2015-05-25

**陳如月**

**培養預見的能力**

這是快速變化的時代。每天工作繁忙，冷不防地一不留神就會落後。藥業也持續變化，MR的工作方式與活動的規則也有了相當的變化。

此外，MR的職務可能有調動或是突然接到辭令，而引起慌亂。作為MR累積經歷當中，如果可以隨時自主地做好準備，會比較安心。當然，要事先預料是非常困難的，但是，反覆訓練的話，可以逐漸看清。

**新聞的讀法**

本次以「MR工作今後成為怎樣」為例，學習蒐集和處理資訊的方法，以及思考的方法。未來，會持續疾病領域制嗎？會轉向專科照護和醫療嗎﹖又，MR不用論高漲嗎？

提到資訊來源，首先是新聞。閱讀醫藥界每天的新聞，有些公司有訂閱，員工可以從內部的intranet讀取。其他有甚麼樣的新聞是好的資訊來源呢﹖

有關醫藥業的新聞，涵蓋廣泛，是業界資訊的寶藏。閱讀不同的新聞來源，可以看到對相同事件有不同觀點的報導。對於真正重要的新聞，閱讀不同的報導觀點是很重要的。

醫藥界的雜誌很多，如果懶得閱讀有難度的文章，可以跳過本文，只閱讀標題和前言。總之，重要的是定期閱讀持續追新聞，以了解大時代的潮流。

諸位每天拜訪醫療機構，熟悉醫藥業的現場和醫療制度、今後的保險醫療給付及支付等的走向。還有，因為和許多藥品公司有交流，知道各公司的策略和組織以及開發中的產品，也可以獲得MR的評量系統和企業文化等，在網際網路無法得到的資訊，因此MR是重要的資訊來源，也可說是夥伴。和代理商或物流商之間，不要只在乎銷售業績，也要多向他們汲取新的資訊。

醫療機關是MR諸位的顧客，同時也是與患者接觸的訊息的重要來源。拜訪客戶時，不要只談論藥物，也聽聽用藥病人的聲音，確認從報紙和雜誌獲得的消息是否是事實。

因為公司內部的同事也是訊息來源，請積極地和其他部門建立良好的關係。尤其是工作的地理位置距離總部遠的員工，通常資訊來源相對不足，請把握培訓與會議和總部的員工一起的機會，事先下功夫，建立無論什麼時候都能輕鬆愉快通信的管道的話，資訊的蒐集會變得容易。

社群網路是不是MR有益的信息來源仍是未知數。如果要當作資訊的來源，注意發信者是誰的同時，要注意和其他媒體的一致性，小心不要受到憑空捏造謠言的擺佈。

**過濾資訊、假設立場、查核**

從各種管道蒐集的資訊，因為良莠不齊所以要篩選。如果認為已被刊登在多個媒體而把它看作是確實的信息，會操之過急。例如，如果是時事通訊等的通信社，即使登載在很多媒體，其實來源是一樣的。對在意的新聞要詢問公司內外部等，從多個角度驗證的工作，是不可少的。

長期在藥品市場排名第一的降血壓藥物，近年來被抗腫瘤藥物取代寶座，而且有拉開差距的趨勢。這些年持續這樣的趨勢，但10年後會怎樣呢﹖或許早先已經預見抗腫瘤藥物會躍居首位，但今後又會變成怎樣呢？

每個人都在預測未來，請追蹤相關的新聞，並且，請時常確認變成怎樣了。累積練習蒐集與篩選資訊、假設立場、驗證的話，可以有切實預見未來的能力。預測上市的新藥此後在市場會怎麼成長並作驗證，這是有趣也是一個很好的訓練。

那麼，追蹤有關MR今後工作的報導的話，會發現隨著組織體系轉移到疾病領域制，多位MR出入醫療機構的低效率被議論，散見關於MR在醫療機構內的禮儀變差的報導，拜訪規定也變得嚴格;因為國民醫療費用的削減，更多降低藥價的討論，委外服務的CSO的成長也有報導，意識費用預測MR減少論是遲早的事。有必要繼續關注政治和業界的動向和變化。

※　　　※　　　※

從平時開始有意識地蒐集資訊、預測未來和確認。習慣練習這個循環，如果事先決定自己的立場的話，會在各種的人生轉機時刻，更容易能夠選擇最佳的方式。雖說「前途莫測」，不要放棄，讓我們磨練預見未來的能力。

– End –