2022-03-28

**譯者**．**陳如月**

日本Mix編輯部調查，營業車是MR的「第二個工作場所」

「現在，營業車對MR來說可能是第二個工作場所。」以下來是日本Mix編輯部以現職MR為對象進行的「COVID疫情的MR活動」的調查結果。因COVID疫情而新增的「工作場所」中，最多的是「自宅」，占全部回覆（有效回覆85人）的82.4%。其次是「營業車內」為78.8%，遠遠高於「營業所」的20.0%。調查中，請受訪者說出他們在營業據點(營業所、支店)以外的活動中所遇到的困擾。在營業車內進行的線上面訪，出現「iPhone過熱斷網」和「突然下起大雨，雙方聲音聽不清楚」等許多辛苦的故事。

**◎MR的焦慮和擔憂 「看不到競爭廠商MR的動向，感到不安」排名第一**

 隨著新冠肺炎疫情的延長，MR的工作方式和對日常業務的焦慮與擔憂也與疫情前不同。在Mix編輯部進行的MR活動調查中，尋求「在居家辦公和遠距辦公增加中感受到的不安」的回答。結果顯示，排名第一的是「看不到競爭廠商MR的動向，感到不安」，占所有回答的52.9%。排名第二的是「與前輩、主管和同事的交流機會減少」占40.0%；其次是「真實的面訪減少」，占37.6%；「透過線上訪談與醫療專業人員溝通」，占21.2%。由於溝通不足而導致的焦慮正在公司內部和外部擴散，對於長期遭受新冠疫情災害而煩惱如何紓解心中的不安的MR和員工的精神護理需求已經浮現。

**◎MR的工作場所 在營業車內度過的時間增加 並在負責的醫院附近待命**

 在新冠疫情中，MR的「工作場所」也發生了變化。疫情前，面對面的真實活動佔了大部分，因此，確保進行在線面訪和遠端辦公的地方是嚴肅的議題。根據編輯部的調查結果，「自宅」和「營業車內」在工作場所排名靠前，遠遠高於「營業所和支店」等營業據點。其中，回答「營業車內」的比例高達78.8%的原因是，從發送預約郵件的醫師那裡得知「現在可以進行真實面訪了」或者「現在可以線上面訪了」等情况，MR經常在負責的醫院附近待命，以準備立即作出對應。另外，由於要求不可以拜訪的醫院而不允許進入停車場，所以MR往往不得不在附近商業設施的停車場待命，關於在營業車內進行的線上面訪，也可以看到通訊環境和周邊的「聲音」、「亮度」等需要注意的情况，十分苦惱。

**◎車內的線上面訪 通訊環境和周圍的聲音 為了找地方千辛萬苦**

 Mix編輯部收到了各種各樣的評論。在營業車內進行線上面訪困擾的問題包括：「在通訊環境差的地方無法順利連線」（負責醫學中心）、「被周圍的巨大聲音干擾」（負責開業醫）以及「晚上天黑了，所以螢幕畫面也變暗了。」還有，噪音也是一個問題（負責醫院）等。另外「由於法令禁止怠速運轉，設備無法充電，電池幾乎呈現沒電狀態」（負責醫院），或是「在便利商店和一般商場停車場的停車時間增加。引人側目」（負責開業醫）。

 偶發事件系列中，「空調的聲音會干擾，例如，盛夏在車內的線上面訪等。縣城有屋頂的停車場很少，若關掉空調，擔心會中暑。在旅遊景點，由於新冠疫情停車場也被關閉，沒有面訪的場所，很苦惱。晚上在車內進行線上面訪，光線亮度低，畫面看起來像是靈異照片一樣」（負責開業醫）。花心思的話，也有一些意見可供參考，「在車內使用背景時，取下頭枕」（負責開業醫）和「在車內面訪時，可以在私人智慧手機上下載應用軟體作為監視器使用。在車內面訪時，膝蓋上放一個板子以保持穩定。」

補充說明：因公司而異，日本製藥公司的車輛度大致可分為j租賃車輛制度、k公司用車兼用制度、l平時用營業車營業。「租賃車輛」是指公司租用它擁有的汽車並將汽車用作公司的營業車的制度。公司一般每個月支付3～5萬日元左右的汽車津貼，汽油費是用實際費用結算，停車費也是由公司支付。「公司用車兼用制度」和「租賃車輛」相反。這是一個允許MR駕駛公司提供的營業車供私人使用的制度。這種情況下，相反，是從自己的薪水裏每個月扣10,000日元左右，可以把公司的營業車當作私用。由於是公司提供的營業車，所以選擇類型沒有那麼多，如果你和配偶（如果有）駕駛，保險費、車檢、精細的車輛檢查、停車費、輪胎費等均由公司支付。非公務使用的汽油費也要分攤，但往往没有嚴格管理，所以很多情况下，不必支付那麼多。「平時用營業車營業」通常使用配給的營業車行駛於負責的地點。如果住在東京，想擁有自己的汽車，但停車費非常昂貴，如果沒有前面兩種制度，自付費用大幅增加。http://teigakurekikousyunyu.com/seiyakugaisya-syaryouseido.html

(資料來源：MixOnline)