2021-12-13

**譯者**．**陳如月**

「Online」「Digital」MR，在商標上競爭

製藥公司申請註冊後，既有侵權，也有「不好用」等困惑的聲音

# 以新冠病毒感染的疫情為契機，日本各製藥公司向專利局申請關於透過資訊通信設備活動的MR的名稱。Pfizer申請的「Remote MR」是在2019年註冊的，但受疫情影響，一些公司開始用「Online MR」、「Digital MR」等各種名稱競相提出申請。雖然有一種觀點認為企業活動中使用的服務等名稱，基本上是商標註冊後使用，但另一方面，也有「申請正逐漸成為一般名稱的用語會怎麼樣呢？註冊後就不好使用了」（外資大藥廠）困惑的聲音。

 今年6月，大日本住友製薬宣布將線上專職MR的名稱從「ⅰMR」更改為「大日本住友Online MR」**。**以「Online MR」向專利局提出商標註冊，並將與Astella**s**共同使用。

 大日本住友表示：「Remote MR已經被Pfizer註冊了，而且有『Online醫療』，將來線上可能更容易推廣。我們想和Astellas共同使用**。**」一旦註冊，「如果有任何使用申請，我們會進行討論。」大日本住友在2020年還申請註冊了「Virtual MR」、「v MR」、「Internet MR」等其他名稱。

關於Remote MR，除了Pfizer已經申請註冊之外，AYUMI製薬在今年7月也提出申請了。針對AYUMI製薬的申請，Pfizer表示，「不認為申請本身是商標侵權」，持靜觀的態度。另一方面，解釋說，「因為新冠疫情，Pfizer的名聲更加響亮，加上也在使用『Pfizer Remote MR』於是就申請註冊**。**」9月剛申請。

另外，關於Digital MR，三和化学研究所在6月提出申请，目前尚未註冊。關於Digital MR的名稱，Eisai已經在使用，但表示「目前沒有評論」。

此外，帝國製薬於今年6月陸續申請了「MR@Web」、「MR@Online」和「MR on the Web」商標。另外，Tsumura在8月申請了「漢方Online MR」、「漢方Digital MR」和「漢方Remote MR」。另一方面，很早就採用數位技術的日本Eli Lilly早在2011年就登記了「e－MR」，在營業現場似乎已經站穩了腳跟。

譯註：

Remote MR：是一種新形式的MR，使用視訊會議系統和電話提供資訊給醫師。對遠端的醫師提供資訊，被稱為Remote detailing。

Online MR：是一種使用線上面訪工具等，提供該公司產品資訊的Online專職MR。

(資料來源：医薬経済WEB)