2018-05-14

**陳如月**

**2017年全球最暢銷藥物Humira**

IQVIA (原名IMS Health) 發布了2017年全球銷售額排行前20名的藥物，AbbVie治療類風濕性關節炎的Humira銷售額為227.13億美元，比前一年成長16.9%，成為全球最暢銷藥物。Humira的銷售額比排行第2的Lantus多了將近一倍。



**第2名的Lantus 成長率高**

第2名是sanofi的Insulin製劑Lantus，銷售額113.25億美元。儘管專利到期導致銷售額下降7.1％，仍比前一年的第3名前進一名。第3名是Pfizer的類風濕關節炎治療劑Enbrel，銷售額為112.82億美元，比前一年成長2.6%。

第4名是Gilead的C肝治療藥Harvoni，銷售額為84.32億美元，比前一年減少49.0%，前一年排名第2。Gilead的另一個C肝藥物Epclusa（sofosbuvir/velpatasvir ）(台灣尚未取得許可證) 也已經進入第17名。

市場明顯擴張的口服抗血栓劑中，Bayer的Xarelto (rivaroxaban) 銷售額為76.74億美元，Eliquis （Apixaban）為70.10億美元，都進入前10名。分別比前一年成長18.7%和52.9%，成長率都很高。

**Opdivo為54.98億美元，第16名**

日本企業創製的藥品，唯一進入世界前20名的是第16名的Ono的免疫檢查點抑制劑Opdivo，銷售額為54.98億美元，比前一年成長 32.8%。雖然有MSD 的Kytruda等競爭品陸續上市，但Opdivo是唯一進入前20名的免疫檢查點抑制劑。

**抗癌瘤藥物市場接近10兆美元 自體免疫疾病迅速擴大**

依治療類別看世界市場，最大的是抗癌瘤藥物989.09億美元。依次是糖尿病（887.19億美元），疼痛（589.19億美元），自體免疫疾病（559.72億美元），呼吸道疾病（44.19億美元）。

在前五名中，疼痛的市場減少了0.9％，是唯一負成長的。抗癌瘤藥物 (成長12.1%) 和自體免疫性疾病 (成長 11.5%)有高成長率。縱觀前10大治療類別，抗血栓劑（成長13.1％）也顯著成長。另一方面，高血壓、抗感染用藥、抗精神病藥和抗憂鬱劑的市場則萎縮。



(取材自AnswersNews)

–End–