2017-04-24

**陳如月**

**熟悉與否是關鍵**

隨著AI（Artificial Intelligence，人工智能）的進化，加速了MR營業活動輔助工具的開發。縱觀最新的產品，似乎已經達到可以充分應用在工作的水準。如此一來，營業活動的勝敗取決於每位MR是否能良好地運用工具，和能否正確判斷檢索資料註)的採用與否。人（MR）也必須進化。

在當今MR活動普遍使用iPad和其他平板電腦設備的時代，浮現出兩個課題。那是和客戶見面時的「瞬時力」，和在平板電腦終端得到知識的「利用力」的強化。這就是說，即使 AI 進入了實用階段，人為干預還有很多餘地。換句話說，MR活動產生的差異來自於是否能運用自如地操作終端。

**和工具的相輔作用**

各製藥公司為了MR營業活動能把輔助工具運用自如，各自嘗試了各種功能。終端配備多種功能，不過，每天經常使用的只有一部分，很多沒有在使用。私人使用智慧手機和個人電腦，全部的功能裡面究竟會使用多少呢? 恐怕有很多的功能沒有被使用吧？

營業活動輔助工具是為了如字面那樣支援MR的活動而被開發出來。全體的MR越多使用它的功能，還有輸入越多的資訊，數據的累積可以進一步提高工具的能力。每個MR每天利用和輸入資訊可以使工具進化，工具會變得更聰明更容易使用。

工具的更新日新月異，功能越來越新，不知道如何使用並不是丟臉的事。資深者比較容易撞牆，很容易放棄，但不管什麼都嘗試去做的好奇心非常重要。大部分是在你做的當中就做得來了。如果不明白，請教周圍的人就行了。請教人頂多是「一時的丟臉」，其實這也是一個與年輕人交流的好機會。

當然，我們不要被寵壞，也要自我學習。如果不對應工具的進化，將無法執行MR的活動。自己也要努力，從年輕人那裡學到的時候，反饋給他們也算是讓他們學到了。像這樣透過施與受，將能提高每個人的技能。

再者，學會輔助工具用法的同時，我們持續累積醫學和藥學知識。多虧了這些工具， 死記硬背的需要性減少了，不過，終端呈現資訊的選擇需要人來做，這就是MR存在的價值。

選擇適合該場合的正確資訊需要知識和判斷力，這只有靠每天學習累積。醫藥新聞通通看過一遍，淺而廣泛知道的話，一旦觸及新的見聞時，「哦，那件事嗎」它就會閃現出來。多虧了這些工具，我們有廣泛的知識。借用工具的力量挖掘深層知識，相輔相成以充實MR的活動。

**培育者的心態也要改變**

除了使用該工具的MR的心態要改變之外，MR培育者的心態也要改變。與過去相比，訪談醫師的時間變很短，沒有時間可以從容不迫地做簡介。重點是，在面對面的瞬間如何進入極速? 在最短的時間內出示並傳遞最適合的資料?所以，MR培訓不是用課堂講座，而以角色扮演為主，練習終端操作如何取得恰當的資料，最好是改變為反復練習操作的形式。

當MR向醫師推廣藥品時，為了徒手操作終端應用工具，有必要加強在營業現場終端操作和應用取得的知識的利用力。因此，培訓系統要改變為加強利用力，比起尋找問題的正確解答，需要的是測量使用終端多快可以獲得正確資料的形式。

對於採用死記硬背型學習方法的世代，需要改變心態。培育者要面對自己以前所接受的培訓課程已經不適合這個時代的現實，必須考慮提高使用工具熟悉度的課程。

**翻譯也借助工具的力量**

2016年11月，Google翻譯的威力大大提高了。Lifehacker報導（2016年12月19日）「Google翻譯的評價從15分變成85分了」。但是，85分畢竟還是85分，如果要從85分變成90分或100分，唯一需要的是更多的詞彙和文法能力。

多虧這個Google翻譯，必要技能的素質已經改變了。在國中和高中學習基本英文文法ㄧ看這個工具做的翻譯，可能會有感覺「這個翻譯怪怪的」。只要解決這個部分，就可以提高這85分的翻譯品質。即使每次看到不懂的單字，只需要查字典確認。有了這些工具，任何人都可以閱讀最新的英文文獻。大多數人認為MR不需要英語語文能力，但毫無疑問，有好的英語能力是有利的。

※　　　※　　　※

即使對自己的英語能力沒有信心，借助翻譯工具的力量，在來自總公司的英文文獻被翻譯成中文之前也能自行閱讀並和醫師交談。學會明智地使用工具，在與醫師的對話中傳遞所獲得的最新資訊吧。熟練地應用工具是超越的關鍵。

註: 基於法規遵循，MR提供給客戶的資料必須符合行銷倫理規範。

–End–