2023-03-13

**譯者**．**陳如月**

**日本MR意見調查2023年版 — Web研討會後「一定跟進」占47.1%**

MIX編輯部針對現役MR（包括團隊領導和銷售經理）就如何在COVID-19疫情期間向醫師提供資訊，進行線上調查。其結果，最多的回答是「和醫師的面談基本上是實體，線上面談也是根據需要進行的」。其次，47.1%的人表示，「邀請觀看Web研討會，觀看後一定跟進」。另一方面，當被問及觀看Web研討會後的跟進時間時，2成的MR回答「24小時內」，9成MR的意見是「一週內」採取行動。

* **負責大學附設醫院的MR — 54.1%是實體和線上的混成**

以全通路提供資訊為前提，MIX編輯部要求回答提供資訊給醫師的方法。54.1%負責大學附設醫院的MR表示，「嘗試採用實體和線上的混成方式，對應和醫師的面談」。排在第二位的是40.5%的人表示，「邀請觀看Web研討會，觀看後ㄧ定跟進」。第三位是「一直致力於邀請觀看Web研討會的活動」。就負責大學附設醫院的MR而言，在很難和醫師進行實體面談的情況下，可以看出致力於以Web研討會為契機，加強與醫師接觸的活動。

* **負責大型醫院的MR — 回歸實體和線上並重。55.6%在觀看Web研討會跟進**

負責大型醫院(不包括大學附設醫院)的MR和負責大學附設醫院的MR一樣，59.3%的人表示，「嘗試採用實體和線上的混成方式，對應和醫師的面談」。其次是，55.6%的人表示，「邀請觀看Web研討會，觀看後一定跟進」。不過，第三位則是與負責大學附設醫院的MR不同，29.7%的人表示，「和醫師的面談基本上是實體，線上面談也是根據需要進行的」。雖然可以看到回歸實體面談的方向，但透過Web研討會與醫師的溝通為中心的活動仍持續著。

* **負責中小型醫院和開業醫的MR — 明確是實體為基礎**

負責中小型醫院和開業醫的MR顯示出和負責大學附設醫院以及負責大型醫院的MR不同的趨勢。排名第一的是「和醫師的面談基本上是實體，線上面談也是根據需要進行的」，占70.0％。可以說回歸實體面談的方向已經很明確了。其次是，「基本上是實體會面，並盡力提供資訊」，占62.5%。第三位是「邀請觀看Web、研討會的演講，會注意觀看後ㄧ定跟進」，占47.5%。

從負責的醫療機構類別來看，雖然發現各自的活動方法有所不同，但共同的是，一定進行「Web研討會後的跟進」這一點。這也可以說是融合實體和數位的MR活動的精髓，在「一定跟進」的活動上傾注心血，可以說是利用了COVID-19疫情的經驗。

* **「視聽後1天(24小時)內」22.2%，「視聽後3天內」24.0%**

對於「邀請觀看Web研討會，會注意觀看後ㄧ定跟進」的回答者，詢問對醫師跟進的天數(時間) 。回答者的9成在一週內跟進。從詳細情形來看。22.2%的人回答「視聽後1天(24小時)內」。24.0%的人回答「視聽後3天內」，至少3天內跟進的MR占全體的5成。

隨著COVID-19疫情的傳播，Web研討會的次數增加，競爭廠商也很活躍地進行類似的活動，如何讓MR自身了解和做到數位MR活動的意義備受重視。這次的調查發現，和疫情前相比，醫師視聽後的跟進時間縮短一週左右，但實際上，當天或是在第二天（24小時內）如何能夠完成能與醫師溝通的活動，或許是全通路時代MR活動所肩負的使命。

(資料來源：MIXOnline)