2018-08-13

**陳如月**

**日本學名藥產業 逐漸重組的時機―「很難確保獲利」撤退加速**

在日本國內的學名藥產業中，重組的時機逐漸增強。Eisai和Fujifilm Holdings (HD)今年宣布退出學名藥事業。雖然日本的學名藥市場在擴大，但由於藥價下降和競爭加劇，獲利環境變得越來越嚴峻。

**Fujifilm的學名藥事業不到10年**

7月27日，Fujifilm HD宣布，決定在2019年3月31日解散該集團的學名藥事業的Fujifilm Pharma。「最近，藥業環境發生了巨大變化，我們認為我們目前的事業活動未來難有穩定的獲利。」

Fujifilm Pharma成立於2009年11月，是由Fujifilm和Mitsubishi Corporation共同出資，並於2010年4月開始營運。除學名藥外，也在2012年和Bayer合作，銷售該公司的上市久遠產品。

公司解散後，目前正在銷售的56項學名藥自今年10月1日起將轉移到東邦控股的藥品製造和銷售子公司 - 共創未来藥品（Kyoso Mirai Pharma）。Bayer的上市久遠產品則在9月底結束銷售，10月以後由Bayer銷售。Insulin Glargine的生物相似藥等其他產品也正在考慮轉移到其他公司。

Fujifilm HD將其醫藥業務定位為一個成長的領域，預定今年10月整合富山化學工業**(**Toyama Chemical Co., Ltd.)兩家集團公司，成立「Fujifilm富山化学 – **Fujifilm Toyama Chemical Co., Ltd.」**。未來，計畫透過在「癌症」、「中樞神經疾病」和「感染症」三個領域開發新藥擴大業務。

**新藥先後撤退**

在日本政府強有力的利用促銷措施支持下，日本的學名藥市場繼續擴大。根據富士經濟預測，這2016年8897億日元的市場將在2021年擴大到1兆2233億日元。日本政府的目標是，到2020年9月學名藥的使用率提高到80％以上（截至2017年9月為65.8％），市場成長未來將會持續一段時間。

 另一方面，如果你睜大眼睛仔細看，學名藥公司的獲利力正嚴重下降。

**獲利力下降**

從三家學名藥大公司過去五年營業利益率的趨勢來看，沢井製薬2012年度是21.6%，2017年度下降到13.2%，降低8.4%。日医工也降低2.5%，東和薬品也降低1.5%。隨著藥價降低和價格競爭加劇，利潤​​率越來越低，而且隨著需求擴大對生產設備的投資也成為沉重的負擔。

隨著**獲利**環境變得更加嚴峻，Fujifilm Pharma並不是唯一一家選擇退出學名藥事業的公司。

田邊三菱製藥在 2017年10月將負責處理學名藥和上市久遠產品的子公司「田邊製藥販賣」賣給Nipro。「田邊製藥販賣」在出售之前的2014年度和2015年度連續二年出現赤字。另外，今年3月，Eisai宣布將出售其學名藥產品子公司「Elmed Eisai」。Elmed將在2019年4月成為日医工的全資子公司，Eisai退出學名藥的直接製造和銷售。

**學名藥廠商「減少是不可避免的」**

根據日本厚生勞動省的資料，截至2017年4月6日，日本國內有196家學名藥廠商（製造銷售健保收載的學名藥廠商家數）。雖然三大公司擁有超過500項產品，但是擁有49項或更少產品的廠商有154家，佔整體將近80％。小規模的企業林立，一段時間以來一直指出業界重組的必要性。



「透過每家學名藥廠商『確認它們的角色』，提高產業的透明度，以受到所有人『信任』的產業為目標。結果，可能導致學名藥廠商集中化和更大的規模。」

日本學名藥製藥協會在去年5月初次總結出「產業願景」，提到學名藥產業重組的可能性。去年 11月，當時的吉田逸郎會長（東和薬品社長）在日本中央社會保險醫療協議會和藥價專門部會發言表示：「未來，隨著集中化和大規模化的發展，公司數量和品目數量也將減少，這是不可避免的。」

**觸發藥價制度改革**

日本在今年4月的藥價制度改革中，導入新的上市久遠產品的藥價降價規則。學名藥上市10年的上市久遠產品，其藥價在之後的6~10年裡將調降到和學名藥同價或1.5 倍。

你很容易想像，如果藥價相同，選擇上市久遠產品而故意不使用學名藥的醫師和病人將會增加。學名藥的降價競爭將更加激烈，並可能陷入惡性循環，導致進一步的藥價調降。

雖然日本學名藥市場將穩定成長，直到使用率達到80％，但預計成長將在此之後放緩，在某些情況下會變萎縮。倚賴政府促進使用政策的成長即將達到極限，今後重組可能會加速。

※　　　※　　　※

台灣和日本的藥業環境不同之處，包括藥價差、藥品部分負擔、醫藥分業等。本篇僅提供日本學名藥產業變化趨勢，供大家參考。

(取材自AnwersNews)

–End–