2019-09-02

**陳如月**

**日本2018年度MR人數少於6萬人**，**連續募集提前退休者的影響**

 根據日本MR認證中心於8月28日發表的「2019年版MR白皮書」，2018年度（2019年3月底）MR[[1]](#footnote-1)人數（不包含管理職）為59,900人，少於6萬人。比2017年度減少2,533人。這是近10年來人數減少最多的一次。該中心在接受Mix雜誌採訪時表示：「近ㄧ年來，製藥公司陸續招募提前退休人員。與過去相比，招募更為顯著。可說這個影響了2,500多人的減少。」

日本MR認證中心以在該中心登記的189家製藥企業、13家CSO公司和1家批發商為對象，用發送問卷的形式進行調查。調查期間是2019年4月～5月。總共203家，（回收率100%）。計算MR和管理職的人數是2019年3月底的當前數值。

各年度的MR人數在2013年度達到65,000多人的高峰之後，每年都逐漸減少。MR人數減少到60,000人以下，這是繼2009年（59,712人）以來的第一次。

從上一年度MR人數的增減情形來看，2018年度比前一年度減少2,533人、2017年度減少752人、2016年度減少950人、2015年度減少522人、2014年度減少1,095人、2013年度增加1,906人，可見2018 年度減員數量之大。

* **內資和外資都減少1000人以上**

如果將2018年度的MR人數依內資、外資、CSO和批發商來看，內資企業為35,455人(比前一年度減少1,266人) 、外資企業為20,763人(減少1,210人)、CSO為3,614人(減少53人) 、批發商68人(減少53人) 。內資和外資都減少了1,000人以上。

* 管理職也裁員

 2018年度的管理職人數為8,180人，比前一年減少215人。2014年、2015年持續減少，2016年轉為增加，但自2017年開始再度呈現下降趨勢。

 另外，由於在這次的調查中接連有回答不公開男女性別的MR人數和管理職的人數，因此，2018年度按性別分列的MR人數尚不清楚。該中心希望從下一次調查開始做適應時代的表格。

由於減少MR人數，日本製藥公司MR的每人平均生產力在2018年度達到1.72億日元，創歷史新高，比5年前增加了2000萬日元。

隨著日本政府日益加強控制藥費政策，各製藥公司也迫切需要以提高營業生產力為目標的應對措施。各公司陸續發表的中期經營計畫中，許多在談論數位化轉型，渴望透過AI (人工智慧)和大數據建立新的營業行銷模式。

 ※　　　※　　　※

在台灣，健保署於8月12日公布2018年健保用藥統計，去年健保總額6,853億元當中，藥品占1,957億元、約28.5%，相較2016年1,703億元、2017年1,835億元，呈現逐年攀升趨勢。健保申報金額前10名藥物當中，以治療慢性病、癌症用藥為主。另外，去年收載的新藥第1類新藥2項，分別用於治療急性淋巴芽細胞白血病及接受Pradaxa治療而需要快速反轉dabigatran抗凝血作用的成人病患；第2類新藥13項，分別用於治療社區性肺炎、晚期性大腸直腸癌、慢性骨髓性白血病或急性淋巴性白血病、周邊T細胞淋巴瘤、中至重度斑塊性乾癬之成人患者、多發性骨髓瘤患者、疥瘡、嚴重氣喘且控制不良之成人患者。這些藥品的行銷對象多半是需求深度資訊的專科醫師，因此，MR必須精準掌握對象的針對性及其需求，以極大化拜訪效率，提高生產力。

## （取材自Mix Online）

–End–

1. MR是代表企業以藥品的正確使用和普及為目的，在和醫療專業人員接觸，以提供．收集．傳達藥品的品質、有效性、安全性等相關資訊為主要業務的執行者，指的是拜訪醫療機構、區域、領域等的特定擔當人員。 [↑](#footnote-ref-1)