2019-06-24

**陳如月**

**讓開，Humira。MSD的Keytruda將成為2024年全球最暢銷的藥物**

AbbVie的Humira長期以來是世界上最暢銷的藥物，但它不可能永遠持續下去。現在我們知道哪個重磅藥將取代它。

 EvaluatePharma分析師預計，MSD的癌症明星抗PD-1抗體的Keytruda （pembrolizumab）將在5年內把免疫藥物推到一邊，至少在全球銷售方面是這樣。美國是另一回事：多虧了專利協議，在2023年之前，生物相似藥都無法在美國上市。Humira將在2024年之前保持其在美國的霸主地位。

 AbbVie的Humira在海外已經面臨學名藥的挑戰，這也是Keytruda將在2024年取代Humira成為全球銷售冠軍的關鍵原因。Evaluate的藥業專家在其最新的World Preview報告中預測，MSD這個藥物當年的銷售將攀升至170億美元，超過Humira的124億美元。Keytruda在2018年的銷售額是71.98億美元，到2024年的年平均成長率達15.4%。Humira的年平均成長率則是-8%。

 緊跟在Keytruda和Humira之後的將是Pfizer與BMS的抗凝血劑Eliquis (apixaban) 以及BMS自己的Opdivo (nivolumab)。AbbVie和Johnson & Johnson的血癌治療藥Imbruvica (ibrutinib)擠身前五名。

該公司預測，到2024年，Eliquis的全球銷售額將達到120億美元(2018年的銷售額是64.38億美元，平均成長率11.0%)，緊跟其後的是Opdivo的113億美元和Imbruvica的95億美元 (年平均成長率13.5%)。和Keytruda同樣是免疫檢查點抑制劑的Opdivo在2018年的銷售額是75.74億美元，到2024年的年平均成長率達6.9%。

分析師預測，Pfizer的乳癌藥物Ibrance (palbociclib)將以91億美元位居第六，而Celgene的Revlimid (lenalidomide) - BMS以740億美元收購的核心 - 將創造80億美元的營收。這將使BMS有三種藥物進入前7名。

在前10名中剩下的三個是，J&J的免疫製劑Stelara (ustekinumab）以78億美元、Bayer和Regeneron的Eylea (aflibercept)以73億美元以及Gilead的HIV新藥Biktarvy (bictegravir /emtricitabine/tenofovir alafenamide)以70億美元上榜。

Biktarvy是名單上最新的藥物，它將成為前10名中增長最快的藥物。該藥物組合去年的營收為11.8億美元，而Evaluate預計其未來5年平均增長34.4％。

在此同時，僅在美國，Humira就將以106億美元的銷售額位居榜首，占其全球銷售額的85%。許多生物相似藥計畫在2023年在美國上市，但EvaluatePharma認為模仿者明年仍會讓Humira獲得巨大重磅銷售。

* **2024年全球十大銷售藥品**

Source:EvaluatePharma, May 2019



在這些預測的背後，有幾個趨勢推動著銷售的成長或下降，具體情況可能會有所不同**。自2014年初始核准以來**，Keytruda已經獲得了許多新的適應症，並進入新的治療領域，在檢查點抑制劑銷售競賽中擊敗其競爭對手Opdivo。

對於Humira來說，它的逐漸下滑是它的獨佔壽命結束的時候。AbbVie已與幾家生物相似藥製造商簽署協議，允許它們去年秋天進入歐洲市場，並在2023年進入美國市場。對這家藥廠來說，幸運的是，AbbVie在2019年上市Imbruvica和其他重磅藥，希望它們能填補這一缺口。

EvaluatePharma預測，到2024年，Eliquis、Imbruvica、Ibrance和Biktarvy的年銷售額將至少實現兩位數的增長。除了Humira，在此期間唯一會衰退的藥物是Revlimid，研究小組預計在未來幾年裡平均會下滑3.2%左右。

(取材自FiercePharma & EvaluatePharma)

–End–