感上的需求，還希望精神需求也得到滿足。所以企業應該從「經營商品」的思維，轉向以「人」為核心的經營思維。

藥品銷售是一個與顧客高度互動的行業，更有機會實踐行銷 3.0 的精神，使顧客不只得到產品的服務及利益，更獲得精神上的感動與滿足。本研討會所設定之探討主題為「感動服務・感動行銷」，藉此跨產業領域並由企業及顧客的不同角度來探討及分享感動服務及感動行銷的實務經驗及心法，相信一定可以帶給藥業從業人員不同的觀念及啟發，並在工作上加以實踐，努力達成顧客、企業及個人三贏的局面。

感動服務・感動行銷

一、民國 106 年 8 月 18 日(五) 13:00~17:30

二、會議地點：文化大學大夏館國際會議廳(台北市大安區建國南路二段 231 號 B1)

三、研討會議程

參加此研討會，可認定 MR 持續教育 3.5 小時；藥師學分申請中~

時間	講題	講師	主持人
13:00~13:30	報到	秘書處	
13:30~13:35	Opening	TPMMA 朱茂男 理事長	
13:35~14:25	感動服務的秘訣： 成功與失敗行銷之解析	嚴又文 總經理 方雨管理顧問公司	李宗龍 常務理事
14:25~15:05	藥業先行者的感動服務及感動 行銷經驗分享 (以 Q&A 座談方式進行)	李謀進 名譽理事長 李勝文 常務理事	李宗龍 常務理事
15:05~15:25	Break		
15:25~16:05	臨床醫療專業人士的感動服務 及感動行銷經驗分享 (以 Q&A 座談方式進行)	陳正豐 主任 北榮骨科部關節重建科 楊瑛碧 主任 臺北市立聯合醫院忠孝 院區藥局	葉子怡 主委
16:05~17:05	感動服務・感動行銷 -從大腦科學學習：打動人心的 體驗行銷	李柏賢 執行長 競爭 Lead 教育中心	葉子怡 主委
17:05~17:30	綜合提問與討論 & Closing	嚴又文 總經理 李謀進 名譽理事長 李勝文 常務理事 陳正豐 主任 李柏賢 老師	李宗龍 常務理事

※TPMMA 將視情況進行議程調整

四、本研討會歡迎藥品行銷、銷售、Market Access 等各領域同仁及主管參加。

五、為提升研討會的效益，對於本議題如有相關問題，報到現場將提供提問卡，以便彙整並於會中答覆，謝謝！

報名流程

- 一、TPMMA 網站→最新活動訊息(<http://www.tpmma.org.tw>→最新活動訊息)
- 二、繳費完成後，請線上回覆【已繳費通知】。
- 三、線上報名並繳費後才算完成報名手續。
- 四、費用：TPMMA 會員 1,700元，非 TPMMA 會員 2,000元(提供教材及茶點)
- 五、名額有限請儘早報名，抱歉恕無現場報名繳費，感謝您的配合。
- 六、報名截止日：106 年 8 月 8 日 **(名額有限，額滿提前截止)**。
- 七、繳費方式：土地銀行-和平分行，帳號：045-001-01591-9，
戶名：台灣藥品行銷暨管理協會
- 八、聯絡人：許音婷(Fiona)專員，e-mail：fiona@tpmma.org.tw

交通地圖：

文化大學推廣教育部建國本部大夏館（地址：台北市大安區建國南路二段231號）



捷運：

信義線在大安森林公園站下，5號出口出站，步行約10分鐘至建國南路口

木柵捷運線在科技大樓站下，轉乘和平幹線公車或步行約15分鐘至建國南路口。

北投南勢角或淡水新店線在古亭站下，轉乘和平幹線公車至建國南路口下。

公車：

A： 211、235、662、663、18、237、278、284、284(直行)、295、52、72、72(直達)、和平幹線號公車在龍門國中站下、15、15(萬美線)、3號公車至龍門國中站下車。

B： 207、211、235、662、663、15、15(萬美線)、18、237、278、284、284(直行)、295、3、52、72、72(直達)、和平幹線、敦化幹線號公車至龍門國中站下車。

C： 298、3號公車至龍門國中站下車。

停車：

P1：中國文化大學推廣教育部停車場。

P2：建國高架橋下停車場。

P3：龍門國中地下停車場。