

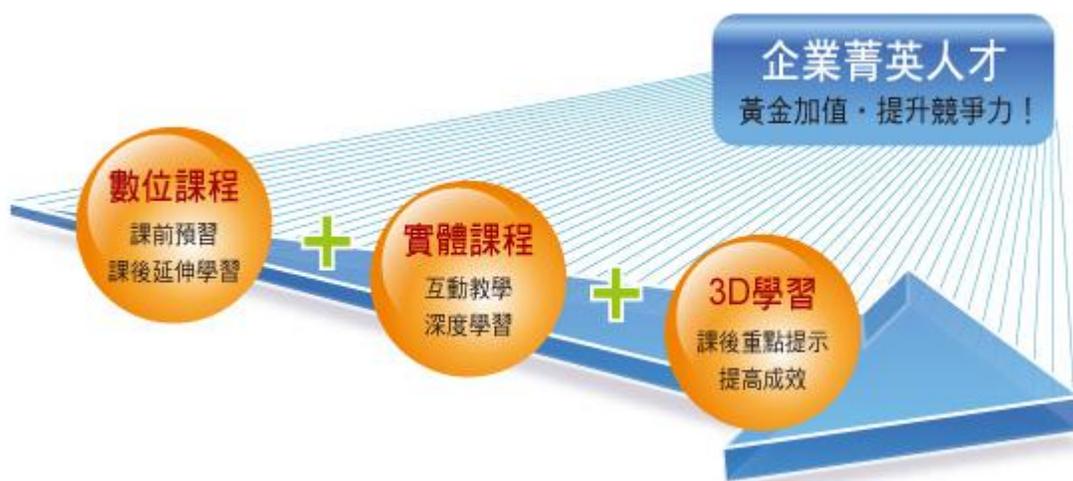
如何寫一份吸引人的 「企劃書」

很多人誤解了企劃書的意義。對一個審查企劃書的裁判來說，企劃書裡面要看的，不是您擬定完整計畫的能力，而是您實現一個計畫的能力。當您明白這一點，您就知道應該把工夫多放在「如何達成」，而不僅僅是要「達成什麼」而已。

企劃人員並不是靠職稱和資金說服別人，更不是仰賴年資或是參與人數的多寡，企劃人員靠的是故事和夢想。一份好的企劃，要能表達自己想做的，要展示自己執行的實力與決心。

一份好的企劃，要讓人放心，要表達出自己對這些內容的完整性與理解程度。您要比任何人都懂企劃內容，您要把企劃了然於胸。平鋪直敘的做法，缺少感動；過度的包裝，滿是匠氣。如何用文字一個漂亮的故事和偉大夢想，靠的是企劃人員的觀察、設計、創意與巧思。

本課程除了透過講師極具創意的教學方式，亦結合數位課及 3D 立體簡訊的混成學習方式，讓學員透過數位課程了解負責與當責的意義，實體課程中與講師深入探討如何建立起當責式管理的模式，大幅提高學員學習成效，真正將所學落實在工作中！



◆課程訊息

- **課程目標**
 - 了解什麼是企劃書？企劃書的功能是什麼？
 - 學習企劃書的元素與撰寫的步驟
 - 學會如何規劃一份精彩的企劃書
 - 規劃企劃書的架構、設計與編排
 - 了解其他企劃書形式及運用：營運計畫書、提案計劃書
- **參加對象**
 - 適合企業主管、儲備主管、創意、廣告、企劃與行銷人才

數位課程

- **課程名稱** Easy 學企劃
- **時 間** 102年3月14-日4月3日
- **學習方式** 學員完成繳費報名後，取得數位課程線上閱讀帳號，於實體課程前先行閱讀並預習，於實體課後復習或延伸再學習。

實體課程

- **課程名稱** 如何寫一份吸引人的企劃書
- **時 間** 102年3月21日 (09:00~17:00)
- **地 點** 恆逸教育訓練中心
台北市復興北路99號12樓
- **參加費用** NT\$7,800(含稅、講義、午餐及茶點)
- **講 師** 薛良凱 講師

博士博數位人力資源股份有限公司 講師
 國立故宮博物院 顧問
 台灣創意設計中心 顧問
 普拉爵文創顧問團隊 執行創意總監
 台灣社會向上發展協會 理事長
 著作：創意今天教什麼？

