2020-08-31

**陳如月**

**強大的產品「更強、更大」**

大型製藥公司的上半年決算到8月上旬為止基本上都出來了。來看看世界領先公司公布的主力產品的銷售額有什麼變化。今年第二季新冠病毒的影響加大，全球醫療機構的就醫減少。除了慢性病藥物增加三個月的長期處方外，因為不需要的緊急治療和手術延遲，所以相關藥品的銷售額減少了。

例如，市場正在缩小的C肝藥物隨著新開始治療的病人數比當初預期的減少，Gilead的Harvoni等產品上半年減少28%的11.8億美元，比上一季減少20%的幅度更大。市場排名第一AbbVie的Maviret，從上一季減少10%到這一季減少40%的9.4億美元。

此外，在美國，越來越多的人不給嬰幼兒接種疫苗，MSD的四合一等小兒用疫苗上半年全球減少8.1億美元(−31%)。疫苗在美國的影響很大，Sanofi大幅减少21%，但是在美國以外地區成長，全球銷售額減少20.2億美元( −2%)。

另一方面，人們擔心可能削弱對新冠病毒的免疫功能而減少使用乾癬和類風濕性關節炎等免疫藥物，Pfizer的Xeljanz在美國上半年減少2%。全球的銷售則增加10.9億美元(+5％)，沒有預想的那麽受影響。近年來一直在增長的抗癌藥的銷售也在增長，就診人數減少的影響不大。

但也許是受失業、收入减少的人增加的影響，轉換使用新上市的生物相似藥和學名藥有加快的傾向。Roche的三大抗癌藥Rituxan、Herceptin和Avastin在2019年全年合計197億美元，減少13.5億美元，但今年新上市的生物相似藥數量也快速增加，因此銷售額大幅減少25.3億美元。這三種藥物合計停留在77.4億美元。年度銷售的減幅肯定超過50億美元。

Roche的三大主要產品的銷售額即使減少了這麼多，Tecentriq等其他抗癌藥、中外製藥創製的Hemlibra和多發性硬化症藥物Ocrevus (ocrelizumab) 等也在急速增加。產品總銷售額增長1％，達到240億美元，這可以說是迄今為止研發線順利成功的結果。

* **大幅增長的大型產品的趨勢**

表1是從大公司公布的財報彙整：①上半年銷售額超過5億美元的產品、②前期比增長20%以上、③增長超過2億美元的產品。美元換算值是上半年的平均匯率，前期比是廠商公布時使用固定匯率基礎上的實際增長率。



表1彙整了25種產品，其中抗癌藥有9個，免疫製劑包含Takeda的Entyvio和 GSK的IL-5抗體的Nucala共7個。證實這是在全球擴大的兩大藥效類別。Roche的Ocrevus是抗癌藥，和Rituxan具有相同的抗CD20抗體，再加上它，抗癌藥的數量增加到10種，佔40％。

在表1中，去年推出的唯一新產品是AbbVie的抗IL23抗體乾癬藥物Skyrizi，銷售一舉達到6.3億美元，而Pfizer治療V30M突變TTR之家族性澱粉樣多發性神經病變的Vyndaqel也在2019年5月上市的美國增加佔很多，這也可以說是新產品。

在表1列出的產品中，增長最多的是排名第一的Keytruda (MSD)的66.7億美元（增長17.7億美元），其次是Gilead的Biktarvy，是一個由三種藥物構成的抗HIV複方產品33億美元（增長13.9億美元）、**GSK的带状疱疹疫苗**Shingrix ，為全球首個非活性重組次單位疫苗23.1億美元（增長12.6億美元），半年增長10億美元以上的只有這三個產品。Keytruda已成為**免疫腫瘤藥壓倒性的領先產品**，也是抗癌藥的第一名。**2018年在美國和歐洲上市的**Biktarvy是抗HIV的領先產品，Shingrix 趕走MSD**的带状疱疹疫苗**Zostavax**，呈市場獨佔狀態。**像這樣在今年上半年，近期的強勢產品有「更强」「更大型化」的傾向。

增長金額僅次於這些的是Sanofi的全球首個抗IL4／13單株抗體治療中重度異位性皮膚炎的新生物製劑Dupixent，銷售倍增達到18億美元（增長8.8億美元）。排名第二的是Janssen 抗IL-12/23抗體的乾癬藥物Stelara，增長5.5億美元，達到35.2億美元，抑制兩個IL的新產品都取得了巨大的成功。新型抗體藥物的開發風險很高，但成功時的銷售額也很大。

#### 上半年廠商排名

#### 上半年藥品銷售額達到100億美元以上的廠商排名如表2所示。

在2019年的年度排名中，Roche的藥品銷售額增加1%，但專利使用費减少11%，整體為−1%。Novartis成長4%，排名超越Pfizer，因為Pfizer的Lyrica去年在美國學名藥上市，銷售驟減到7.1億美元，減少10.2億美元。BMS因為併購Celgene，所以排名超越MSD，至於AbbVie因為併購的Allergen的產品多半減收，只增長27億美元，排名仍居第7。

雖然14家公司中有4家營收減少，但考量到MR未能像過去那樣detailing增加的抗癌藥和免疫疾病藥物，可以說這些全球的大企業總體上還算不錯。

(取材自医薬経済)

–End–