2016-12-12

**陳如月**

**提高感性**

 某人問小孩，「爸爸是男人，那媽媽呢？」

 那個孩子會如何回答呢？

 一般人會認為那個孩子會回答「媽媽是女人」吧? 然而，孩子也有出乎意料之外回答「我非常喜歡媽媽」的。這不是「爸爸如果是男人，媽媽就是女人」這樣的條件反射式回答，而是思考了「對自己來說，媽媽是什麼呢？」之後回答。

 試著把同樣的問題問我們成人，怎麼也想不出這樣感性豐富的答案。這是因為成人受到很多知識和經驗環繞的妨礙，已經失去孩童時候純真思考的能力。

 豐富的感性不只是在我們生活上，也是業務順利進展不可缺少的。精準醫療與基因療法等尖端醫學越來越需要累積與傳播病人的個人故事。本次再確認感性的重要性，也思考如何培養。

**現在更要努力提高感性**

 製藥公司的活動規範變得更嚴格。MR活動也不能再沿襲以前的想法和成功模式，我們總該有新的發想。思考新的事物時，如果思維基礎的感性枯竭，好的發想怎麼也浮現不出來。

 一旦感性枯竭，好奇心也會失去，新的信息就進不到腦中。如果自己也不讀書，光是被動地追逐在智慧手機和PC流動的文字，它不會留在記憶中，然後逐漸地獲得資訊的受體也失去。自己面對的事情跟不上也做不來。

 這樣的話，商務推展上出現障礙，變得不能理解主管的指示和公司的信息的意義，也無法傳達重要的事情。正因為如此，磨練感性是重要的，能不努力嗎?

 一旦感性恢復了，接下來是對方。正如前面提到的，沒有受體，對方怎麼發出信息也接收不到。如果是這樣的情況，也推動對方，讓對方能好好地接收你所發出的信息。MR大家為了讓醫師和藥師好好地聽取產品宣傳，也需要提高對方的感性。

 要培養感性，最好的方式是向感性豐富的孩子學習。我們以前也是小孩子，看著天空的雲朵聯想食物或動物，相信聖誕節時耶誕老人會帶來禮物。每天的生活充滿著驚奇、想知道的事情和想嘗試去做的事情。

 我們通常忘記童年時代的事，有時當我們回想起稚嫩感性的時候，對平常的活動肯定會有不同的看法，浮現出與平時不同的想法。那麼，來看下列三個提示吧。

1. **閱讀繪本。讀給小孩子聽**

 成人沒有辦法返回童年，不過，和兒童做一樣的事情能夠模擬體驗。簡單的是閱讀繪本。我們是閱讀繪長大的。父母親讀給我們聽，或是自己閱讀，被很多的繪圍繞磨練感性。每個人都能回想出幾本繪本吧。到圖書館或是書店拿幾本看看，能馬上回想起某些時候。

 最近的繪本是為了擔負未來使命的孩子而做，鼓勵自力更生的故事增多了。有各種不同的主題，每一本讀起來都很沈重感。透過讀給小孩子聽，也體會對成人心理的影響。

 用少的文字和豐富的繪圖組合信息的繪本手法，可作為更有效的商務溝通的參考。如果你有小孩、姪子、外甥，務必讀給他們聽，這是為孩子也是為自己。

1. **感受兒童的感性**

 我們對別人的小故事有同感，能培養自己的心。「好棒啊」感動的話，可以療癒，深刻地感受事物，而產生思考的餘裕。特別是由於兒童的小故事與從前的自己重疊，更容易打動我們的心。

 身邊即使沒有小孩子，還是有很多觸及孩子稚嫩感性的機會，報紙的投稿和讀後感比賽等就是一個例子，伸手就可以很容易地觸及孩子的感性。請分享孩子們的感動吧。

1. **在辦公室和孩童共同體驗**

 有些藥品公司有「家庭日」，也就是在辦公室招待員工家屬的日子。在平常是工作的場所的辦公室，與孩子們一起體驗活動是新鮮的，成為他們以後回想童年的寶貴機會。

 實施家庭日時，公司職員邀請孩子們體驗感到喜悅般地費心思考活動。那麼，到底那些孩子們會表現出怎樣的反應呢？

 讓孩子明白工作內容是非常難的。即使只是想從一個孩子的角度思考解釋的方式，成為容易懂的傳達的好的訓練，而且來自孩子「不太明白」的反饋也將是大大的學習。

\* \* \* \* \* \*

　 平時我們多是工作優先，用工作的邏輯活動。在推銷產品時，著重產品的療效證據，現今的職場變成是注重效率和利潤的枯燥的世界，產生新發想的土壤變硬。在這樣的狀況中要能突破，我們要提高感性，養成彈性思考洞察本質的能力。

（取材自醫藥經濟）

–End–