2021-01-04

**陳如月**

2021年預測：「我們不會回到過去的工作方式」：藥商權衡後COVID-19的生活中重返工作崗位

隨著COVID-19疫苗在世界各地陸續推出，也許是時候談論疫情後的生活了。但是生物製藥公司認為，現在確定具體的時間表還為時過早。

儘管有這麼多未知數，但有一點似乎是肯定的：藥商的經營方式將會發生變化。

Bayer發言人Markus Siebenmorgen表示：「在經歷了過去的幾個月之後，有一件事我們很清楚：在新冠病毒疫情之後，我們不會回到過去的工作方式。」

隨著病毒席捲全球，許多藥商在努力維持關鍵的藥品供應和研發針對COVID-19的藥物的同時，已經調整政策，並更新了工具箱，以幫助員工適應動盪。在此過程中，他們邀請許多具有深厚醫學背景的員工，參與疫情後重返工作和生活的決策。

一些公司在病毒干擾營運方面有第一手經驗。在COVID-19被正式認為是大流行病之前，Bayer在早些時候曾有過冠狀病毒恐慌。2020年3月，由於一名員工被懷疑感染該病毒後，這家德國企業集團暫時關閉了密蘇里州和紐澤西州的園區。這名工作人員後來檢測為陰性，封鎖被解除了。

Biogen就沒那麼幸運了。根據Broad Institute研究人員領導的一項最新科學研究，2020年2月，Biogen在Boston Marriott Long Wharf飯店舉行的會議被認為是一次超級傳播的事件，導致麻薩諸塞州一些最早的COVID-19感染病例和美國估計有333,000感染病例。

目前，這家大型生技公司仍要求員工盡可能遠距工作。公司發言人說：「我們正在密切關注這一領域的發展，並將根據當地衛生當局的指導方針，在必要時繼續調整我們的方案。

**「分階段」方法**

與許多其他公司一樣，在疫情期間，Bayer的生產工廠和研究實驗室的員工一直在現場工作，並制定更嚴格的衛生規程；畢竟，除非你經營的是「絕命毒師」[[1]](#footnote-1)類型的業務，否則你就不能在家中製造或試驗藥物，而且這與藥業的世界相去甚遠。

但是主要在辦公室工作的員工已經轉移到家裡；在疫情爆發期間，Bayer在其母國約有40%的員工遠距工作。Siebenmorgen說，對於這些人，Bayer從去年夏天開始「逐步安排」重返工作站，但一次最多只能使用40%的工作空間。

許多公司都採取了類似的方法讓員工重返工作場所。

AbbVie、AstraZeneca和BMS均引用「分階段的方法」，在政府和醫療建議的指導下，讓辦公室員工返回其日常的工作地點。Johnson & Johnson的發言人說，Johnson & Johnson計劃在一系列「波動」中返回。

GSK的發言人說，GSK持續告知那些可以在家工作的人繼續這樣做，並補充說，「對這一指引的任何更改將是漸進的，符合當地的衛生準則，並符合國家特定的政府規定」。

我們調查的所有跨國生物製藥專業人士都拒絕為他們的重返工作計劃設定具體時間表。由於疫情緩解不著，其他行業的一些知名公司被迫一再更改這些計劃。例如，Google最近將其在家工作(work-from-home)期間從2021年7月的上一個結束日期再次延長到2021年9月。

藥商將地方政府的建議作為準則，但政府的指示並不是唯一的因素。

Roche發言人說，當當局放寬限制時，「我們預計恢復正常營運將分階段開始，並可能取決於某些預防和組織措施。」

公司也會聽取員工的意見。J&J的發言人說，其重返工作的決定是基於「滿足外部和內部標準，包括減少疾病傳播、政府建議、基礎設施開放和設施準備就緒」，而這一做法是「根據員工的反饋」。

這位發言人說，該公司每週進行員工情緒調查，以收集有關組織準備情況的反饋。在過去的幾個月裡，公司不時舉辦虛擬全體員工大會(town halls)和開放式麥克風(open mics)以幫助公司更好地瞭解支持員工需求的最佳方法，並形成其方法。

**回不去了**

一些藥商說，COVID-19正在改變工作工具、時間表和樣式，疫情期間實施的一些做法可能會保留下來。

J&J發言人表示：「我們認識到，未來的工作將與疫情爆發前我們所知道的工作有很大不同。」

在公共衛生危機期間，J&J對其政策進行了多次調整，包括員工福利策略。這包括支持心理健康的數位工具、鼓勵健康運動和社會互連性的員工在線活動挑戰，以及幫助員工更好地處理壓力和防止不堪疲累的虛擬精力管理培訓。這位發言人說，公司將繼續調整其政策。

Bayer也一直在嘗試新的想法。Siebenmorgen 說：「我們設想的工作環境既要有足夠的協調性和協作性，足以創建高績效團隊，又要足夠靈活能夠給員工自由。」

他說：「在後疫情時期，我們預計家庭辦公的使用將增加，許多員工可以在辦公室和家庭辦公之間靈活切換。我們的概念沒有明確規定固定的家庭辦公定額或上限。」

Eli Lilly的一位發言人還表示，從長遠來看，這家Indianapolis的製藥公司正在探索「如何在工作地點實現更大的靈活性，並尋找新的協作方式，其中可能包括更多的遠距工作。」

Takeda推出一項名為「探索專案」的倡議，為其未來工作場所勾勒出一幅圖景。這一努力吸引這家日本藥廠的員工參與進來幫助定義一個新的工作環境。

Takeda的一位發言人說：「我們的目標是開發一種領先的混合模式，這種模式是將親身和虛擬工作結合起來。這涉及到從技能、培訓、工具和技術到支援員工所需的流程、政策和工作規範等各個方面。」

經歷這次疫情，Roche也意識到許多辦公室員工可以在家完成大部分工作。因此，這家瑞士製藥商希望即使在疫情之後繼續「實現和促進這種獨立於辦公室的靈活工作」。

發言人補充說：「我們深信，我們工作的成功在於在靈活、地點獨立的在家工作(working from home)與現場接合、個人和創新協作之間取得適當的平衡。」

※　　　※　　　※

新冠肺炎疫情尚無緩和跡象，變種病毒株來勢洶洶。時隔253天台灣這福地在2020年12月22日再現本土病例。12月30日，自英返台華航班機旅客中發現首例英國變種病毒感染者。在此情況下，醫療人員承受更大的壓力。藥業更應加強完備應變方式，而一些藥商的經驗和做法或可供作參考。

(資料來源：FiercePharma)

–Ends–

1. 《絕命毒師》（英語：*Breaking Bad*）是一部[美國](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%BE%8E%E5%9C%8B" \o "美國)[電視](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%9B%BB%E8%A6%96%E5%8A%87)[連續劇](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%80%A3%E7%BA%8C%E5%8A%87)，講述高中化學教師Walter White的犯罪故事。他患上了末期肺癌，龐大的醫療費用及家中高額貸款，加上事業不如意，在化學的天份才能無法發揮之下而人生陷入低谷，絕望的他協同曾受教於他的Jesse Pinkman製作及販賣[冰毒](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%86%B0%E6%AF%92)，希望自己製毒賺來的錢能在他死後解決家中迫切的財務危機。「Breaking Bad」此術語源自美國南方的口語，它的意思是：一個人不再恪守原本中規中矩的信條，轉而突破底限去做一些壞事。 [↑](#footnote-ref-1)