2019-02-11

**陳如月**

**IQVIA認為醫藥市場放緩迫在眉睫**

**全球製藥市場正進入“顯著放緩”時期，從現在到2023年間，成長率低於過去五年6%的平均水準。**

這是IQVIA最新預測報告，預測2023年的市場價值將從2018年的1.2兆美元成長到1.5兆美元，未來幾年的成長將在3%至6%之間。一些原因導致成長放緩，包括，美國對藥價的監管、重磅藥專利到期、不斷成長的生物相似藥市場、歐洲成長緩慢，以及日本的銷售停滯或萎縮。

關鍵性地，中國更廣泛的經濟放緩也將影響藥業，201年以及之前的兩位數成長將降至4.5%，預計未來5年將保持在3%至6%的水準，與美國市場相同。

報告稱，「由於過去經濟成長和醫療服務覆蓋面的擴大對成長的貢獻較小，所有的新興醫藥市場未来5年的成長將比過去的5年有所放緩。」

2023年各國的市場規模，排名第一的是美國，從2018年的4850億美元擴大到2023年的6250億～6550億美元，年平均成長率4～7 %。第二是中國，從2018年的1320億美元擴大到2023年的1400億～1700億美元，年平均成長率3～6 %。日本第三，從2018年的860億美元擴大到2023年的890億～930億美元，年平均成長率 -3% ~ 0%。

總體市場數據並未揭示不同產品類別下的巨大變化，然而，IQVIA預測生物相似藥將出現「爆炸性」成長，這將導致未來5年支出減少約1600億美元。IQVIA說，所有已知的前20名的藥品中有18種到2023年將面臨的學名藥或生物相似藥的競爭。

在全球範圍內，2019年至2023年間，專利過期的影響可能會達到1210億美元，但其中80%將在美國市場，占950億美元。一個值得注意的例子是AbbVie 的Humira，它將在2023年失去美國專利。

另一方面，日本的市場未來5年的年平均成長率為 -3%~0%，是已開發國家中成長率最低的。該公司表示，儘管日本政府推廣學名藥普及化，新產品的成長將是強勁的，不會受到藥價調降的影響。

預計未來5年，已開發國家市場的新品牌年平均花費將略微上升至458億美元，但是在品牌藥支出的佔率將更小。

在細胞和基因療法等 "下一代生物療法" 方面，存在著很大的未知數–尤其是在美國，由於每個病患的費用「挑戰現行的支付模式」，定價問題正引起立法者的關注。這也適用於新的專業、利基和孤兒藥，這些藥物費用也很龐大。

報告中值得注意的趨勢包括，產業研發線的新穎產品數量將會增加，預計推出的新產品數量將從過去5年的每年平均45種增加到2023年的每年54種。

報告稱，「隨著上市數量的增加，產品類型持續轉向專業、孤兒、生物和腫瘤產品。」在未來5年，專業藥品將佔新上市藥品的近2/3，成為4750億至5050億美元的市場，腫瘤藥品約占30%。

該報告還預測，人工智慧在新藥研究和開發的應用將會增加、申請美國FDA核准的行動應用程式的數量將會增加，以及在臨床開發中進一步出現真實世界證據(real-world evidence，RWE)。藥商還將投資更多在病人事務和文宣，在病人參與和試驗設計方面尋求改進。

(取材自PMLiVE)

–End–