2020-11-16

**陳如月**

**日本MR總人數創歷史最大減少**、大藥廠裁員的影響

日本MR認證中心於11月2日發佈2020年版MR白皮書。截至2020年3月31日，MR數量為57,158人，比前一年減少2,742人。單年度減少人數創歷史新高。MR數量在2013年以65,752人達到頂峰之後逐年減少。研究還發現，受製藥公司提前退休獎勵計劃的影響，過去兩年合計減少5,000多人。另一方面，屬於CSO (Contract sales organization，委託銷售機構)的約聘MR比前一年增加303人，總數為3,917人。

這項調查是透過向185家製藥公司（包括製藥協會的67家、GE藥協會的34家、其他的87家：同時是製藥協會和GE藥協會的成員公司）、14家CSO和1家批發公司發出調查問卷，就截至3月底的MR人數和持續教育等問題進行調查。調查期間為2020年3月至2020年8月。回收率100％。

* **日本內資系減少1,992人、外資系減少1,052人、CSO的約聘MR增加303人**

MR數量為57,158人，比上一年度的59,900人減少2,742人。MR數量的細項中，有56,058人取得認證證書（證書取得率為98.1%）。內資系33,463人（140家），減少1,992人；外資系19,711人（45家），減少1,052人；CSO有3,917人（14家），增加303人；批發公司67人（1家），減少1人。在減少的MR中，具有雇用1,000位以上MR規模的公司約佔60％，主要製藥公司人員的減少有很大的影響。關於調查結果，日本MR認證中心表示，MR的增減可能會受到結算月份的影響，因為各公司的會計期間在12月或3月不同。此外，包括支店長、部長、課長和群組經理等的「管理職」有8,717人（取得MR認證證書的比例為96%），比上一年度增加537人。

* **日本MR人數減少的背景：收益模式的變化、利用數位渠道提供資訊的活動**

MR數量減少的趨勢與Mix出版社編輯部進行的MR數量調查顯示出相同的趨勢。這主要是由於過去幾年中製藥公司實施提早退休獎勵措施。在2000年代初期，在SOV型 (**share of voice**，聲量佔有率) MR活動中成長為重磅藥的生活習慣病藥物自2015年以後相繼專利到期，被以學名藥為中心的低價藥市場取代。

另一方面，也受到研發型公司的主要產品轉向腫瘤學、CNS、罕病等，因此，從傳統的基於拜訪次數的MR活動轉向「ＭＲ×ｅ」型，以全渠道方式傳輸數位內容的影響。再加上，2020年4月以來，由於新冠病毒感染的影響，MR受醫療機構自我克制拜訪的要求，需要進一步改變。預計MR數量的增減將繼續受到外部環境的變化、醫療現場、醫療人員的想法改變、以及日本政府數位化社會的實現等的影響，各公司在MR數量適當化的名義下進一步減少。

* **研修成果的確認，「MR的日報和事例報告的反饋」44.5%**

在MR白皮書中，對每家公司進行有關「MR的持續教育」的調查。對「為了確認研修成果，現在專心致力的（複選）調查項目」，知識學會程度測驗和角色扮演的水平確認等是優先項目。另外，「藉由研修反饋MR的日報和事例報告」占整體的44.5%。「從經理的MR同行拜訪報告中收集並共享成功事例」占39.0%，「向醫師、藥師、MS進行監測調查」占10.0%。(譯註：MS = Medical Marketing Specialist；由日本學名藥販社協會認證)

另一方面，在「今後為確認研修成果（複選）而做的工作」的優先事項中，「從經理的MR同行報告中收集和分享成功案例」為34.5％、「針對成功事例定期對經理人進行問卷調查」為31.5％，「對醫師、藥師和MS進行監測調查」為30.5％。日本厚生勞動省於去年4月實施《銷售資訊提供活動準則（GL）》，規定MR活動的業務記錄。本次發表的白皮書中沒有直接詢問銷售資訊提供活動GL，但是關於GL貫徹和MR活動的效果，教育研修負責人也很重視。

※　　　※　　　※

日本武田藥品的岩崎真人社長於11月4日接受Mix雜誌社採訪時表示，作為「數位領先者」在全日本配置的220位MR，明確將國家考試「IT護照（iPASS）」的資格取得制度化，三分之一的人已經取得合格證書。目標是從現場引領真實和數位的最佳組合。

數位化行銷已是全球的藥業行銷趨勢。MR各位，你是否已經超前部署了?

(資料來源：藥事日報；Mix Online)

\*參考：ITパスポート試験官網 https://www3.jitec.ipa.go.jp/JitesCbt/index.html

–Ends–