2021-04-26

**陳如月**

**談論談話**

我們最古老的媒體形式之一正在成為新的、熱門的傳播形式。從播客(podcast)到房間(Clubhouse)，語音正在推動各行各業的對話。

但新的社群媒體平台Clubhouse並非如此。也不是因為新推出的播客數量去年增長了278%。這甚至不是科技可以把簡單的無線電媒體變成智慧型、高效、個人化的媒體。這裡的故事是關於談話的創新。我們從出生起就在使用我們的聲音，並且希望被聽到。我們對交談、被傾聽和傾聽的需求根植於我們的內心。現在，偉大的想法和良好的科技為這些需求提供了一個新的平台。

## ****播客 (Podcasts)****

## 似乎什麼都有播客。The New England Journal of Medicine (NEJM)為那些想邊開車邊消費的讀者提供一個每週音頻摘要。Pharm Exec有一個播客給那些想接觸到正在收聽NEJM每週摘要的人。如果你瀏覽一下Apple Podcasts，去年有58％的發燒友在其中找到它們的語音檔，你會發現人們在談論那些談論醫學的人。（譯註：國衛院也有科普Podcast—科普團隊：讓科學走進你我的生活！）

## 播客去年營收增長46%，Internet Advertising Bureau (IAB) 預計今年將達到10億美元。

## 房間（****Clubhouse）****

如今，有超過一千萬的人正在使用語音聊天應用程式Clubhouse，而去年5月時只有約1,500人。如果你還沒有聽說過Clubhouse，這是一個你最時髦的朋友邀請對方交談的地方。然後，他們傾向於在其他社群媒體上談論這個話題。Clubhouse是一款僅接受邀請碼才能進入的社群應用程式。被選中的成員在一個「房間」裡即時聊天，並鼓勵其他人在他們說話時傾聽。你可以將其視為Twitch的語音版本。如果你沒聽說過……（譯註：不只藝人名流，台灣政界也掀起風潮，不只台北市長柯文哲開啟聊天室，政黨民代也不時透過這個新平台，邀請網友加入話題。因為主題不限，除了討論時政，也藉由輕鬆互動，吸引人氣。）

醫療媒體可以利用Clubhouse作為一個更俱樂部色彩的爐邊談話。找兩位醫師在Clubhouse的房間裡，讓他們交談。

如果他們像Cleveland Clinic’s Taussig Cancer Institute的肺癌醫學腫瘤學計劃的副教授兼主任Dr. Nathan A. Pennell和City of Hope National Medical Center的腫瘤學家和臨床副教授Dr. H. Jack West去年年底在Twitter上一樣精神飽滿，那可是一次不容錯過的談話。幾天來，兩位KOL就Tagrisso（osimertinib）的ADAURA試驗的相對重要性和優點進行辯論。誰不會在那裡聽到這樣的事情即時發生？

每個醫師、醫學會和大多數品牌都對大型會議有興趣。直接使用Clubhouse直播會議可能會產生更大的影響。

甚至還有經濟機會。Clubhouse最近宣佈了一項小費服務，聽眾可以付小費給提供資訊的串流媒體組織，就像我們給Uber司機小費一樣。這是一個全新的收入來源。

## ****接下來是什麼？****

當然，這些平台確實有其局限性。例如，Clubhouse是現場直播的，很棒，滿足不必親臨現場的你。看看最大的社交平台-Facebook、Instagram、Twitter、LinkedIn、TikTok，當對方貼文時，他們都不需要你在場。我們可以在自己的時間看圖片、看視頻和閱讀文字。

播客是長篇的，這可能會挑戰注意力的持續時間。但如果是微型語音貼文在一個類似Spotify的社交平台上播出，它可能會給CME帶來革命性的變化。一系列的教育語音剪輯可以連續播放。

還不夠嗎？一個醫師離開美國臨床腫瘤學會的年會，用手機談論他剛才聽到的是一個多麼精彩的演講，不是發表枯燥的舊文字，而是感情用事地分享心得，怎麼樣呢？他甚至可以加上一個簡單的圖片，比如一張臨床試驗的幻燈片，然後敘述。當你考慮到這些可能性時，你開始意識到這可能是非同步晚餐會議的背景。

這裡的故事不只是談話。這是關於創新的談話，遺憾的是，你必須閱讀。你不是很想聽嗎？畢竟，我們都想交談、傾聽和被傾聽。

(資料來源：Pharmaceutical Executive)

–Ends–