2024-06-24

**譯者**．**陳如月**

日本MIX 2024年版MR人數調查，MR人數減少6.7%

日本MIX編輯部進行的「MR數量調查2024年版」發現，過去一年MR數量減少1700多人。與前一年相比減少6.7%，是年度調查中減少幅度最大的。造成MR人數減少的背景和原因不僅有募集提前退休人員的公司，也有在大規模招聘MR時代的員工達到退休年齡而不補足這自然減少員工的公司，或者透過調整內部組織進行策略性部門調動的公司。此外，也有人提到「產品組合的變化」和「全通路型活動的推廣」。也有人指出，在疫情中紮根的遠距資訊提供和收集活動，以及使用電子郵件進行預約等「業務效率和生產力的提高」。可以說，醫藥資訊的提供和收集活動目前正處於後疫情時代的新常態模式的轉換期。

* **連續7年每年減少1000人以上。乘著2018年藥價制度根本性改革之勢**

MIX編輯部每年都會對截至4月1日的MR人數（包括新聘用應屆畢業生的MR）進行調查統計。從2024年調查的52家有效回答公司中與前一年可比較的的50家公司的MR數量來看，2024年的MR人數共計24,903人，比前一年減少6.7%，人數減少1,784人。本次調查顯示，這是自2018年以來連續7年MR人數每年減少1000人以上，可以確認2018年度藥價制度根本性改革的影響，該改革使得新藥創新等的加算條件變嚴格和長期収載品的藥價大幅降低。（譯註：長期収載品是指已經有學名藥上市的原開發廠品牌藥）

此外，2023年，Regeneron建立了MR系統，但未納入與前一年調查可比較的50家公司。另一方面，同樣未列入50家企業之內的大正製藥和Bayer各自正在募集數百位提前退休人員，因此減少幅度可能會更大。

* **回答企業的76%減少MR人數。Astellas、Chugai、Shionogi等募集提前退休人員**

MR人數的減少率在此前遭受新冠疫情的2022年調查的6.6%最高（調查和分析了54家公司）。當時，很多公司根據With/After新冠疫情的情況重組營業體制，轉換為內勤職位。其中兩家回答的公司（Astellas和 EA Pharma）募集提前退休人員。

根據新冠疫情的經驗，製藥公司和醫師都建立利用數位技術提供或收集資訊的方式。指出，在新型冠狀病毒感染擴大期間，MR的活動量降低，但在此期間，使用Web講座、「Zoom」等Web會議系統提供資訊的活動逐漸普及，此外，製藥公司上市的新藥大多是罕病和難治性癌症等專業領域，越來越多公司從維持和提高人均生產力的角度重新考慮MR的適當人數。

結果，38家公司（佔受訪公司的76%）在過去一年中減少至少一位MR，占回答企業的76%。許多公司沒有補充自然減員或調動部門的員工，有4家公司（Astellas、Chugai、Shionogi和Santen）募集提前退休人員。

* **5家公司減少100人以上。Astellas減少400人，成為800人的體制**

從2024年各公司調查結果及增減規模來看，MR減少100人以上的公司有Astellas（減少400人）、Shionogi（減少170人）、Chugai（減少130人）、Kyowa Kirin和Daiichi Sankyo（各減少100人）這5家公司。人數減少最多的前3家公司都募集了提前退休人員。减少50 ~ 99人的有Ono（減少99人）、Kowa（減少87人）、Santen（減少80人）和GSK（減少50人）這4家公司。

業界裁員最多的Astellas裁員400人，成為800位MR的體制。岡村直樹社長CEO表示，除了將經營的產品從生活習慣疾病領域轉向抗癌藥物和細胞療法等特殊領域之外，說明日本國內營業進行大調整，以建構「強化基於顧客需求的全通路運用和數據分析的新營業體制」。儘管需要SOV (share of voice)的SGLT2 抑制劑Suglat的專利將於2029年3月到期（根據該公司公共關係部門的說法），但在考慮了各種前提條件的結果後，岡村社長說，「從某種意義上說，我們希望2023年度成為一個轉捩點」。

* **Shionogi的減少率為23.3%，衝擊僅次於Astellas**

Shionogi將MR人數從730人調整為560人。減少率為23.3%，可說衝擊僅次於Astellas的33.3%。該公司目前正在將業務轉型為「以感染症領域為中心的全球成長」和「新業務的確立與成長」，在募集提前退休人員和重新配置內部資源的同時，加強海外人才的聘用。

Chugai的MR人數從1,200人減少到1,050人。奥田修社長CEO表示：「診所常用的藥物幾乎消失了，專科領域和專科醫院經營的產品已成為主要產品。這就是我們在營業方面所做的那種轉變，我們將根據專科護理所需的要因結構經營我們的業務。」

Kyowa Kirin現在有920位MR。MR減少了100人，但其中許多將被重新分配在制定第一線的策略。該公司解釋說，「雖然他的職位不再是MR，但將伴同MR支援推廣、策略提案等，幫助MR更有效率地工作。」

* **Daiichi Sankyo有1700位MR，維持業界最多**

 Daiichi Sankyo的MR為1,700人，但仍保持著業界最多的MR人數。裁員的原因是「包括為了全球的成長調動到其他部門和屆齡退休在內的自然減少」。另一方面，為了強化致力於腫瘤領域，負責的MR由100人增加至300人。

在日本國內業績一直不錯的Ono，負責基層照護的MR減少90人，總計裁員99人。該公司表示，這是根據產品組合的變化和利用數位技術的資訊活動的增加而考慮最佳人員數量的結果。原因似乎是第2型糖尿病藥Forxiga (dapagliflozin) 的專利即將在2025年到期，以及第2型糖尿病藥Glactiv (sitagliptin)的專利也即將到期，但該公司並未對個別產品發表評論。

Kowa只回答，「沒有募集提前退休的員工。」Santen拒絕就此次裁員80人與提前退休募集之間的關係發表評論。但是，「我們將繼續在眼部疾病的預防、診斷和治療方面為病人和社會提供前所未有的重要價值。我們將為此目的開發解決方案，並提供給我們的客戶」，該公司表示打算投入資源，開發消除眼科護理瓶頸的解決方案。

**◎有6家公司增加MR人數。Fuji Pharma增加30人**

另一方面，有6家公司的MR人數增加至少1人。其中增加10人以上的有Fuji Pharma (增加30人)和Eisai (增加10人) 這2家公司。Fuji Pharma表示，由於在婦女醫療領域和生物相似藥領域經營的產品增加，因此增加MR，包括有經驗的非應屆畢業生。

(資料來源：MIXOnline)