2023-07-24

**譯者**．**陳如月**

日本MIX雜誌編輯部調查，各製藥公司有透過裁員以維持MR人均生產力的趨勢

日本MIX編輯部在對截至2023年4月製藥公司的MR生產力的調查時發現，存在透過精簡自家公司的MR數量來維持生產力的趨勢。MR人數比前一年减少100人的Chugai的生產性，不包括日本政府採購的Ronapreve (抑制SARS-CoV-2 引起的感染症及其發病)，為3億7583萬日元，略低於前一年的3億9900萬日元。削减了181名MR的**Daiichi Sankyo**的生產力為2億2700萬日元，略高於前一年的2億2300萬日元。MR人數减少101人的Otsuka，與前一年的2億日元相比，維持前一年的水平，為2億400萬日元。

觀察日本國內10家主要製藥公司主力產品的銷售額推移。雖然各公司的情况不同，但除了政府主導的新型冠狀病毒相關的治療藥、疫苗以外，主流產品有強力成長的只有Ono的Opdivo。另一方面，我們可以看到Otsuka的Samsca（tolvaptan）和Eisai的Humira等因專利到期導致銷售額減少，這顯著影響其在日本國內的業績。除此之外，還有一些公司將出售其他公司的主力產品的收益一次性的計入銷售額，由此可以窺見進入低成長期的日本國內處方藥市場面臨的挑戰。

**◎以過去的生產力業績為基礎，各公司的「守護」色彩增强**

 MR的人均生產力也是如此，如實地印証了這幾年各製藥公司MR數量的減少趨勢，總體而言，以各公司制定的MR人均生產力的過去時機為基礎，「守護」的色彩增強。因此，綜合考慮日本國內市場新上市創新新藥的市場規模(銷售額預測）和專利到期產品的時期以及營收减少額，計算合適的MR人數和在過去MR生產力實績範圍內，計算可以雇用的MR人數縮小的趨勢今後將持續下去。但是另一方面，近年來的趨勢是，以日本國內大型企業為主，在降低日本國內銷售比例的同時，加强在美歐市場的地位。MIX雜誌統計，Takeda的2022年會計年度的日本國內銷售比例為12.7%，Astellas為17.3%，跌破2成。

**◎MR人均生產力，Chugai保持業界領先地位**

MIX編輯部根據各製藥公司公佈的最新日本國內處方藥銷售情況和MR人數調查結果，估算MR人均生產力。排名第一的Chugai爲5億4600萬日元。然而，扣除政府採購的冠狀病毒中和抗體藥抗體雞尾酒療法Ronapreve部分，生產力則為3億7583萬日元，略低於前一年的3億9900萬日元。另外，該公司由於4月實施的早期退休優待措施和其他的自然減少，MR的數量將在2023年內從1200人減少到約1050人左右。根據2023年的業績預測，估算MR的人均生產力為4億3800萬日元（不含政府採購的Ronapreve），如果按照這個水準發展的話，MR的人均生產力仍將在業界保持最高水平。

**◎扣除政府採購的Xocova，Shionogi的生產力為1億900萬日元，維持前一年的水準**

 Santen以4億700萬日元排名第二，在維持MR人數的同時，生產力超過前一年的3億9900萬日元。MR數量沒有增減的Astellas的MR人均生產力則維持前一年的水準，這次為2億1900萬日元，前一年為2億2400萬日元。Shionogi減少120位MR，MR人均生產力定為2億4600萬日元。與前一年相比，生産力提高約1億日元，但據悉該公司也有政府採購的Xocova，若扣除這部分，則為1億900萬日元，實際上維持在前一年的水準。

**◎MR數量呈現減少的趨勢。持續到2023年度末，內外資企業合計減少至4萬人左右**

MIX編輯部以生產力的分析為基礎，預測2023年度以後的趨勢。結果顯示，還有多家企業將在幾年內面臨大型主力產品的專利到期，為了維持生產力，將繼續進行MR精簡。製藥公司的MR總人數在2013年達到65752人的峰值，此後一直呈減少的趨勢，根據MIX編輯部的MR數量調查結果），預計已經減少到4萬人左右。但從本次的生產力和各製藥公司的業績趨勢來看，MR精簡的趨勢預計將在2023年內持續下去，截至2023年度末 (2024年3月)，內外資企業的MR總數將降至4萬人的低位水平的可能性已成為現實。

補充說明：日本MR認證中心於7月18日發表「2023年版白皮書」。2022年(2023年3月31日止)的MR數量為49,682人，比前一年減少2,166人。這是因為市場從降血藥物等同種同藥效的藥物的生活習慣病治療藥需要大量MR展開活動的聲量占率，轉變為不需要許多MR活動的癌症和中樞神經系統等特殊藥物的市場，再加上資訊提供渠道的多樣化，可以看出MR數量持續減少。

(資料來源：MIXOnline)