2015-06-22

**陳如月**

**【2015年日本MR動向調査】﹙中﹚**

* **武田藥品視必要增加**

在2015年的MR趨勢調查，詢問關於MR人數的增減計劃、約聘MR﹙contracted MR﹚和專業領域制度等。這當中的增減計劃，有18公司回答「有」;提到具體增加人數的是Meiji Seika的「900人體制」、日本新藥的「到2018年度之前700人」以及日醫工的「300人體制」的三家。持田製藥、帝人製藥、Kissei藥品、味之素製藥、日本Chemiphar和日本臟器製藥則是維持現狀。

基本方針明確的武田藥品，考慮「基於未來的競爭環境和新產品的銷售狀況等，利用約聘MR、共同行銷和eDetailing等，彈性地確保需要的detailing次數。MR人數則視必要增加。」

一些傑出的企業答覆「不公開」。很多不公佈根據增減計劃的人員調整內容。

關於2015年度期中招募方面，多半是尚未確定或是不公開。不過，小野藥品工業(60人)、科研製藥(20人)和日本Chemiphar(10人)三家公司預定雇用二位數的人員。

有關每位MR一年的客戶拜訪次數，回答的有9家公司。最多的是小野藥品的6636次，全部980位MR一年約650萬次;中型的ASKA製藥有5400次，次大規模的大日本住友製藥有4000次，跨業的旭化成製藥和味之素製藥都是3000次左右。

日醫工定義拜訪次數乘上產品數目為detailing次數，設定的拜訪目標是一天10次，也就是平均一次拜訪要說明四個產品左右。

* **Janssen雇用75位約聘MR﹙CMR﹚**

關於CMR的利用，有42家公司回覆。細目是「有」25家公司，「沒有」17家公司。不願意回答的14家公司中，在成熟產品部門也大量雇用的輝瑞和第一三共等為首的企業很多。

有使用CMR的25家公司之中，以Janssen的75人最多，接著是Maruho（37人）和日醫工（28人），不過15家公司沒有公開有多少人。在上一次的調查雖然GSK回答100人左右居冠，這次它不公開。實際的雇用人數是所見過規模最大的。

根據日本CSO﹙Contract Sales Organization﹚協會活動總結報告，顯示CMR有4000人以上在活動。據說100～200人規模的大型專案在增加中。

* **小野藥品和日本BI也進入**

關於專業領域制，24家公司回答「有」，其中10家是癌症領域。近年來，日本國內企業現在也從事癌症領域，正在取得進展創建對應的組織。推出抗PD-1﹙Programmed cell death-1﹚抗體「Opdivo﹙nivolumab﹚」的小野藥品目前有編制30人的體制。該藥的適應症如果擴大到非小細胞肺癌則增加為100人的體制。以Giotrif﹙afatinib﹚首次進入到癌症領域的日本Boehringer Ingelheim﹙BI﹚也以100人的體制開始了。

在日本獲得許可預估全球銷售額達1200億圓潛力的「Lenvima ﹙Lenvatinib Mesilate﹚」的Eisai，在2013年4月設立了癌症事業單位，這是從以前的全員體制轉換到專任系統，MR人數在一開始是120人，現在大概有130人。2014年4月導入領域制度的武田藥品，三個領域當中有一個是癌症。

被認為陣容最大的是中外製藥的500人，是對應在癌症領域日本最大的銷售規模。Novartis從GSK承接癌症領域，也達到形成約400人的團隊。日本化藥有癌症專任MR的資格制度。

學名藥企業像日醫工和東和藥品在癌症領域都有專任的MR。日醫工正在開發Trastuzumab﹙原廠藥Herceptin﹚的生物相似性藥品。

* 每位MR一年detailing次數

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名稱 | 次數 |
| 旭化成製藥 | 3,150 |
| 味之素製藥 | 3,000 |
| ASKA製藥 | 5,400 |
| 小野藥品 | 6,636 |
| 大日本住友製藥 | 4,000 |
| 大鵬藥品 | 2,000 |
| Tsumura | 3,000 |
| 日醫工 | 37.6/天 |
| 日本新藥 | 1,600 |

* 對外公開有利用CMR的企業

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名稱 | 人數 |
| Janssen | 75 |
| Maruho | 37 |
| 日醫工 | 28 |
| 帝人製藥 | 21 |
| 持田製藥 | 11 |
| ASKA製藥 | 5 |
| 大正富山醫藥品 | 5 |
| Meiji Seika | 3 |
| 小野藥品 | 2 |
| 味之素製藥 | 2 |
| 田邊三菱製藥 | 若干名 |

* MR的專任領域制和人數

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名稱 | MR的專任領域制和人數﹙僅對外公開部分﹚ |
| AstraZeneca | 循環系統．代謝、消化系統．呼吸系統、抗腫瘤 |
| Eisai | 癌症領域﹙約130人﹚ |
| 小野藥品 | 抗腫瘤﹙約30人﹚ |
| Kissei | 透析領域專案﹙13人﹚ |
| Sanofi | 糖尿病、Primary ﹠Consumer Healthcare、抗腫瘤 |
| 参天製藥 | 眼科、風濕病領域 |
| 大日本住友製藥 | 精神科領域﹙230人﹚ |
| 武田藥品 | 循環系統．糖尿病．代謝性疾病、消化系統．中樞．泌尿系統．骨骼．免疫疾病、抗腫瘤、疫苗 |
| 田邊三菱製藥 | Remicade、疫苗 |
| 中外製藥 | 癌症﹙約500人﹚、Primary﹙約1100人﹚ |
| 東和藥品 | 癌症領域、免疫領域 |
| 鳥居藥品 | HIV感染症領域﹙約15人﹚ |
| 日醫工 | 抗腫瘤生物相似性藥品 |
| 日本BI | 抗腫瘤﹙約100人﹚ |
| 日本Lilly | 抗腫瘤、糖尿病．生長激素、Neuroscience、肌肉骨骼系統 |
| Novartis | 循環系統．代謝領域﹙約800人﹚、呼吸系統領域﹙約200人﹚、Speciality Care﹙約500人﹚、抗腫瘤﹙約400人﹚ |
| Novo Nordisk | 糖尿病．生長激素．血友病 |
| Meiji Seika | 中樞神經系統領域﹙206人﹚ |

出處：日刊藥業

–待續–