薛老師具備多年資深主管經驗，長期負責戰略規劃、團隊建立、媒體宣傳、大型



行銷活動設計經驗，工作專業橫跨生產、媒體、零售三大塊。擔任企業與國家機構顧問超過十年，長期累積的多元經歷，充分應用在消費心理、人際關係、媒體行銷上。從 2005 年起，開始投入研究人類大腦與行為科學，並開創獨特的心靈智慧、創意、團隊教學法，於國內外學校、機構開班授課

課程大綱

- 單元一：觀察技巧、創意發想的大腦風暴
- 單元二：有效的設計、創意工具
- 單元三：設計、企劃與市場喜好度自我檢測
- 單元四：指揮與領導：團隊分工任務
- 單元五：設計產品化與企畫方案

3D立體學習簡訊

學習方式 將實體課程之重點，以選擇題簡訊方式，提供學員課後輕鬆複習重點。

時間 學習簡訊發送時間：102 年 03 月 25 日-4 月 5 日

報名方式

優惠方案

- 企業菁英團體優惠專案
 - 同一課程同公司 4 人以上報名，1 人免費！
 - 企業團體年度簽約另有優惠，詳洽博士博服務專線：(02)2523-1108 轉分機 230 黃小姐
- 鼓勵個人學習方案
 - 凡個人報名學習，經 HR 部門經理或公司經理級以上之主管推薦，即可享有 95 折優惠
 - 在學學生、應屆畢業生經師長推薦亦享有 95 折優惠

報名方式 請填寫報名表後 email 寄回或傳真(02)27062269

洽詢專線 (02)27061159 陳小姐

E-MAIL christine@tpmma.org.tw

公司網址 <http://www.tpmma.org.tw>



請填妥報名表，並傳真回 (02) 2706-2269 或 Mail 至 christine@tpmma.org.tw 陳小姐

「如何寫一份吸引人的企劃書」報名表

REGISTRATION FORM

姓名	部門	職稱	行動電話	e-mail	飲食
					<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素
					<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素
					<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素
公司名稱 (發票抬頭):			統一編號		
聯絡地址:					
公司承辦人:			(如為個人報名，則不需填寫此欄位)	部門/職稱	
承辦人 e-mail:			承辦人電話	()	
總計費用:			備註		
<p>【優惠方案】 (註1) ※以下優惠方案請擇一使用。</p> <p><input type="checkbox"/>企業菁英人才黃金加值專案：<input type="checkbox"/>四人同行一人免費 <input type="checkbox"/>年度簽約客戶_____折</p> <p><input type="checkbox"/>鼓勵個人學習優惠方案 (推薦人: _____ 職稱: _____)</p> <p>電話: _____ E-Mail: _____)</p>					
<p>【繳費方式】</p> <p><input type="checkbox"/>現金 <input type="checkbox"/>即期支票 支票抬頭 / 電匯戶名: 中華民國藥品行銷暨管理協會</p> <p><input type="checkbox"/>電匯帳號: (1) 華泰銀行敦化分行----- 帳號: 25-03-00001060-5 戶名: 中華民國藥品行銷暨管理協會</p> <p>(2) 土地銀行 和平分行----帳號: 045-0010-15919 戶名: 中華民國藥品行銷暨管理協會</p>					



【請問您從何處得知此門課程？】(可複選)

- 亞太教育訓練網
- 勝典科技股份有限公司
- 旭聯科技股份有限公司
- 昱藤數位人力資源服務股份有限公司
- 中華民國藥品行銷暨管理協會
- 台灣知識庫股份有限公司
- 育碁數位科技股份有限公司
- 博士博數位人力資源股份有限公司官方網站
- 其他 _____

註 1:

- 企業菁英人才黃金加值專案：
 - 四人同行一人免費
 - 企業團體年度簽約優惠，請洽博士博服務專線。
- 鼓勵個人學習優惠方案：
 - 凡個人報名學習，經 HR 部門經理或公司經理級以上之主管推薦，即可享有 95 折優惠
 - 在校、應屆畢業生經師長推薦亦可享有 95 折優惠。