2021-05-04

**陳如月**

2025年全球藥品支出將達到1.6兆美元

根據IQVIA Institute for Human Data Science發佈的一份新的研究報告『The Global Spending and Usage of Medicines』，到2025年，全球藥品支出（使用發票價格）預計將以3~6%的年均複合成長率（Compound Annual Growth Rate，簡稱CAGR）成長，到2025年達到約1.6兆美元，不包括COVID-19疫苗的支出。



到2025年，COVID-19疫苗的累計支出總額預計為1570億美元，主要集中在2022年完成的第一波疫苗接種上。在隨後的幾年裏，預計每兩年注射一次追加疫苗，因為免疫的持久性和病毒變異的持續出現使得地方性病毒成為最有可能的結果。

IQVIA資深副總裁、IQVIA Institute for Human Data Science執行主任、Pharmaceutical executive編輯諮詢委員會成員Murray Aitken評論道：「雖然疫情具有極大的破壞性，但疫情前藥物使用和支出的力量仍然是這ㄧ前景的主要驅動因素，而這些力量僅受到COVID-19的即刻影響。世界各國成功實施全球疫苗接種計劃（速度和範圍前所未有）將是2025年及以後所有藥物使用前景的關鍵。」

該報告的重點包括：

* **全球市場差異很大：**全球市場的藥品使用和支出存在巨大差異。到2025年，全球藥品支出的增長將被強勁的新興市場成長所提振，並被成熟市場所抵消。在成熟市場，由於原開發廠品牌獨佔權的損失將超過新推出的創新產品的增加支出，導致增長放緩。

****

* **美國市場：**按淨價計算，預計未來五年美國市場的複合年增長率將從過去五年的3%下降到0~3%。
* **日本：作為全球第三大市場，由於持續兩年一次的降價政策，日本的藥物支出將持平或減少，但受專利保護的原開發廠品牌支出將成長，同時政策鼓勵老藥轉移到學名藥。**
* **歐洲：**到2025年的五年內，歐洲的支出預計將以2～5％的複合年增長率成長，或總計350億美元。
* **創新性藥品**：新活性成分的上市數量也將繼續以高於平均水平的速度持續下去，平均每年54～63種，到2025年的五年內總計290～315種。
* **品牌獨佔權的損失和生物相似藥的新增：**在今後五年中，獨佔權損失的影響將增加到1660億美元，這主要是由於生物相似藥的可用性，生物相似藥的累計節省額估計將達到2850億美元。



* **治療領域的成長：**全球兩個領先的治療領域 — 腫瘤和免疫 — 預計到2025年，由於新療法和藥物使用顯著增加，複合年均增長率為9～12%。

(資料來源：Pharmaceutical Executive; IQVIA, Global Medicine Spending and Usage Trends: Outlook to 2025, Apr 2021)

–Ends–