2022-05-30

**譯者**．**陳如月**

日本的醫師在網路研討會後的行為

根據日本Medical Collective Intelligence公司的調查，日本醫師在觀看感興趣的網路研討會後，近6成的醫師有查閱相關藥物的詳細資訊的經驗。視聽後「詢問MR（要求拜訪或要求解答）」的人占了2成多，若縮小到處方新藥態度積極的醫師群時，這一數字則達到近4成。另外，在詢問視聽後什麼樣的事情容易做和方便時，回答「可以查閱相關文獻」和「可以查閱相關藥物的詳細資訊」的人都接近8成。儘管策劃能引起醫師興趣的網路研討會是一個先決條件，不過，提供可以系統地提供引用文獻的請求服務也可以提高醫師滿意度和獲取處方。

該調查是以瀏覽製藥公司和醫療相關企業網站的醫師為對象進行的。有效回覆數為5041人（HP：3935人，GP：1106人）。該調查在2022年1月26日～2月7日期間進行。方法是網絡調查。結果被彙編成「醫師版多媒體白皮書2022春季號」。

向醫師詢問「最近半年內，在觀看感興趣的網路研討會後採取了什麼行動」時，排名前三的回答是「查閱相關藥物的詳細資訊」（58.2%）、「搜尋醫療入口網站的相關資訊」（47.6%）和「查閱相關文獻」(47.0%)。

「詢問MR（要求拜訪或要求解答）」是6個選項中最低的，為23.0%。但是，關於處方新藥，若縮小到「願意採用或處方」的最積極處方新藥的醫師群體時，38.9%的醫師在視聽後會與MR溝通。看來MR可以透過事先掌握負責醫師對新藥處方的方針和意向，進一步限定網路研討會後的目標醫師。

**◎視聽後容易做和方便做的事情**：**56.1%的人回答「可以要求MR拜訪或要求解答」**

讓我們來看看「視聽感興趣的網路研討會後，覺得什麼樣的事情容易做和方便？」的調查結果。「我覺得方便」和「我覺得有點方便」合計比例最高的是「可以存取相關文獻」（79.4%），緊隨其後的是「可以存取相關藥品的詳細資訊」（78.6%），位居第三的是「可以下載相關資材」（73.2%）。56.1%的人回答「可以要求MR拜訪或要求解答」。

(資料來源：MixOnline)