2018-04-30

**陳如月**

**高績效MR - 獨自的資訊收集能力、靈敏度和高存取能力**

日本的Mix編輯部最近以現行工作的MR為對象，進行「為達成目標而努力的事情」的意識調查。發現最重要的是「從學術期刊收集資訊」，佔全部MR的49.0%，也就是每2位MR中有1人付諸實行。另一方面，將這個結果就高績效MR (Hyper-MR) 和全部MR進行比較時，發現高績效MR比全部MR高6分。在其他排名項目中，「自行收集其他公司的資訊」和「獨自收集業界雜誌 (報紙) 的資訊」等，高績效MR都超過全部MR。很顯然，獨自的資訊靈敏度和存取能力成為實現目標的過程，並融入到自身的活動中。

該項調查共收到在CareNet經營的CareNet.com註冊的MR和其主管255人的回覆。編輯部定義高績效MR是指達成100%公司賦予的目標，並且對自己的工作感到滿意。

日本由於藥價制度的大幅改革和區域綜合照護系統的進展等，傳統的MR活動也需要進行各種改變。Mix編輯部就MR本身如何看待這樣的時代變化，以及如何提高生產力進行調查。關於「為達成目標而努力的事情」，發現MR提到自己存取諸如Lancet和NEJM[[1]](#footnote-1)（The New England Journal of Medicine）等學術資訊，活化與客戶的關係，本身將其作為達成目標的基本要求。

雖然醫師可以透過互聯網查閱各種資料，但MR也能設法及時收集及回應學術資訊。另一方面，高績效MR可以做到獨自收集競爭廠商的動向，並且也會適時收集近來成為話題的醫療費用抑制和下ㄧ次診療給付修訂的走向，以及從業界雜誌 (報紙) 等收集MR活動的週邊訊息。

另一方面，關於「經理的指示」、「公司的指示」和「在教育研修部門所學到的實踐」，高績效MR的回答都低於全部MR。然而，這絕對不是無視公司和主管的指示這樣的分析結果。編輯部的觀點是，倒不如說這些是當然可以完成的普通任務，不僅如此，高績效MR獨自收集資訊，並利用它們進行活動。

令人擔憂的一點是，回答「自己定期訂閱日報」佔全部MR的10.2%，「參加外部研討會」為9.0%，兩項都只有ㄧ成左右。獨自收集資訊的態度是一個值得高度評價的觀點，但作為提高資訊敏感度的自我投資，不禁讓人懷疑。以營業職務而言，MR的薪酬相對高於其他行業，需要有努力增加收集資訊和研討會等觸及資訊的機會和投資的積極態度。

* **提高生產力的措施以「為了減少等候時間，把預約制度當作基本」為首**

接下來， MR被問及提高生產力的措施。最高的是「為了減少等候時間，把預約制度當作基本」，佔全部MR的 49.4％，高績效MR則為52.0％。每兩個MR中就有一個認為預約制度將有助於提高生產力。其他依序是「修改MR活動的關鍵績效指標，刪除銷售目標」、「資訊提供是以e化管道為基本，且MR將根據醫師的要求針對該項活動做更改」、「責任領域不侷限於負責區域的醫療機構，也包括輔助醫療單位」。另一方面，「MR總人數減少」的回答，在全部MR中為21.2％，在高績效MR則為17.0％。

 ※　　　※　　　※

自己花錢訂閱日報、雜誌、參加研討會，不僅可以提升自己的知識與技能，也能增加與業界領袖或同儕交流的機會，並增加自己的曝光度與累積人脈資產。這是最好的投資，現在就行動吧。

–End–

1. NEJM 在所有科學期刊中比任何其他醫學雜誌被更多地引用，並且在所有一般醫學期刊有最高的期刊影響因子 (72.46) (2016 Journal Citation Reports, Clarivate Analytics, 2017)。 [↑](#footnote-ref-1)