



## 學名藥品與專利期原廠藥品 - 從醫院管理階層與臨床醫師角度來釐清如何確立其定位與凸顯其優勢?

現今台灣醫療環境面臨諸多挑戰，迅速老化的人口、方便普及的醫療篩檢和日益繁雜的疾病分類顯著增加醫療支出，遲滯不前的經濟與各項政策的相互資源排擠卻限制更多費用的投入，使得治療成效價值與經濟效益的平衡成為難解的習題。TPMMA 亦於日前舉辦研討會真對新藥健保核價實務經驗作分享。

現今的藥品市場中，同時存在著「專利期原廠藥」及「學名藥」，也都因各自對疾病治療的突破性貢獻或治療經濟效益有所加值而有存在市場的必要性。

本研討會乃就「醫院管理階層」的管理角度及「臨床醫師」治療病人的角度來看其如何取捨各個不同屬性的藥品，以兼顧療效、安全、經濟...等不同的需求，藉此讓與會者可以站在客戶的需求及角度出發，重新探索及思考針對不同屬性的產品，發展出具有新價值的行銷推廣策略的可能性。



**學名藥品與專利期原廠藥品 – 從醫院管理階層與臨床醫師角度來釐清如何確立其定位與凸顯其優勢?**

會議時間：民國 105 年 8 月 12 日 (五) 13:00~17:00

會議地點：臺灣大學藥學專業學院 (水森館 101 講堂)(台北市林森南路 33 號)

會議主持人：李宗龍常務理事

MR 學分：3.5 藥師學分：申請中

時間	講題	主講者	引言人/主持人
13:00-13:30	報到		
13:30-13:35	Opening	中華民國藥品行銷暨管理協會 李謀進 名譽理事長	
13:35-14:25	「醫院藥品採購管理者」觀點	財團法人長庚紀念醫院 蔡春玉高專	臺灣大學 康熙洲教授
	提問與討論(5 min)		
14:25-15:15	「醫院藥品管理者」觀點	彰化基督教醫院藥劑部 簡素玉主任	中華民國藥品行銷暨管理協會 朱茂男理事長
	提問與討論(5 min)		
15:15-15:40	休息		
15:40-16:30	「臨床醫師」觀點	臺大醫院血液腫瘤科 柯博升醫師	國防醫學院 胡幼圃教授
	提問與討論(5 min)		
16:30-17:00	綜合提問與討論	全體演講者	
	Closing		

★本研討會歡迎 Market Access、KAM、藥品行銷企劃、銷售等各領域同仁及主管參加。

★為提升研討會的效益，對於本議題如有相關問題，報到現場將提供提問卡，以便彙整並於會中答覆，謝謝！

※ TPMMA 將視情況進行議程調整

## 報名流程

- 一、[TPMMA 網站](http://www.tpmma.org.tw)→最新活動訊息(<http://www.tpmma.org.tw>→最新活動訊息)
- 二、繳費完成後，請線上回覆□□【已繳費通知】。
- 三、線上報名並繳費後才算完成報名手續。
- 四、費用：TPMMA 會員 1,500元，非 TPMMA 會員 1,800元(提供教材及茶點)
- 五、名額有限請儘早報名，抱歉恕無現場報名繳費，感謝您的配合。
- 六、報名截止日：105 年 8 月 5 日。
- 七、繳費方式：  
土地銀行-和平分行，帳號：045-001-01591-9，戶名：中華民國藥品行銷暨管理協會
- 八、聯絡人：許音婷(Fiona)專員，e-mail：[fiona@tpmma.org.tw](mailto:fiona@tpmma.org.tw)

### ● 交通位置圖如下：



**臺灣大學藥學專業學院 (水森館)地址：台北市林森南路 33 號**

交通方式：

1. 捷運：(1)淡水線臺大醫院站 2 號出口，步行約 10 分鐘。  
(2)板南線善導寺站 2 號或 3 號出口，步行約 5 分鐘。
2. 公車：(1)開南商工站：15, 22, 37, 208, 295, 615, 671。  
(2)成功高中站：211, 222, 265, 297, 671。  
(3)青島林森路口站：49, 222, 246, 295, 307, 527, 604。
3. 自行開車：水森館周圍自費停車場有 Y17 及台大國際會議中心。