2023-03-01

**譯者**．**陳如月**

# ChatGPT能否徹底改變醫藥行銷?

簡而言之，如果你是醫療行銷人員，那麼總體上來說，ChatGPT和AI有很多值得喜歡的地方。

隨著藥業尋求採用數位行銷解決方案，ChatGPT先進的人工智慧（AI）能力有望改變公司與消費者和醫療保健專業人員互動的方式。

現在，為了完全透明起見，我應該指出，這不是我寫的。這是ChatGPT根據提示寫的：「在一篇題為《ChatGPT能否徹底改變醫藥行銷？》的文章中寫下的標題句。」

最近幾週，隨著微軟(Microsoft)和谷歌(Google)等公司宣佈推出新的搜尋引擎產品，人們對ChatGPT和其他AI驅動的解決方案所提供的可能性的迷戀達到了狂熱的程度。

自2022年底首次亮相以來，ChatGPT吸引了公眾和藥業行銷人員的想像力。

簡單地說，如果你是一名醫藥行銷人員，那麼ChatGPT和AI有很多值得喜歡的地方，因為這項技術已經證明了它能夠幫助HCP、為廣告活動提供腦力激盪的能力，並降低成本。

Eversana公司創新長兼Eversana Intouch執行長，也是2022年MM + M Agency 100強獲獎者Faruk Capan，表示，無論從短期還是長期來看，ChatGPT都為醫療廣告代理商提供了一個充滿希望的商機。

Capan說，即使在推出後的幾個月裡，Eversana Intouch也使用ChatGPT的功能來協助拍攝動態影像和編寫腳本，這些腳本意識到嚴格的醫療法規。他指出，這將通常可能持續數週的過程濃縮為幾天甚至幾小時。

Capan表示，透過了解AI的功能，企業可以將這種創新作為其業務的差異化因素，並指出「AI不會取代你，但使用AI的人會。」

他說：「我相信這不僅會改變醫療保健或藥品行銷，還會改變我們的生活。」

將ChatGPT的出現與1990年代末和2000年代初網際網路的普及相提並論，Capan表示，肯定會有一些人對AI工具提供的潛力持懷疑態度。然而，雖然注意到技術永遠不會完全取代人與人之間的聯繫，但像ChatGPT這樣的服務可以改善代理商和品牌與公眾互動的方式。他說：「『ChatGPT』將改變科學，這將改變我們的溝通方式以及我們的日常生活方式。我相信至少在短期內，它將以對我們的人性有意的方式改變。」

策略醫療保健諮詢公司ZoomRx的產品經理Manoj Hariharaputhiran也稱，引入ChatGPT等AI是「巨大的變化」。

Hariharaputhiran表示，他看好ChatGPT在改善醫藥行銷方面的作用，但他也指出，該工具的進步可能需要幾年時間才能達到更廣泛的行業期望。他補充說，它將在創建內容和分析數據方面為許多不同的應用程式服務。

ZoomRx還在上個月底發表了一篇部落格文章，詳細介紹了該公司如何將ChatGPT整合到免費消息預測工具中，以及這對未來的其他藥業行銷人員來說可能意味著什麼。

部落格文章寫道，「雖然這裡描述的實驗只是一個簡單的概念驗證，但ZoomRx堅信技術在增強藥業決策和病患照護方面的潛力。」

與此同時，另一個2022年MM+M Agency 100強獲獎者CMI Media Group也在嘗試使用 ChatGPT，以細查其潛在的使用情況並加強活動。

CMI Media Group數位啟動執行副總裁Andrew Miller表示，可能性「可能是無窮無盡的」，但他補充說，在更廣泛地推出發展工具之前，仍有許多問題。

儘管這並沒有阻止其他組織一頭栽進AI領域。本週早些時候，最大的醫師數為平台之一Doximity為其使用者推出了ChatGPT工具的測試版。

CMI Media Group創新資深副總裁Mark Pappas表示，作為業界風尚引領者，Doximity的決定可以會為其他醫療行銷人員和組織提供更多可信度，使這些工具的有效性變得更加可信。

Pappas表示，理解ChatGPT的一個重要考慮因素是，要認識到它並不是唯一可以使醫療行銷人員受益的AI平台。他說，該機構已經採納了AI工具的語音生成器功能，以不同的聲音、口音和方言來吸引特定受眾，從而推動其播音的活動。

(資料來源：Medical Marketing&Media)