2023-08-14

**譯者**．**陳如月**

日本MA總數3155人。把握核心業務的UMN

日本製藥醫學會（The Japanese Association of Pharmaceutical Medicine，簡稱JAPhMed）醫學事務 (Medical Affairs，簡稱MA)委員會7月29日在東京都內召開的第14屆年會上報告「2023年醫學事務調查」的部分結果。協助調查的41家公司的MA總數（截至2022年底）為3155人，MSL (Medical Science Liaison，簡稱MSL) 總數為1125人。具有醫療資格的人員中，藥師814人，居首位，其次是醫師82人。關於MA的業務範圍，幾乎所有回答企業都在核心業務列出：把握未被滿足的醫療需求 (Unmet Medical Need，簡稱UMN)、制定醫療計劃、產出證據以及傳播和提供醫學和科學資訊。另一方面，關於「制定醫療經濟（Health Economic and Outcomes Research，簡稱HEOR）策略」和「透過與病人相關的活動以掌握病患的需求」，回答「沒有」的企業佔全體的3成左右。

此次調查是以了解MA部門活動的現狀和趨勢，掌握剩下的今後的課題為目的而實施的。調查期間為2023年3月27日～6月16日。使用網絡問卷系統請求作答。回覆的企業有42家，其中內資28家，外資14家。這是自2019年JPMA制定的《關於醫學事務活動的共識聲明》公布以來首次進行大規模調查。

截至2022年底，MA總數3155人，平均77人。其中內資59.7人，外資110.1人。MSL總數1125人，平均24.7人。其中內資45.1人，外資33.1人。具MＡ資格者中，醫師82人、藥師814人、獸醫師27人、護理師31人和臨床檢驗技師23人。

**◎MA的核心業務 — 透過與外部醫學科學專家的醫學和科學交流等收集見解等**

在MA的業務範圍中，關於如何把握UMN (42家企業回答），回答「透過與外部醫學科學專家的醫學和科學交流等收集見解」的企業有41家，「企劃與實施顧問委員會會議」的有39家，「收集學術論文和會議資訊」的企業有39家，「確定clinical question和research question」的企業有41家，分別列為其「核心業務」。另一方面，19家將「透過與病人相關的活動以掌握病患的需求」作為核心業務，回答「沒有進行，或者作為MA沒有參與」的企業有13家（內資11家，外資2家）。

關於制定醫學計劃的業務範圍（42家企業答覆），回答「把握未被滿足的醫療需求和證據落差」的企業有41家，回答「制定publication計劃」的企業有38家。另一方面，22家公司將「建立病患旅程」列為核心業務，「制定HEOR策略」為核心業務的企業有14家。另外，有12家公司（內資10家，外資2家）回答「沒有進行，或者作為MA沒有參與」制定HEOR策略。

**◎實施醫學教育的KPI —「顧客滿意度」和「參加人數」最常見**

另外，對於和學會合辦和企業主辦的研討會實施的「醫學教育」，評量醫學事務人員的評價方法（KPI）也要求作答。回覆最多的項目是「顧客滿意度」，有34家（內資21家，外資13家）；其次是「參加人數」，有27家（內資14家，外資13家）；「獲得見解的數量」有 21家（內資14家，外資7家）。

**◎MA員工所需的技能 — 疾病知識、產品知識、臨床試驗的設計**

至於MA員工所需的技能，以疾病知識、產品知識、臨床試驗的設計最常見。另一方面，「需要培養的技能」（被認為還不足的技能）包含「跨部門專案管理能力」、「生理/臨床時鐘」和「語言（英語）會話技能」。 分析了「重要的技能和需要的技能是不同的」。

(資料來源：MIXOnline)