2023-05-08

**譯者**．**陳如月**

儘管9成的日本醫師認為會面是值得的…「實況調查」揭示MR面臨的挑戰

4月24日，日·本MR認證中心公布2022年進行的「MR實況調查」報告書。這是對MR存在價值的驗證，得出的結論是，即使在資訊提供日益數位化的情況下，面對面會談的意義得到證實，但另一方面也凸顯出醫師所要求的資訊沒有得到充分對應的一面。 該中心在10年前也進行過同樣宗旨的調查.，比較顯示醫師的意識發生了變化。

**醫師和MR，對會面的評價有差距**

報告書對實況調查結果總結：「MR進行了適當的資訊提供活動，並推測醫師和藥師的需求得到滿足。」在一項對醫師和藥師的問卷調查中，有9成以上的人回答「與MR的會面是值得的。」關於傳達有效性、安全性相關資訊的社會角色，8成以上的醫師回答「匹配」，這顯示MR活動受到好評。

另一方面，問卷調查的結果顯示，能否簡潔、準確地提供適當的資訊是決定會面價值的關鍵，為了提高會面價值，「能否提供可能成為附加價值的」『只有從MR才能獲得的資訊』『時時刻刻變化的資訊』這一點是挑戰。

醫師對於與MR會面的評價，可能與新冠病毒感染導致拜訪限制，造成難以得到訊息有關。將MR的拜訪次數與10年前的調查比較，可以看出實際的情況。上次調查的會面頻率中，「幾乎每天」占15%，「一週3~4天左右」占40%，「完全不會面」占2%左右。不過這次調查「最近6個月見過面的MR人數」的結果是，「0人」上升到21%，即使是「1~2人」和「3-4人」加起来也只有30%。

另一方面，MR認為只有75%的醫師認識到會面的價值，突顯出意識上的差異。由於所謂的「MR不必要的理論」，讓人感覺到自我肯定感正在減弱。2019年4月實施的「医療用医薬品的銷售資訊提供活動準則」使得MR所能提供的資訊非常有限。雖然合規意識有所提高，但從第一線也聽到，在MR活動方面產生了不足和無力感的聲音。

**評價如履薄冰**

銷售資訊提供活動準則的存在似乎對於醫師對MR活動的評價有一定的影響。例如，準則規範其他公司產品的比較，與不僅僅是簡單的事實，這給人道德上正確的印象，但也讓醫師感到資訊不足和和焦躁，事實上，經常聽到這種聲音。

可能還需要考慮與MR數量的關係。在上次2012年的調查中，當時約有64,000名MR，但在2022年，減少至51,848名。除了比當時減少2成以上之外，還有值得注意的是，受新冠疫情影響，MR的拜訪受到限制，這對醫師搜集資訊的意識產生怎樣的變化也令人在意。

另外，這個調查結果的微妙之處在於，認為「會面是值得的」的醫師中，有39%的人回答「有點值得」，是占比最高的。

在問卷調查中，回答「對某些MR感到討厭」的醫師占42%，並指出這不僅與「常識和道德」和「缺乏關心和思慮」等舉止有關，還關係到活動的根本，例如「資訊內容不符合預期」和「資訊不正確」。回答「有點值得」的醫師可以被視為可能因為小事改變評價的群體，所以92%的醫師認可會面的價值並不令人欣慰。

**想知道「其他機構的處方狀況」的醫師、重視「配銷資訊」的MR**

在這次的實況調查中，關於醫師對他們最依賴MR的資訊沒能充分對應的問題已經浮現出來。至於醫師依賴MR的資訊，以「其他機構的藥物處方狀況」、「原料和製品的製造國等製造相關資訊」和「演講和研習會資訊」為首，但MR自己認為「供貨調整和缺貨等的配銷相關資訊」是最重要的。

可以說，MR對配銷相關資訊的重視反映了現狀，但醫師似乎更關心其他機構處方什麼藥物。對於藥師來說也是如此。在銷售資訊提供活動準則中難以說明的「與其他藥物的差異」在MR中排名第四，在醫師中排名第七。

**20多歲的醫師會左右未來嗎？**

對於沒有處方過的藥物，在30歲以後所有年代的醫師，MR是他們最倚賴的資訊來源。在10年前的調查中(當時的問題是「對處方新藥最有影響力的資訊來源」) ，20多歲和30多歲的人回答最常見的資訊來源是「其他的醫師，如同事等」，但10年後，這些年齡層在30多歲和40多歲的醫師開始依賴MR了。

報告書分析說：「據推斷，隨著醫師經驗的不斷累積，與MR的接觸點增加，對MR的信任會逐漸提高。」雖然網際網路和其他形式的資訊搜集範圍擴大了，但面對面的溝通似乎仍然受到重視。對於沒有處方過的藥物，最倚賴「直接會面的MR」的醫師占全世代的28%，而倚賴「只在Web上會面的MR」只有3%。

但是，在20多歲的數位原住民中，只有8%的人提到「直接會面的MR」。能否讓這個年代的醫師感受到價值，可能會左右MR的未來。

作為參考，在10年前的調查中，關於提供腫瘤或抗體醫藥等高度專業化資訊的MR，約有4成的醫師回答「會增加」，MR則占8成。就這一點，可以說當時的MR冷靜地看穿了自己的未來。

(資料來源：AnswersNews)