

台塑長興永裕搶攻兩岸生醫

2016 年 04 月 06 日 04:09

彭暄貽／台北報導

塑化生醫特攻隊獲利、布局

代號	公司	去年EPS (元)	布局領域
1301	台塑	4.85	PP產品打入大陸華東醫用器材用料及彩色、透明拋棄型隱形眼鏡生產。
1717	長興	2.81	大陸取得三家國際醫材大廠的認證，開發其他非侵入性的醫療產品，並投資基亞澳洲子公司。
1323	永裕	2.55	上海永裕藥包材GMP廠房另闢高端醫藥專用包材。
1704	榮化	11.69	氫化熱可塑橡膠SEBS應用在輸血袋、輸液袋、針筒、醫用手套等。

製表：彭暄貽

塑化生醫特攻隊獲利、布局

因應全球高齡化的趨勢、搶攻生技醫療新商機，塑化產業醞釀新一波的升級轉型策略。德商巴斯夫首次在 CHINAPLAS 國際橡塑展上展出多項採用巴斯夫材料生產的醫療用品，台塑（1301）、長興（1717）、榮化（1704）及永裕（1323）也成功切入中國大陸醫材、醫藥包材領域，搶佔兩岸生醫商機。

台塑集團長期在生醫領域布局，除台化旗下子公司台塑生醫成功開拓試劑、養生保健市場，台塑旗下 PVC、PP 產品也透過高值化差異訴求，成功開拓大陸醫材版圖。

台塑旗下大陸寧波 PP 透明料已經佔中國大陸華東醫用器材用料三分之一強；隱形眼鏡 PP 模具專用塑料也已經成功通過測試、認證，打入彩色、透明拋棄型隱形眼鏡生產，訂單持穩放大。

台塑生醫近年耕耘生醫產業穩步壯大。除了檢驗試劑進軍中國大陸和東南亞等海外地區外，CRO 臨床實驗事業體也獨立與國際大廠合資；至於與聯亞生技合資成

立的聯合生物製藥，初步選定 7 項蛋白質新藥發展。

台塑生醫是國內最大的檢驗試劑公司。「驗孕試劑」在台灣 OTC 市占率 70% 居冠，「毒品快篩試劑」（含嗎啡、K 他命及甲基安非他命）在軍警通路亦達到 70%，「抗體篩檢細胞組」（醫院血庫用）更高占 95%。

長興近年醫材產業布局也漸收成效；除在中國大陸取得三家國際醫材大廠的認證，並且持續開發其他非侵入性的醫療產品，血糖試片親水膜已有獲利，更進一步投資基亞澳洲子公司，往酵素、抗體等領域進行研發。

此外，永裕台灣廠主應用化妝品容器，上海廠則以國際藥妝大廠為主要客戶。

上海永裕新開拓的中國大陸品牌商已經有客戶開始下單，而且整裝後的藥包材 GMP 廠房，也通過新客戶認證、開始下單生產交貨；未來將會逐步另闢高端醫藥專用包材，定調提升居家老中少健康生活路線邁進。

(工商時報)