2023-06-05

**譯者**．**陳如月**

日本廠商公取協：整理自家公司產品Web講座的想法，醫師1個人視聽時，不能提供茶點和便當

日本的處方藥製造和行銷公平交易委員會(簡稱廠商公取協)註) 在5月26日的股東大會上，整理了關於自家公司處方藥的Web講座的想法，報告解說修定ㄧ部分相關的應用基準（自家公司處方藥的研討會等的基準）。即使是錄影放映或廣播，如果有現場問答的機會，扮演角色的人（講師、演講人等）被視為口頭說明。將適用實體研討會的飲食提供等規則。

註)医療用医薬品製造販売業公正取引協議会，Ethical Drug Manufacturing and Marketing Fair Trade Council，處方藥製造和行銷公平交易委員會。

 關於對Web講座的參加者（=視聽者）提供的茶點·便當和聯誼活動，如果來自多個醫療機構的相當數量的醫療人員聚集在視聽會場，則和實體研討會ㄧ樣，可以提供每人不超過3,000日元的茶點、便當和聯誼活動。在視聽會場，如果是ㄧ個醫療機構的相當數量的醫療人員聚集在一起的情况下，可以提供茶點、便當，但是不能提供聯誼活動。另一方面，在醫療人員一個人觀看的情况下，則「視為向醫療人員等個人提供資訊」，不能提供茶點和便當。

**◎拍攝隨選播放的動態影像時，可以提供飲食給演出的醫療人員**

關於對那些在關於自家公司產品的Web講座中扮演角色的人提供飲食，也在「公平競爭規約上關於提供食品和飲料等的FAQ」增加註釋，以顯示更具體的內容。

FAQ包括：（1）在策劃關於自家公司藥品的Web講座，並在研討會開始前在演講人工作的醫療機構進行事前洽談的時候，可以提供便當嗎？（2）在傳播會場的工作室的工作人員，在來自多個醫療機構等的相當數量的醫療人員等聚集在自家公司藥品的Web講座傳播會場，在講座結束後，能否以慰勞等為目的提供飲食給工作人員？（３）傳播場地是工作室，沒有多個醫療機構醫療人員可以聚集的視聽場地。在這種情況下，在會議結束後能否對講師提供以慰勞等為目的的飲食？（４）在舉辦自家公司處方藥的Web講座時，與出演錄影的演講人不同的醫療人員從工作室或醫療機構內以直播形式應對質疑的情况下，會議結束後能否提供以慰勞等為目的的飲食？（５）隨選傳播越來越多。拍攝動態影像時，能否對出演的醫療人員提供飲食？大會後接受採訪的前常務董事寺川祐一 (5月27日卸任）說明，這五個場景基本上都是「可以提供」。

此外，增加與醫療機構等或團體合辦的自家公司藥品研討會可能負擔的費用的「Web傳播等的相關費用」，也明確「Web傳播等的相關費用」不得提供不恰當的禮品的行為。「Web傳播等的相關費用」包括系統使用費、預錄、動態影像彙編的費用。

**◎徹底周知自家公司產品的Web講座的想法，日本的廠商公取協2023年事業計畫**

 **日本的**廠商公取協在2013年整理了「所謂的Web講座」的想法，但至今沒有重新評估。由於目前舉辦各種形式的Web講座，因此根據現今的觀點進行修訂工作。2022年9月將整理的自家公司處方藥的Web講座的想法向會員發出通知，之後，把一些意見和要求追加在FAQ。

 廠商公取協制定在2023年度徹底普及自家公司處方藥Web講座相關想法和各種運用基準的方針，並將其普及工作納入2023年度事業計劃。

**◎2022年違規零案例**

 **在**這一天的股東大會上，報告關於2022年的違規事件。在分部處理困難或不適當的情况下，總部負責處理，但總部處理的案件為零。分部調查委員會進行調查的案件有3件，均未發現任何違規行為。分部諮詢小組受理的自主改善事項的報告有5件，其中大部分與自家公司處方藥的說明會上提供便當有關。

**◎董事改選，新會長是Eisai的岡田安史，新任常務理事是公取委員會的杉山幸成**

除此之外，還進行了董事改選，新會長由岡田安史（Eisai的COO）擔任。另外，隨著寺川佑一常務理事的退休，新常務理事由2023年辭去公平交易委員會秘書處總幹事一職的杉山幸成就任。

(資料來源：MIXOnline)