

商發院輔導健康產業秀創新成果

2016 年 04 月 07 日 04:10

[蔡淑芬](#)



永豐餘生技在商發院的輔導之下，推出複合式餐廳「農人餐桌」，以行動商務＋行動餐車服務，提升營運產值；圖左起為工業局民化組李佳峯科長、商發院王建彬副院長、工業局呂正華副局長、永豐餘生技張瑾文副總經理、工業局民化組陳昭蓉副組長、研鼎崧圖許巖璨總經理。圖／業者提供

許多先進國家正面臨人口老化問題，也讓健康促進產業持續發展，成為未來成長可期的產業。經濟部工業局為帶動健康促進產業的發展，商業發展研究院執行「健康促進產業發展推動計畫」，從飲食、健康監測、健身、抗過敏原到長照業者統統囊括，工業局副局長呂正華表示，計畫執行這兩年，健康促進產業產值從 103 年的 1100 億，到去年已提升到 1500 億元，顯示，大家除對健康意識逐漸重視外，也展示計畫執行成果。

呂正華說明，透過計畫的推動可以讓民眾從吃得健康、運動健康、健康管理等領域發展出全方位的解決方案，並促進健康產業鏈形成。呂正華進一步指出，這個計畫主要是協助企業從硬體服務延伸到軟體應用與創新模式，以體驗生活、品質提升的創新服務模式讓產業升級轉型，他相當看好這個產業的前景。不過，產業轉型提升成不成功也需要企業共同來推動，計畫輔導的業者，製作「健康監測」的研鼎崧圖是家製造業很強的公司，輔導計畫推出的 GOLiFE 就是透過軟硬結合，

建立創新服務模式；永豐餘則透過 O2O 的虛實整合，提升了附加價值。

永豐餘生技投入複合式餐廳經營，「農人餐桌」首創透過台灣有機全通路，並提供職業婦女與獨居族之便利購物及烹飪技巧，透過在地化社區通路走向全民，推出行動商務+行動餐車服務，帶動食品、小農及相關服務產業，產值增加約 1,000 萬，也進一步提升就業人口。

以穿戴式裝置「運動健康換點數」之會員服務、整合「GOLiFE 雲端平台服務」提高消費者與產品粘著度、協助規劃整合雲端健康方案，有效帶動會員數提升、擴大現有服務與經營範疇，2015 年銷售額年增 89%。

呂正華分析，健康服務產業背後需要更多數據資訊讓經營管理更有效率，他舉例，可以透過 BIG DATA 分析後提出創新服務模式，讓原本只有 200 至 300 億健康服務業產值再往上提升，也可以讓原本僅是國內生意的企業可以擴大變成國際公司，為台灣賺進更多外匯。

(工商時報)