2020-05-25

**陳如月**

**日本IQVIA表示，新冠疫情的影響在4～6月達到高峰。需改善遠距環境並增強MR技能**

日本IQVIA於5月21日公布新型冠状病毒感染（COVID-19）對醫療機構管理的影響，以及到2024年處方藥的市場趨勢報告。在3月後半期，36%的內科醫師表示受診病人數比平時減少17%。關於COVID-19對處方藥市場的影響，雖然在感染擴大的3月後半期出現藥價調整前的觀望傾向，但隨著COVID-19的感染擴大就診病人減少等，預測「4~6月這一季度受到的影響最大，與基線(新冠影響除外)相比－5.0％。」報告指出在這樣的環境下所需的MR活動，並強調利用數位頻道整備遠距環境和針對加強MR技能的教育等的必要性。

關於COVID-19感染擴大對醫療機構經營的影響，分別從①病人方面的原因、②醫院方面的原因提出見解。病人方面的原因，由於國家和地方政府要求隨著感染擴大而禁止外出，推測初春流行的花粉症和感冒病人避免就診，轉而使用OTC等。另一方面，醫院方面的原因是，由於擔心新冠病毒引起院內感染，癌症專門醫院有部分病房關閉和延遲接納新病人等。

此外，關於對處方藥市場的影響，以新冠病毒流行期因避免就診而失去的花粉症市場為首，轉移到OTC的處方藥市場將「無法挽回」。另外，這份報告還提到這樣的病人行為變化對處方藥市場的影響，「醫療需求的緊急度低的病人就診頻率會降低，因此處方藥市場會受到很大的影響。」

COVID-19的市場影響是，如果以沒有新冠病毒影響的情況的每季度市場規模預測100%（基線）的話，2020年4 ~ 6月為－5.0％、7～9月－4.0％、10～12月－1.0％、2021年1～3月0.1％，慢慢恢復。另外，估計影響金額從2530億日元到最大3030億日元左右。(注：日本2018年4月～2019年3月年度處方藥市場以健保價計算為10 兆3293.11億日元，2019年1月~12月為10 兆6356億日元)

* **使遠距環境有效果的五個要點**

這份報告也涵蓋COVID-19環境下的促銷活動。日本國內MR從2月下旬開始居家工作，並自律不拜訪醫療機構。進入3月，數位頻道的結合和遠距使用迅速增加。IQVIA指出，在這種情況下，「遠端環境整備和工具的構建正在取得進展。」IQVIA發佈了使遠距環境更加有效的五個要點。具體包括：①遠距detailing技術的構建、②遠距detailing內容的優化、③遠距參與技能的強化、④目標醫師的選定、⑤績效的管理。

* **2000-2024年的市場預測，專科治療藥品和生物藥品驅動市場**

**在2000-2024年**的治療類別分析中，2019年度的專利藥品銷售額的三分之一（2兆日元～2兆1000億日元）將在2024年之前面臨專利到期，轉移成為長期收載品[[1]](#footnote-1)。另一方面，預計專利維續的原廠藥品的5年增長率為＋3.4％～＋4.4％。在此期間，即使考慮轉移到長期收載品的專利品，整個專利品市場的5年增長率約為＋0.1 %～1.1％，市場佔率約為21～22％。另外，2024年度新藥中的專科治療藥品的5年增長率為2.7％～3.7％，市場佔率為41.6％～42.6％。同樣，**生物藥品**的5年增長率為3.9％～4.9％，市場佔率為28.1～29.1％，專科治療藥品**和生物藥品兩類的新藥**將成為專利產品市場的驅動力。

(取材自Mix Online)

–End–

1. 長期收載品是指專利已經到期或再審查期已經到期，並且已經有具有相同療效的學名藥上市。健保價每2年調整一次。 [↑](#footnote-ref-1)