2021-02-17

**陳如月**

**在商業製藥領域競爭：要正規並熟悉解析**

**探討解析作為在商業製藥市場保持競爭力的一種手段的重要性。**

從電子健康記錄（EHR）到保險理賠，再到各種體學資料和生物感測器數據，獲取越來越多的資料，為藥業提供了產生新穎、可行動的洞察的潛力。然而，從技術到人員以及流程，機會並非沒有挑戰。隨著團隊和部門尋求將將真實世界數據（RWD）優化整合到日常流程中，本文探討了分析作為在商業製藥市場中保持競爭力的一種手段的重要性。在這裡，我們將速度視為使公司在競爭中脫穎而出的一個越來越關鍵的因素，並探討企業如何發展以獲得這種速度，特別是透過建立解析素養的文化、集中分析資源以及簡化部門間協作。

## ****競爭日益激烈的產業****

多年來藥業的競爭性增加了許多倍。持續向基於價值的醫療轉變、公眾對藥品價格的監督不斷增加以及監管機構越來越重視，都加大了製藥公司的財務壓力，使得在全球保持競爭力變得越來越具有挑戰性。此外，日益激烈的競爭也改變了市場排他性的動態，削弱了排他性。隨著許多製藥公司使用相同的資料和知識來源，並在相同的疾病領域工作，以治療相同的患者群體，快速上市和持續驗證臨床效益現在比以往任何時候都更加重要。

各公司明白，他們需要為他們的藥品的益處和差異化提供經驗證據，才能成為患者、醫療服務提供者和支付方生態系統中值得信賴的合作夥伴，並在產品的整個生命週期中繼續提供新的證據。雖然需求是明確的，但要了解實現這些結果所需的架構、工作流程和思維方式的改變是難以捉摸的。市場領先者和落後者之間的一個關鍵區別在於公司採用現代資料解析技術和流程的速度。

加速和優化解析流程需要跨部門的分析素養和資料驅動的公司文化。然而，許多公司仍處於實現這ㄧ素養的早期階段，超過半數的藥業執行領導報告稱，無法靈活地利用資料進行競爭是其業務面臨的最大競爭威脅。此外，60%的公司投資於大數據和人工智慧的執行領導們表示，他們還沒有建立起資料驅動的文化，大多數人都認同，以資料為中心的思維方式是公司普遍採納的最大挑戰。由於新資料類型的可用性激增，這個問題在藥業更加突出。當分析方法被理解並且洞察與他們的直覺一致時，影響團隊和領導者基於解析採取行動要容易得多。隨著新的資料類型和新的方法被採用，很常聽到的最初反應是，「你的資料是錯誤的，你的解析是錯誤的」。

理解和信任資料驅動的洞察是成功的關鍵，需要一種優先考慮資料解析並將其價值視為整體商務策略的一部分的公司文化。透過實施倡議以及對資料和解析的共同理解，公司可以在市場上取得競爭優勢。

## ****解決並克服阻礙資料解析及其價值的****「****語言****」****障礙****

像製藥公司這樣的資料驅動型企業，如果沒有普遍的資料素養，就無法正常運作。在全公司實施更具協作性的解析方法是開始培養支持和理解的好地方，因為這是提高資料解析素養的關鍵。然而，根據Accenture最近的一份報告，只有21%的全球勞動人口對自己的資料素養技能（即閱讀、理解、提問和數據處理的能力）充滿信心。這樣想吧——想像一個企業，領導團隊講華語，行銷和銷售團隊講義大利語，分析團隊講西班牙語，但沒有人會雙語。溝通業務價值以及建立對解析的意識和理解變得不可能。如果分析團隊以外的人不瞭解和意識溝通內容的重要性，那麼解析的洞見可能提供的價值就無所謂了。不會採取任何行動，因此就沒有獲得分析所創造的價值。

為了加快資料分析過程並實現快速的市場回應，分析的創造者和消費者必須像共享的第二語言一樣「說資料」。這一障礙要求分析員將解析語言轉換為商務語言，以便市場准入、研發和銷售團隊等業務單位能夠理解所提出的見解。資料和分析領導者有責任在所有業務合作夥伴之間提高員工的資料素養，即使只是在基本層面上。透過推動不同業務單位之間的協作，企業可以共同協作定義業務問題，創建共同目標，並協作探索解決方案空間，最終透過共享語言建立共同的理解和信任。

**透過協作和集權式團隊提高效率**

企業分析平台的最佳使用是企業競爭優勢的基礎。該技術的主要使用者，通常是分析員和數據科學家，應被認證為平台的超級用戶，以確保它被用於獲得最大的效果。對於所有其他部門，技術人員和非技術人員都應該知道如何使用和詢問該平台（即使只是在基本層面上），以探索創造價值的新機會。幸運的是，許多新的分析平台都有使用者介面，這些介面除了提供速度和靈活性外，還可以為任何體驗級別提供易用性，以實現更多的協作、探索和見解共享。

除了獲得部門間對技術的熟悉之外，許多企業還透過創建「卓越中心」或多領域的集權式分析團隊，進一步提高協作和效率。為分析人才、包括RWD在內的所有資料資產和分析工具創建一個集中的位置，有助於簡化業務群組之間可重複的流程和資料民主化，提高企業的資料和分析素養，並最終實現更快的分析、洞察和行動。

總體而言，加快製藥公司內部的分析流程對於加快市場回應至關重要。為了獲得並保持資料和分析驅動的市場競爭優勢，企業應該提高分析素養、簡化部門間協作並集中分析資源。總之，更多的協作、支持和簡化的流程將增強企業的能力，使他們比競爭對手更有效、更迅速地做出明智、由資料驅動的決策。

(資料來源：Pharmaceutical Executive)

–Ends–